กรุงเทพธุรกิจ

วันจันทร์ที่ 10 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11036 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

พสกนิกรจำนวนมากเฝ้าชมพระบารมีตลอดเส้นทาง

ปีติ 'ร.10' ทรงนำปั่นอุ่นไอรัก

ทรงเปิดงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว "สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์"

กรุงเทพธุรกิจ ● สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดงาน"อุ่นไอรัก คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์" และทรงจักรยานนำประชาชนร่วมกิจกรรม "Bike อุ่นไอรัก" โดยมีพสกนิกรจำนวนมากเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทรับเสด็จตามเส้นทางเสด็จพระราชดำเนิน

วานนี้ (9 ธ.ค.) เวลา 16.08 น. สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนิน พร้อมด้วยพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ ประทับรถยนต์พระที่นั่ง ออกจากพระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต ไปยังพระลานพระราชวังดุสิต

เมื่อเสด็จฯถึง สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฉลองพระองค์ชุดไทยราชประแตน พร้อมด้วยพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ในฉลองพระองค์ชุดผ้าไทย พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ในฉลองพระองค์ชุดไทยย้อนยุคสมัยรัชกาลที่ 5 ทรงวางพานพุ่ม และ

อ่านต่อหน้า 4

ทั่วไทยแห่ร่วม 'Bike อุ่นไอรัก'

กรุงเทพธุรกิจ ● ประชาชนทั่วประเทศ ร่วมกิจกรรมปั่นจักรยาน Bike อุ่นไอรัก หลายจังหวัดมีผู้ร่วมกิจกรรมนับหมื่นคน ผู้ว่าฯอยุธยาให้ปชช.ร่วมปั่นด้วยความสุข ประชาชนสงขลาแห่ซื้อกระบอกน้ำเก็บสะสมไว้เป็นที่ระลึก หนูน้อยไร้แขนนำจักรยานพระราชทานร่วมปั่นที่พิษณุโลก ชาวพะเยา-ยะลา-สุราษฎร์ฯ ร่วมแปรอักษรก่อนเริ่มกิจกรรม

วานนี้ (9 ธ.ค.) บรรยากาศกิจกรรมปั่นจักรยาน "Bike อุ่นไอรัก" คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์ ของทุกจังหวัดทั่วประเทศไทยมีประชาชนเข้าร่วมอย่างคึกคัก โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดแต่ละจังหวัดนำข้าราชการและประชาชนร่วมกิจกรรมตามเส้นทางที่กำหนดไว้

เมื่อเวลา 14.30 น.ที่สนามหน้าศาลากลาง จ.กาฬสินธุ์ (หลังเก่า) นายไกรสร กองฉลาด ผู้ว่าราชการ จ.กาฬสินธุ์ พร้อมหัวหน้าส่วนราชการ ผู้นำท้องถิ่น ภาคเอกชน และประชาชนกาฬสินธุ์กว่า 10,000 คน พร้อมใจกันสวมเสื้อสีเหลืองร่วมกิจกรรมในส่วนภูมิภาค จ.กาฬสินธุ์

อ่านต่อหน้า 4

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทรงจักรยาน นำขบวนประชาชนในกิจกรรม "Bike อุ่นไอรัก 2018" จากจุดเริ่มต้นบริเวณลานพระราชวังดุสิต ถนนราชดำเนินนอกไปยังสวนสุขภาพคลองลัดโพธิ์ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ไป-กลับ รวมระยะทาง 39 กิโลเมตร โดยมีพสกนิกรเฝ้ารับเสด็จตลอดเส้นทางอย่างเนืองแน่น วานนี้(9 ธ.ค.)

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว "สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์" ณ พระลานพระราชวังดุสิต ในการนี้ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี ทรงรอเฝ้าฯ รับเสด็จ และสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงจักรยานนำประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมปั่นจักรยาน "Bike อุ่นไอรัก" จากลานพระราชวังดุสิต ถนนราชดำเนินนอกไปยังสวนสุขภาพคลองลัดโพธิ์ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ

อุ่นไอรัก คลายความหนาวฯ

ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงโพสต์ภาพและข้อความผ่านอินสตาแกรมส่วนพระองค์ เป็นภาพที่ทรงเตรียมตัวปั่นจักรยานในกิจกรรม "Bike อุ่นไอรัก" ตั้งแต่เวลาตีห้ายี่สิบห้านาที พร้อมข้อความว่า "ร่วมกิจกรรม #อุ่นไอรักคลายความหนาว #สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์ #Dec92018 #เริ่มตีห้ายี่สิบห้า เราเป็นขบวนล่วงหน้าไปตรวจเส้นทาง และเราไล่ฝนที่เริ่มโปรยปรายลงมาไปเรียบร้อยแล้วค่ะ"

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947-8**
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. **0 5327 1831, 0 5327 4467** โทรสาร **0 5328 1110**
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.**0 4332 4241-2,** โทรสาร **0 4332 4186** ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.**0 7421 0975-9** โทรสาร **0 7421 0039**

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

'Bike อุ่นไอรัก' ทั่วไทย

กาฬสินธุ์

บุรีรัมย์

ยะลา

หนองคาย

สงขลา

อุตรดิตถ์

ปทุมธานี

ต่อจากหน้า 1

ปีติ

ทรงจุดเทียนถวายราชสักการะพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

ต่อจากนั้น พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ ทรงวางพานพุ่มและทรงจุดเทียนถวายราชสักการะพระบรมราชานุสรณ์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินไปยังพลับพลาพิธี

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฉลองพระองค์ชุดไทยสีม่วง ทรงรอรับเสด็จ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี คณะกรรมการจัดงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์ และข้าราชการเฝ้าฯ รับเสด็จ

ต่อจากนั้น พล.อ.อ.สถิตย์พงษ์ สุขวิมล ประธานคณะกรรมการจัดงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์ กราบบังคมทูลรายงานวัตถุประสงค์การจัดงานฯ กราบบังคมทูลทอดพระเนตรการแสดงและกราบบังคมทูลเชิญเสด็จฯ เปิดงานอุ่นไอรักคลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์ พร้อมทั้งกราบบังคมทูลเชิญเสด็จฯ ทอดพระเนตรนิทรรศการและกิจกรรมต่างๆ จากนั้นสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จฯ ออกจากพลับพลาพิธีไปยังแท่นพิธี ทรงกดปุ่มไฟฟ้าเปิดแพรคลุมป้ายงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมด้วยพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ เสด็จพระราชดำเนินไปทอดพระเนตรห้องแสดงนิทรรศการพระมหากรุณาธิคุณแห่งสายน้ำ ตามพระราชอัธยาศัย แล้วประทับรถไฟฟ้าพระที่นั่งทอดพระเนตรนิทรรศการตามโซนต่างๆ ณ พระลานพระราชวังดุสิต และทอดพระเนตรร้านจิตอาสา 904 ตลอดจนร้านค้าในพระบรมวงศานุวงศ์ ร้านค้ารับเชิญ ลานกิจกรรม มัจฉาพาโชค ณ บริเวณสนามเสือป่า

ในระหว่างเสด็จพระราชดำเนิน สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ ทรงโบกมือทักทายประชาชน ท่ามกลางเสียงทรงพระเจริญ กึกก้องไปทั่วบริเวณงาน

ต่อมาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงจักรยานพระที่นั่ง เสด็จฯ ไปยังจุดเริ่มต้นขบวน A บริเวณด้านหน้ากองทัพภาคที่ 1 ถนนราชดำเนินนอก ทรงบีบแตรเพื่อเป็นสัญญาณนำขบวนพสกนิกรผู้เข้าร่วมกิจกรรม เฉลิมพระเกียรติฯ ในเส้นทางพระลานพระราชวังดุสิต - สวนสุขภาพลัดโพธิ์ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ไป-กลับ รวมระยะทาง 39 กิโลเมตร

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ภายหลังสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงปั่นจักรยานแล้ว ทอดพระเนตรศาลานิทรรศการและการจัดขบวนเรือพยุหยาตราทางชลมารค ก่อนเสด็จฯเข้าพระที่นั่งอัมพรสถาน โดยมีฝีพายประจำเรือพระที่นั่งจำลองทั้ง 4 ลำประกอบด้วยเรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์เรือพระที่นั่งนารายณ์ทรงสุบรรณ รัชกาลที่ 9 เรือพระที่นั่งอนันตนาคราช และเรือพระที่นั่งอเนกชาติภุชงค์ อันเป็นกำลังพลจากกองทัพเรือ จำนวน 93 นาย ถวายการแสดงเฉพาะพักตร์ กาพย์เห่เรือชุดสดุดีรัชกาลที่9 อันเป็นบทเห่เรือเฉลิมพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ทรงประกอบพระราชกรณียกิจมาตลอดรัชกาล เพื่อความอยู่ดีมีสุขของปวงพสกนิกรชาวไทย

นักการเมืองร่วมปั่นอุ่นไอรัก

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นักปั่นที่ร่วมกิจกรรม "Bike อุ่นไอรัก" ทยอยเดินทางมาลงทะเบียนที่จุดลงทะเบียน 9 จุด อย่างคึกคัก ซึ่งเปิดให้รายงานตัวตั้งแต่เวลา 10.00-14.00 น. โดยที่จุดคัดกรองสนามม้านางเลิ้ง 1 มีนักการเมืองหลายคนมาลงทะเบียนเพื่อเตรียมเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ เช่น นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ พร้อมด้วยสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์ เช่น คุณหญิงกัลยา โสภณพนิช นายภูมิสรรค์ เสนีวงศ์ ณ อยุธยา นางมัลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข

ส่วนสมาชิกพรรคเพื่อไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ เช่น คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย ร.ท.หญิง สุณิสา เลิศภควัต สมาชิกพรรคเพื่อไทย นอกจากนี้มีดารานักแสดงหลายคนที่เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ด้วย เช่น นายปัญญา นิรันดร์กุล ประธานบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

"นักปั่น"ทุกวัยเช็คอินแต่เช้า

นายอานนท์ ศรเกต ชาวกรุงเทพฯ ร่วมปั่นจักรยานจุดสนามหลวง กล่าวว่า ปั่นจักรยานจากบ้านพักย่านรังสิตพร้อมกับเพื่อนนักปั่นกลุ่ม Old man bike มาลงทะเบียนที่สนามหลวง เวลา 10.00 น.จากนั้นปั่นมาที่พระลานพระราชวังดุสิตเพื่อชมความงดงามของประเพณีไทยที่งานอุ่นไอรัก คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์ เก็บภาพที่ระลึก เพราะเป็นงานประวัติศาสตร์ ก่อนหน้านี้ เคยร่วมกิจกรรมปั่นทั้ง 2 ครั้ง เพราะชอบการปั่นจักรยานอยู่แล้ว ทำให้สุขภาพดี โดยเฉพาะเราเป็นกลุ่มนักปั่นอายุ 50 ปีขึ้นไป ก็ต้องดูแลสุขภาพ

นางสาวดลนภา กลัดขุนผา ชาวกรุงเทพฯ อายุ 46 ปี สวมเสื้อพระราชทานไบค์อุ่นไอรักเดินทางจากพระราม 3 มาจับจองที่เฝ้ารับเสด็จจุดปล่อยตัวที่เกาะกลางถนนราชดำเนินนอกตั้งแต่เช้า พร้อมนำพระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงจักรยานมาด้วย กล่าวว่า ตั้งใจมาเฝ้ารับเสด็จสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเพื่อแสดงความภักดีและชื่นชมพระบารมี รวมถึงให้กำลังใจประชาชนที่มาร่วมปั่นจักรยานตามเสด็จนับหมื่นคน

หวังสร้างความสามัคคีในชาติ

ดร.สุพรรัตน์ สัตตธนชัยภัทร ผู้อำนวยการโรงเรียนราชวินิต วิทยาลัย พร้อมด้วย พ.ต.อ.สุรชัย เจ็ดพี่น้องร่วมใจ สามี และคณะครู เผยขณะร่วมกันซักซ้อมเพื่อรอเวลาเข้าจุดร่วมกิจกรรมปั่น Bike อุ่นไอรัก ว่าสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเป็นแบบอย่างให้ทุกคนหันมาให้ความสำคัญต่อการออกกำลังกาย ทำให้ประชาชนหันมาให้ความสำคัญต่อการออกกำลังกาย โดยเฉพาะในหมู่คนทำงานซึ่งไม่ค่อยได้ออกกำลังกายมากนัก ขณะเดียวกันกิจกรรมในครั้งนี้ยังช่วยก่อให้เกิดความรักความสามัคคีของประชาชนในชาติอีกด้วย

"โดยปกติที่โรงเรียนราชวินิต วิทยาลัย ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ผ่านโครงการราชวินิตทำดีด้วยหัวใจถวายองค์ราชัน อยู่แล้ว และกิจกรรมปั่นจักรยานครั้งนี้ก็ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของโครงการในโรงเรียนเช่นกัน โดยมีคณะครูรวมถึงเครือข่ายผู้ปกครองและเด็กนักเรียนร่วมกิจกรรมมากกว่า 30 คน และลงทะเบียนเข้าจุดกันที่บริเวณสนามม้านางเลิ้ง ซึ่งตั้งใจว่าจะปั่นให้ได้ระยะทางไกลที่สุดเท่าที่ร่างกายพร้อม"

ทั้งนี้ แม้ร่างกายจะไม่อำนวยให้ร่วมกิจกรรมปั่นจักรยาน แต่นางนกยูง ภิรมย์แก้ว อายุ 81 ปี ก็เดินทางจากบ้านย่านพระประแดง จ.สมุทรปราการ ตั้งแต่เวลา 05.00 น. เพื่อมาจับจองพื้นที่บนเกาะกลางถนนราชดำเนินนอกตั้งแต่เวลา 06.00 น. เพื่อเฝ้าฯ รอรับเสด็จ เผยว่าอยากมาเพราะภูมิใจที่เกิดในแผ่นดินนี้ อีกอย่างเราเศร้ากันมา 2 ปี สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานราชานุญาตให้จัดงาน Bike อุ่นไอรัก ช่วยให้ประชาชนคลายความโศกเศร้าลงได้ นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณต่อพสกนิกรอย่างยิ่ง วันนี้อากาศดี ถึงจะมีฝนตกบ้างก็คิดว่าไม่เป็นอุปสรรค

ต่อจากหน้า 1

ทั่วไทย

บรรยากาศเริ่มคึกคักมาตั้งแต่ช่วงเช้าจนถึงช่วงบ่าย เนื่องจากมีประชาชน พร้อมบุตรหลานนำจักรยานคู่ใจเข้าร่วมกิจกรรมกันจำนวนมาก ท่ามกลางอากาศที่เป็นใจ ลมเย็นสบาย เพราะวันนี้ไม่มีแดด จึงทำให้อากาศไม่ร้อน โดยจ.กาฬสินธุ์ได้รับลงทะเบียนเข้าร่วมกันกิจกรรมดังกล่าว 5,782 คน

สำหรับเส้นทางการปั่นมีระยะทางไปและกลับ 2 รอบ รวม 40 กิโลเมตร ผ่านสถานที่สำคัญทั้งสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง และสถานที่สัญลักษณ์ประจำจังหวัด และได้จัดทีมแพทย์ พยาบาล จิตอาสาด้านการแพทย์และสาธารณสุข ตลอดจนตำรวจทหาร ฝ่ายปกครอง และเจ้าหน้าที่มูลนิธิต่างๆ มาอำนวยความสะดวกตลอดเส้นทางการปั่น

ชุมพรฝนหยุดตกช่วงปั่น

เวลา 13.00น. นายวิบูลย์ รัตนาภรณ์วงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร พร้อมด้วยข้าราชการและประชาชน 5,000 คน เข้าสู่เส้นทางการปั่นจักรยาน ในกิจกรรม Bike อุ่นไอรัก ระยะทาง 29 กิโลเมตร และระยะทาง 9 กิโลเมตร ผ่านสถานที่สำคัญ เช่น สถานีรถไฟชุมพร ถนนประวัติศาสตร์ ในตลาดชุมพร โครงการแก้มลิงหนองใหญ่ตามพระราชดำริ โดยบรรยากาศเต็มไปด้วยเมฆครึ้ม เนื่องจากก่อนหน้าการเปิดกิจกรรมในช่วงเช้าได้มีฝนตกหนัก แต่เมื่อถึงช่วงบ่าย ฝนกลับหยุดตก ท้องฟ้าเปิด มีแสงแดดอ่อนๆ ทำให้ไม่เป็นอุปสรรคต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่อย่างใด

สำหรับ การปั่นจักรยานกิจกรรม "Bike อุ่นไอรัก"ในส่วนของ จ.ชุมพร มี 2 ระยะ คือ 29 กิโลเมตร และ 9 กิโลเมตรที่เหมาะกับผู้ที่มีความพร้อมของร่างกายในทุกระดับ ทุกวัย และจุดปล่อยตัวได้เริ่มที่หน้าศูนย์ราชการจังหวัดชุมพร ที่มีการประดับพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 ในพระอิริยาบถทรงจักรยานเส้นทางจักรยาน

เชียงใหม่หมื่นคนร่วมปั่น

เวลา 12.00 น.ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา มีเจ้าหน้าที่และประชาชนทยอยเดินทางมาในพื้นที่จัดกิจกรรม ซึ่ง จ.เชียงใหม่เตรียมจุดบริการไว้อำนวยความสะดวก ทั้งการบริการตรวจสภาพรถจักรยาน จุดบริการน้ำดื่มและอาหารจุดบริการทางการแพทย์ซึ่ง ประชาชนที่จะร่วมกิจกรรมมากกว่า 10,000 คน

นพ.ธรณี กายี ผู้ช่วยนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการแพทย์ฉุกเฉิน กล่าวว่า ได้จัดเตรียมรถพยาบาล 10 คัน จักรยานกู้ชีพ 16 คัน จักรยานยนต์กู้ชีพ 10 คัน เจ้าหน้าที่พยาบาล 30 คนและเวชกิจฉุกเฉิน 10 คน พร้อมทั้งจัดหน่วยตรวจสุขภาพของนักปั่นจำนวน 1 หน่วย รวมทั้งได้คัดกรองความเสี่ยงก่อนออกกำลังกาย โดยใช้เกณฑ์ของสมาคมกีฬาเวชศาสตร์แห่งอเมริกา เพื่อประเมินความพร้อมของผู้ร่วมกิจกรรมปั่นจักรยาน

สำหรับกิจกรรมครั้งนี้เริ่มต้นเมื่อเวลา 15.30 น. โดยแบ่งกลุ่มจักรยานทั่วไป 6 กลุ่มๆ ละ 1,000 คน และกลุ่มครอบครัว 3 กลุ่มๆ ละ 1,000 คน รวมระยะทาง 27 กิโลเมตร

"อยุธยา"เน้นปั่นด้วยความสุข

การจัดกิจกรรมที่ศูนย์ราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เริ่มปั่นในเวลา 15.00 น. มีประชาชนลงทะเบียนปั่นและรับเสื้อ 8,000 คน โดยนายสุจินต์ ไชยชุมศักดิ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้เน้นย้ำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมปั่นด้วยความสดชื่น มีความสุข และต้องมีความปลอดภัยที่สุด โดยการปั่นจะเริ่มที่ศูนย์ราชการจังหวัดฯ ระยะทาง 39 กิโลเมตร

นอกจากนี้ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฯได้แจกบัตรให้นักปั่นบันทึกข้อมูลและพกติดตัว โดยในบัตรมีข้อมูล ชื่อ-นามสกุล กรุ๊ปเลือด ยาที่แพ้ โรคประจำตัว หมายเลขโทรศัพท์ญาติหรือคนที่ติดต่อได้ในกรณีฉุกเฉิน เนื่องจากเป็นห่วงนักปั่นที่มีโรคประจำตัว ได้แก่ โรคหอบหืด โรคถุงลมโป่งพอง โรคหัวใจ ซึ่งอาจเกิดอาการเจ็บป่วยขณะปั่นได้

นักปั่นซื้อกระบอกน้ำเก็บสะสม

เวลา 08.30 น.ที่บริเวณจุดปล่อยตัวปั่น"Bike อุ่นไอรัก" มีประชาชนนำรถจักรยานมายืนรอ 5-6 คันแรกกันตั้งแต่เช้า ส่วนบริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดสงขลาเริ่มคึกคักตั้งแต่ช่วงเช้า ก่อนมีการเปิดจำหน่ายกระบอกน้ำจักรยานอุ่นไอรักคลายความหนาวสายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์ โดยมีประชาชนและเหล่านักปั่นหลั่งไหลกันมารอซื้อในราคากระบอกละ 59 บาท ซึ่งมีให้เลือกซื้อลายไบค์อุ่นไอรักจำนวน 24 แบบ 5 สี โดยมีจำนวน 400 กระบอก และเจ้าหน้าที่คลังจังหวัดสงขลาต้องทำบัตรคิวให้ผู้สนใจซื้อ

นายวีรนันทน์ เพ็งจันทร์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา กล่าวว่า สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้พระราชทานพระราชานุญาตให้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเห็นความสำคัญในการรักษาสุขภาพด้วยการออกกำลังกาย และเสริมสร้างความรักสามัคคีในครอบครัวและสังคม ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์เมืองสงขลาในการก้าวสู่สปอร์ตซิตี้

"อุตรดิตถ์"ปั่นเส้นทางสิริมงคล

เวลา 14.30 น.ที่สนามกีฬาพระยาพิชัยดาบหัก จ.อุตรดิตถ์ นายธนากร อึ้งจิตรไพศาล ผู้ว่าราชการจังหวัดอุตรดิตถ์ นำส่วนราชการและประชาชนที่ร่วมลงทะเบียนปั่น Bike อุ่นไอรัก คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์ 5,943 คน ตั้งแถวบริเวณถนนหน้าอนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก เพื่อจุดปล่อยตัวนักปั่น ระยะทาง 29 กิโลเมตร จากหน้าอนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก วีรบุรุษผู้กล้าทหารเอกพระเจ้าตากสินมหาราช ไปตามเส้นทางสิริมงคล 9 แห่ง ผ่านวัดสำคัญในอ.เมืองและอ.ลับแล เช่น วัดท่าถนน วัดคลองโพธิ์พระอารามหลวง

จากนั้นเข้าสู่อ.ลับแล ผ่านวัดพระบรมธาตุทุ่งยั้ง วัดพระแท่นศิลาอาสน์พระอารามหลวงที่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เสด็จพระราชดำเนินมาเป็นองค์ประธานยกช่อฟ้าวิหารหลวง โดยมีรถเคลื่อนที่เร็วทีมแพทย์พยาบาลประจำตามจุดต่างๆ ภายใต้การดูแลรักษาความปลอดภัย และ อำนวยความสะดวกด้านการจารจรจากเจ้าหน้าที่ตำรวจภูธรจังหวัดอุตรดิตถ์

"พิจิตร"ใส่ชุดไทยร่วมปั่น

ที่ศาลากลางจังหวัดพิจิตร ซึ่งเป็นสถานที่จัดกิจกรรม "Bike อุ่นไอรัก คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์" โดยมีประชาชน สวมใส่เสื้อพระราชทาน นำรถจักรยานเข้าร่วม กิจกรรมกันจำนวนมาก ซึ่งจังหวัดพิจิตรจัดสถานที่ เพื่อรองรับประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีนิทรรศการ พร้อมสมุดลงนาม ถวายพระพรชัยมงคลสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ขณะที่กลุ่มแม่บ้าน ของเทศบาลเมืองพิจิตร เกือบ 20 คน ต่างพร้อมใจ กัน สวมใส่เสื้อผ้าชุดไทย สมัยโบราณ ด้วยเสื้อลายดอกโจงกระเบน ที่มาพร้อมกับรถจักรยาน เพื่อเข้าร่วมปั่น Bike อุ่นไอรัก โดยสร้างสีสันให้กับบรรดา ประชาชน ที่เข้าร่วมปั่นรถจักรยาน บันทึกภาพ ความทรงจำของการร่วมกิจกรรมในครั้งนี้

สำหรับจ.พิจิตร มีประชาชน ที่ร่วมลงทะเบียนไว้ จำนวนกว่า 6,400 คน ในส่วนเส้นทางรถจักรยานของทางจังหวัดพิจิตร ซึ่งระยะทาง 23 กิโลเมตร

หนูน้อยไร้แขนร่วมปั่น

เวลา 15.00 น.ที่บริเวณเวทีกลางศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก นายพิพัฒน์ เอกภาพันธ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก เป็นประธานปล่อยแถวและปั่นนำขบวนจักรยานของส่วนราชการ ประชาชนชาวพิษณุโลก โดยมี ด.ช.วรรธนะ คำอินทร์ อายุ 14 ปี หรือน้องทาม หนูน้อยพิการไร้แขน ที่นำจักรยานพระราชทานมาร่วมปั่นครั้งนี้ด้วย

สำหรับจ.พิษณุโลกมีประชาชนร่วมลงทะเบียน 8,374 คน รวมระยะทาง 29 กิโลเมตร ระหว่างทางมีพี่น้องประชาชนมาคอยต้อนรับและให้กำลังใจกลุ่มนักปั่น พร้อมทั้งนำน้ำดื่มมาตั้งรอตามจุดต่างๆ ที่ได้จัดเตรียมไว้ และมีกำลังทหาร ตำรวจ คอยอำนวยความสะดวกตลอดเส้นทาง รวมถึงทีมแพทย์พยาบาลจากโรงพยาบาลต่างๆ เตรียมพร้อมช่วยเหลือหากมีเหตุฉุกเฉิน ถือว่าการจัดกิจกรรมครั้งนี้เป็นไปอย่างเรียบร้อย

ปั่นแปรอักษร "พะเยา 2561"

ที่จ.พะเยา เริ่มกิจกรรมในเวลา 15.00 น. โดยนายณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา เป็นประธานนำผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 6,700 คน ร่วมกันปั่นจักรยานรอบกว๊านพะเยา ซึ่งก่อนเริ่มการปั่นได้มีการแปรอักษร เป็นคำว่า "พะเยา 2561" บริเวณหน้าลานอนุสาวรีย์พ่อขุนงำเมือง และร่วมกันปล่อยพันธุ์ปลาลงกว๊านพะเยาและเปิดกรวยดอกไม้หน้าพระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

สำหรับจ.พะเยา มีเป้าผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระยะทาง 29.9 กม. ออกจากจุดเริ่มต้น ผ่านซุ้มประตู ณ อนุสาวรีย์พ่อขุนงำเมือง โดยระหว่างเส้นทางจะมีจุดพักบริการน้ำดื่มตลอดเส้นทาง และการปั่นครั้งนี้ได้มีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติร่วมปั่นขบวนด้วยกันเป็นจำนวนมากตลอดจนเด็กและผู้คนกลุ่มวัยต่างๆพากันร่วมปั่นในครั้งนี้ด้วย

ชาวยะลา5พันคนแปรอักษร

เวลา 13.30 น.บรรยากาศ การจัดกิจกรรม Bikeอุ่นไอรัก ของจังหวัดยะลา ที่บริเวณสนามโรงพิธีช้างเผือก เทศบาลนครยะลา มีนักเรียนและนักศึกษารวม 5,000 คน ได้ร่วมกันการแปรอักษรคำว่า YALA LOVE THE KING และรูปหัวใจ โดยมีนายอนุชิต ตระกูลมุทุตา ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา และหัวหน้าส่วนราชการเข้าร่วมแปรอักษรด้วย

ต่อมาเวลา 14.30 น.ที่บริเวณหน้าจวนผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา ได้เริ่มกิจกรรม โดยมีพี่น้องประชาชนชาวจังหวัดยะลา ที่สวมเสื้อปั่นจักรยานพระราชทานเข้าร่วมมากกว่า 7,000 คน โดยผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา ได้เริ่มน้ำขบวนปั่นจักรยาน ออกจากจุดเริ่มต้น ปั่นผ่านซุ้มประตู เข้าวงเวียนหลักเมือง และสิ้นสุดที่สนามโรงพิธีช้างเผือก รวมระยะทาง 29 กม.

สุราษฎร์ฯแปรขบวนใหญ่สุด

เวลา 12.30 น.บริเวณสนามกีฬากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี ประชาชนและนักปั่นจักรยานจังหวัดสุราษฎร์ธานี นำโดยนายวิชวุทย์ จินโต ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี พร้อมด้วยข้าราชการ นักปั่นจักรยาน และประชาชน พร้อมใจสวมใส่เสื้อสีเหลืองรวมตัวกัน เพื่อแปรขบวนรูปจักรยานขนาดใหญ่บนพื้นสนามหญ้า ข้อความ"BiKEอุ่นไอรัก สุราษฎร์ธานี"ในพื้นที่ขนาด699ตารางเมตร ใช้ผู้แปรขบวน 3,499 คน ซึ่งการแปรขบวนรูปจักรยานดังกล่าว วัดขนาดความกว้างได้ 39 เมตร ยาว59เมตร

ทั้งนี้ การแปรขบวนจักรยานใหญ่ที่สุดในประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการแสดงเทิดพระเกียรติของนักเรียน นักศึกษา

เวลา15.00น. ได้ร่วมกันปั่นจักรยานจากสนามกีฬากลางจ.สุราษฎร์ธานี รวมระยะทาง 29 กิโลเมตร

กรุงเทพธุรกิจ สัมภาษณ์

● นครินทร์ ศรีเลิศ

ดันแผนกองทุนหมู่บ้านปี 62 เร่งวาระ'ประชารัฐ'

กรุงเทพธุรกิจ ● คณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบให้เสนอ **"นที ขลิบทอง"** ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ อีกสมัย เมื่อวันที่ 20 พ.ย.ที่ผ่านมา หลังจากที่รับตำแหน่งนี้มาตั้งแต่ปี 2551 เพื่อมาผลักดันงานสำคัญ โดยเฉพาะโครงการความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางประชารัฐ

นที ระบุว่า ทิศทางการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองในปี 2562 ว่า **การดำเนินงานจะให้ความสำคัญใน 2 เรื่องหลัก** คือ 1.การพัฒนากองทุนหมู่บ้านในส่วนของโครงการประชารัฐ 2.การผลักดันการแก้ไขปัญหากองทุนหมู่บ้านที่ยังไม่สามารถเพิ่มทุนในล้านที่สองได้

สำหรับส่วนแรกในส่วนของโครงการประชารัฐที่ตั้งแต่ปี 2559-2561 กองทุนหมู่บ้านฯได้รับการจัดสรรเงินเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกองทุนหมู่บ้านทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 7,000 ล้านบาท โดยในปี 2561 ที่ผ่านมาถือว่าเป็นปีที่ 3 ที่กองทุนหมู่บ้านฯ ได้รับการจัดสรรเงินวงเงินตามโครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับกองทุนหมู่บ้านตามแนวทางประชารัฐ 20,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เงินกองทุนหมู่บ้านฯ ตามโครงการประชารัฐ ซึ่งจากการติดตามโครงการล่าสุดพบว่า สามารถจัดสรรเงินให้กับกองทุนหมู่บ้านแล้ว 51,236 กองทุนหมู่บ้านคิดเป็น 78.06% โดยคาดว่าในเดือน ธ.ค.นี้จะสามารถจัดสรรเงินลงไปให้กับกองทุนหมู่บ้านได้ไม่ต่ำกว่า 80% ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ กองทุนหมู่บ้านฯ ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งทั่วประเทศ

> **ปี 2562 จะเน้นต่อยอดโครงการประชารัฐในส่วนกองทุนหมู่บ้านที่ทำมาต่อเนื่อง 3 ปี ตั้งแต่ปี2559-2561**
>
> นที ขลิบทอง

ในการประเมินผลการดำเนินโครงการประชารัฐในส่วนของกองทุนหมู่บ้านตลอด 3 ปีที่ผ่านมา ที่มีอยู่กว่า 70,000 หมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการประชารัฐกับรัฐบาล เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินงานต่อไปในอนาคต รวมทั้งจะมีการนำผลการประเมินโครงการประชารัฐในกองทุนหมู่บ้านมาคัดเลือกกองทุนดีเด่นใน 77 จังหวัด

สำนักงานกองทุนหมู่บ้านฯ จะมีการมอบรางวัลใน 6 ประเภทได้แก่ การแก้ปัญหาความเดือดร้อน การเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ การลดความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาคุณภาพชีวิตสิ่งแวดล้อม และการบูรณาการพัฒนาตามแนวทางการพัฒนายั่งยืน (SDGs) คาดว่าจะได้ข้อสรุปในการมอบรางวัลและจัดแสดงนิทรรศการของกองทุนหมู่บ้านที่ได้รับรางวัลจากจังหวัดต่างๆภายในเดือน ม.ค.2562

"ในปี 2562 เราคงต้องเน้นว่าโครงการประชารัฐในส่วนของกองทุนหมู่บ้านที่ดำเนินการต่อเนื่องมา 3 ปีจากปี 2559 ถึงปี 2561 จะมีแนวทางการต่อยอดพัฒนาต่อไปอย่างไร เพราะมีกองทุนหมู่บ้านถึง 70,000 หมู่บ้านหรือกว่า 80% ของกองทุนหมู่บ้านทั้งหมดที่เข้ามาร่วมในโครงการนี้"

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีหลายโครงการที่ชาวบ้านนำไปทำในพื้นที่แล้วเกิดประโยชน์กับคนในชุมชน และเป็นฐานการสร้างความเข้มแข็งของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนในอนาคต เช่น ลานตากสินค้าเกษตร ร้านค้าชุมชน ซึ่งก็ต้องมาดูจากผลการประเมินและสำรวจของมหาวิทยาลัยราชภัฏว่าจะดำเนินการในลักษณะใดต่อไป

ส่วนงานที่จะเร่งผลักดันอีกส่วนหนึ่งในปี 2562 คือการฟื้นฟูและพัฒนากองทุนหมู่บ้านฯ ที่ยังคงมีปัญหาการดำเนินงานและยังไม่สามารถรับการเพิ่มทุนในส่วนของเงินล้านที่ 2 ให้กับกองทุนหมู่บ้านฯได้ โดยในปัจจุบันยังคงเหลือกองทุนหมู่บ้านฯ ที่อยู่ในข่ายที่มีปัญหาลักษณะนี้อีก 9,094 กองทุน แบ่งเป็นกองทุนหมู่บ้านฯ ที่เข้าสู่แผนฟื้นฟูและอยู่ระหว่างการติดตาม อบรมให้ความรู้โดยสำนักงานอัยการสูงสุดจำนวน 4,637 กองทุน

"คาดว่าในปี 2562 จะสามารถฟื้นฟูและเพิ่มทุนในล้านที่สองให้กับกองทุนในกลุ่มนี้ได้ไม่น้อยกว่า 3,000 กองทุน หรือประมาณ 60% ของกองทุนหมู่บ้านฯที่เข้าแผนฟื้นฟูเรียบร้อยแล้ว"

ส่วนกองทุนอีก 4,457 กองทุน ที่ยังไม่ได้จัดทำแผนฟื้นฟู และยังไม่ได้รับการอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยในกลุ่มนี้จะมีการจัดทีมลงไปแก้ปัญหาการฟื้นฟูรายกองทุน อย่างไรก็ตามจะมีการระงับการเพิ่มทุนล้านที่สองในส่วนของกองทุนนี้ไว้ก่อนจนกว่าจะแก้ปัญหาภายในกองทุนและจัดทำแผนฟื้นฟูแล้วเสร็จ

อย่างไรก็ตามคาดว่าจะมีกองทุนหมู่บ้านฯในกลุ่มนี้บางส่วนสามารถจัดทำแผนฟื้นฟูได้ทันในปี 2562 คาดว่าจะไม่น้อยกว่า 2,000 กองทุน ซึ่งทำให้ค่าเฉลี่ยที่จะเพิ่มทุนในล้านที่ 2 ในปี 2562 มีเป้าหมายอยู่ที่ประมาณ 5,000 กองทุน หรือประมาณ 50% ของกองทุนที่เหลืออยู่

กองทุนอนุรักษ์ฯ เคาะงบ9พันล้าน

สั่งเร่งอนุมัติเงินอุดหนุน ภายใน ก.พ.2562

กรุงเทพธุรกิจ ● กองทุนอนุรักษ์พลังงาน อนุมัติงบปี 2562 วงเงิน 9.2 พันล้าน มอบ "กุลิศ" ตั้งกรรมการติดตามเบิกจ่ายงบให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์กองทุนฯ พร้อมเห็นชอบงบคงเหลือปี 2561 เพิ่มอีก 1.6 พันล้าน ส่งงบคืนกองทุนฯ 1.9 พันล้าน

พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานการประชุมคณะกรรมการกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เปิดเผยว่า การประชุมคณะกรรมการกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เมื่อวันที่ 6 ธ.ค.2561 อนุมัติกรอบการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ 2562 รวมวงเงิน 9,287 ล้านบาท โดยเกณฑ์การใช้งบประมาณนั้นให้เป็นไปตามแนวทางเดิมที่ใช้สำหรับปี 2561

พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 7 ธ.ค.2561-25 ม.ค.2562 ให้จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์การจัดทำรายละเอียดโครงการที่จะเสนองบประมาณ และให้ส่งโครงการที่จะดำเนินการในปี 2562 มายังกองทุนฯ ในต้นเดือน ก.พ.2562 และทางคณะกรรมการกองทุนฯ อนุมัติให้ใช้งบประมาณได้ในวันที่ 20 ก.พ.2562 และเริ่มมีการเบิกจ่ายได้ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค.2562 เป็นต้นไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการกองทุนฯ ได้เพิ่มเติมข้อห่วงใยว่าในเวลาเสนอของบประมาณ ซึ่งกระชั้นชิดจะทำอย่างไรไม่ให้มีปัญหาในการใช้งบประมาณ โดยมอบหมายให้นายกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน ไปดำเนินการจัดตั้งตั้งคณะกรรมการขึ้นมา 1 ชุด เพื่อติดตามการดำเนินงานในเรื่องนี้ และให้การเบิกจ่ายโครงการต่างๆตามกรอบวงเงินงบประมาณ 9,287 ล้านบาท ในปี 2562 ที่ได้รับการอนุมัติไปมีการเบิกจ่ายเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกองทุนฯ วางไว้

สำหรับกรอบยุทธศาสตร์จัดสรรเงินกองทุนฯ ปี 2562 ภายใต้งบประมาณ 9,287 ล้านบาท ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ 1.ยุทธศาสตร์พลังงาน วงเงิน 5,987 ล้านบาท แยกออกเป็นแผนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 3,636 ล้านบาท โดยมีแผนงานย่อย เช่น การค้นคว้าวิจัยศึกษาเพื่อการพัฒนา กลุ่มโครงการสาธิตหรือริเริ่ม กลุ่มงานรณรงค์และเผยแพร่ข้อมูลวงเงิน 145 ล้านบาทเศษ

กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร 91 ล้านบาทเศษ และกลุ่มงานแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม 210 ล้านบาท ส่วนแผนงานอื่นๆ ในยุทธศาสตร์นี้ได้แก่ แผนพลังงานทดแทน 2,247 ล้านบาท และ แผนบริหารทางกลยุทธ์ 104 ล้านบาท

2.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี วงเงินรวม 2,008 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นส่วนที่ให้ความสำคัญตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงานและแผนปฏิรูปพลังงาน 3.กลุ่มงานสนับสนุนไทยนิยมยั่งยืนวงเงิน 1,291 ล้านบาท ที่จะให้ความสำคัญกับความต้องการของประชาชน บูรณาการการทำงานในระดับพื้นที่ตามแนวทางประชารัฐ ได้แก่ กิจกรรมสร้างการพึ่งพาตนเองสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ 904 ล้านบาท กิจกรรมสร้างโอกาสผลิตภัณฑ์ชุมชนลดใช้พลังงาน 258 ล้านบาท และกิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกันผลิตเชื้อเพลิงพลังงานชุมชน 129 ล้านบาท

นอกจากนี้ คณะกรรมการกองทุนฯ อนุมัติโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับโรงเรียนในชนบทและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ประจำปีงบประมาณ 2561 เพิ่มเติม โดยเปิดโอกาสให้โครงการที่ถูกตัดไม่ได้อนุมัติในการประชุมเมื่อวันที่ 26 ต.ค.2561 เพราะโครงการยังไม่สมบูรณ์ ไม่เป็นรูปธรรม และมีความซ้ำซ้อนกับงานตามภาระหน้าที่ปกติ แต่มีบางโครงการที่ยังมีความจำเป็น จึงให้เสนอเข้ามาอนุมัติในครั้งนี้

ส่วนการอนุมัติเพิ่มเติมสำหรับโครงการในงบประมาณปี 2561 ประกอบด้วยโครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับโรงเรียนในชนบทประเภทไฟตกไฟดับ 256 ระบบ วงเงิน 842 ล้านบาท และโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ รพ.สต. 227 ระบบ วงเงิน 783 ล้านบาท

ทั้งนี้ เมื่อรวม 2 ส่วน วงเงิน 1,625 ล้านบาท ซึ่งภายหลังอนุมัติครั้งนี้แล้ว ทำให้มีวงเงินงบประมาณปี 2561 คงเหลือ 1,900 ล้านบาท โดยคณะกรรมการกองทุนฯ มีมติให้นำส่งคืนกองทุนฯ

จ่อประมูลรถไฟฟ้า-ทางคู่2.6แสนล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● "คมนาคม" เดินเครื่องลงทุนปี 2562 รับงบอัดฉีดเข็น 41 โครงการ วงเงิน 3.7 แสนล้านบาท เผยไตรมาส 1 ปีหน้า จ่อประมูล 5 โครงการ มูลค่ากว่า 2.6 แสนล้านบาท เน้นระบบรางเชื่อมการขนส่ง และลุยท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม เปิดเผยว่า ปีงบประมาณ 2562 กระทรวงคมนาคมได้รับงบลงทุน 3.69 แสนล้านบาท แบ่งเป็นงบหน่วยงานในสังกัด 1.74 แสนล้านบาท และงบรัฐวิสาหกิจ 1.94 แสนล้านบาท ซึ่งกระทรวงฯ จะเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐานรวม 41 โครงการ

ทั้งนี้โครงการลงทุนในปี 2562 แบ่งเป็น 1.โครงการที่กำลังก่อสร้าง 17 โครงการ คือ มอเตอร์เวย์ พัทยา-มาบตาพุด วงเงิน 20,200 ล้านบาท จะเสร็จในปี 2562 มอเตอร์เวย์ บางปะอิน-โคราช วงเงิน 84,600 ล้านบาท แล้วเสร็จในปี 2563 มอเตอร์เวย์ บางใหญ่-กาญจนบุรี วงเงิน 55,620 ล้านบาท แล้วเสร็จในปี 2564

รถไฟทางคู่ ชุมทางถนนจิระ-ขอนแก่น วงเงิน 24,326 ล้านบาท เปิดบริการ ส.ค.2562 และรถไฟทางคู่ มาบกะเบาชุมทางถนนจิระ 26,459 ล้านบาท เปิดบริการ ก.ค.ปี 2566

2.โครงการที่รอและกำลังประกวดราคา 5 โครงการ มูลค่า 2.6 แสนล้านบาท คือ รถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดงอ่อน บางซื่อ-หัวหมาก และสายสีแดงเข้ม ช่วงบางซื่อ-หัวลำโพง มูลค่า 5 หมื่นล้านบาท คาดว่าประกวดราคาเดือน ม.ค.-มี.ค. 2562 รถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงเตาปูน-ราษฎร์บูรณะ (งานโยธา) มูลค่า 7.7 หมื่นล้านบาท รถไฟทางคู่เด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ มูลค่า 8.5 หมื่นล้านบาท จะประกวดราคา มี.ค.2562

มอร์เตอร์เวย์ พระราม 3-ดาวคะนอง-วงแหวนรอบนอกกรุงเทพฯด้านตะวันตก มูลค่า 3.1 หมื่นล้านบาท จะประกวดราคา ธ.ค.2561-ก.พ.2562 และการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง เฟส 3 ซึ่งภาครัฐจะร่วมลงทุนส่วนแรก 2 หมื่นล้านบาท

3.โครงการที่รอเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) 19 โครงการ เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางบกสูงสุด 1.65 แสนล้านบาท คิดเป็น 44.74% รองลงมาเป็นการพัฒนาระบบราง 1.53 แสนล้านบาท คิดเป็น 41.71% ทางอากาศ 4.4 หมื่นล้านบาท คิดเป็น 11.96% ทางน้ำ 5.5 พันล้านบาท คิดเป็น 1.50%

ทั้งนี้ โครงการที่รอเสนอ ครม. เช่น ศูนย์ซ่อมอากาศยานและชิ้นส่วนอากาศยาน (MRO) สนามบินอู่ตะเภา โครงการมอเตอร์เวย์ นครปฐม-ชะอำ โครงการศูนย์ขนส่งชายแดน จ.นครพนม โครงการศูนย์เปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่งสินค้า เชียงของ จ.เชียงราย

โครงการรถไฟฟ้าสายสีแดงเข้ม รังสิต-มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โครงการรถไฟฟ้าสายสีแดงอ่อน ตลิ่งชัน-ศิริราช และตลิ่งชัน-ศาลายา โครงการรถไฟทางคู่ชุมทางจิระ-อุบล โครงการรถไฟทางคู่ขอนแก่น-หนองคาย โครงการรถไฟทางคู่หาดใหญ่-ปาดังเบซาร์

เกษตรดันโมเดลสหกรณ์ หนุนยึดแนวทฤษฎีใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● "ปิดทองหลังพระ" จับมือกระทรวงเกษตรฯ พัฒนาสหกรณ์ตามแนวพระราชดำริ วางกรอบ 5 ปี นำร่องอบรมรุ่นแรก 150 คน ขยายผลขับเคลื่อนทฤษฎีใหม่เพื่อการพัฒนาพื้นที่ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

นายประยูร อินสกุล รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมสหกรณ์มีแนวนโยบายนำแนวทางพระราชดำริไปใช้พัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในโครงการพระราชดำริทุกแห่งทั่วประเทศ โดยกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน 5 ปี มุ่งเน้นจะยกระดับการพัฒนาสหกรณ์และพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์อย่างแท้จริงกรมฯ จึงร่วมมือกับปิดทองหลังพระฯ จะนำงานวิจัยการรวมกลุ่มอย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรอบรม ตลอดจนทำการอบรมนักสหกรณ์ของกรมฯรุ่นแรก จำนวน 150 คน ซึ่งจะนำเอาความรู้กลับไปสร้างความก้าวหน้า ยั่งยืนให้แก่สหกรณ์ทั่วประเทศ

"ในการอบรมดังกล่าว ผู้แทนกรมฯ ทั้ง 150 คน ได้ร่วมกันทบทวนแนวพระราชดำริ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ตลอดจนกระบวนการพัฒนาตั้งแต่ระดับครัวเรือน ชุมชนและระดับการรวมกลุ่มเข้มแข็ง อย่างเป็นขั้นเป็นตอนตามพระราชดำริที่พระราชทานไว้อันจะเป็นประโยชน์ต่อกิจการสหกรณ์ซึ่งทรงให้ความสำคัญ ทั้งได้พระราชทานสหกรณ์ไว้หลายแห่ง" นายประยูร กล่าว

นางสาวอรพรรณ คงมาลัย อาจารย์ประจำวิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หัวหน้าโครงการขยายผลองค์ความรู้การขับเคลื่อนทฤษฎีใหม่เพื่อการพัฒนาพื้นที่ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กล่าวว่า งานวิจัยที่ใช้ในการอบรมนี้ได้รับมอบหมายจากสถาบันปิดทองหลังพระฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี

"หลังจากที่ได้หารือกับอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ก็เห็นพ้องกันว่างานวิจัยนี้สามารถสร้างประโยชน์ได้มากในการช่วยให้สหกรณ์มีความเข้มแข็ง หากดำเนินการอย่างเคร่งครัดตามแนวพระราชดำริ ประกอบกับปิดทองหลังพระฯ มีความต้องการนำงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ให้มาก จึงเกิดความร่วมมือจัดการอบรมนี้ขึ้นมา" นางสาวอรพรรณ กล่าว

ทั้งนี้ การจัดงานดังกล่าวตลอดหลักสูตร ผู้เข้าร่วมงานได้เรียนรู้แนวทางประยุกต์ใช้แนวพระราชดำริเพื่อพัฒนาสหกรณ์ แล้วยังได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้กรณีศึกษาสหกรณ์โครงการพระราชดำริ เช่น สหกรณ์โคนมวาริชภูมิ จำกัด จังหวัดสกลนคร สหกรณ์ชมรมชาวสวนมะม่วงจังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด สหกรณ์ชาวบ้านจุฬาภรณ์พัฒนา 10 จำกัด

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3423 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
ธรรมรัฐวิจารณ์

ดร.อมร วาณิชวิวัฒน์
a.wanichwiwatana
LINE ID : doctoramorn

'อุ่นไอรัก 2018' กับ พระมหากษัตริย์นักปฏิรูป

ผมมีโอกาสร่วม**กิจกรรมปั่นจักรยาน** ที่**สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดขึ้น**สำหรับปวงชนชาวไทยทั่วประเทศในทุกครั้ง ตั้งแต่ Bike for Dad-Bike for Mom-ปั่นจักรยานราชภักดิ์ มาถึงล่าสุด ปั่นจักรยานอุ่นไอรัก 2018 ได้เห็นความเปลี่ยนแปลงเฉพาะในเรื่องนี้ถือว่ามีหลายประการที่น่าหยิบยกมาเล่าสู่กันฟัง ยังไม่ร่วมถึงพระราชภารกิจของพระองค์ที่ทรงเปลี่ยนแปลงพลิกโฉมประเทศให้เป็นที่เล่าขานสืบต่อไป

เริ่มที่เรื่องกิจกรรมปั่นจักรยาน ท่านทั้งหลายที่ร่วมกิจกรรมคงจำได้ว่าในอดีตที่ผ่านมา น่าจะด้วย **organizer หรือผู้รับช่วงดำเนินงานไปคิดอ่านให้มีเสื้อ "วีไอพี"** ซึ่งเป็นเสื้อสำหรับปั่นจักรยานที่**มีเนื้อผ้าและรูปลักษณ์ต่างจากเสื้อที่ประชาชนได้รับพระราชทาน** เกิดเสียงวิพากษ์วิจารณ์กันมากในโลกเสมือนจริง คนที่ไม่เข้าใจก็ไปติฉินนินทาคนที่แสดงความเห็นว่า อยากได้เสื้อจึงมาปั่นบ้าง หรือพยายามอธิบายโดยหาเหตุผลต่างๆ นานา แต่ดูเหมือนจะไม่ได้ช่วยให้ความรู้สึกของประชาชนกลุ่มนั้นดีขึ้น

ในฐานะผมเป็นคนกลาง และโชคดีที่อยู่ในจุดที่ได้รับเสื้อ "วีไอพี" เช่นเดียวกับอีกหลายท่าน เพราะเวลานั้นปฏิบัติหน้าที่สำคัญเพื่อบ้านเมืองอยู่ ก็ยังนึกอยู่เหมือนกันว่าเวลาขี่จักรยานในงานจริงน่าจะมีคนมองดูความแตกต่างของพวกเราว่าเป็นพวกคนพิเศษ หรือมีความเหนือกว่าคนอื่นๆ ถามว่าเป็นความรู้สึกที่ดีไหม คงไม่ใช่ เพราะคนที่มาร่วมกิจกรรมต่างต้องการความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และเชื่อว่าบทเรียนในอดีตที่ผ่านมาซึ่งเกิดจากผู้ที่อาจประสงค์ดีแต่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ มีส่วน**กระทบต่อความรู้สึกของประชาชน**ในส่วนหนึ่ง ทั้งที่ไม่ใช่สิ่งที่ทางสถาบันต้องการให้เกิดปัญหาลักษณะนี้เลย

แต่เชื่อว่าเรื่องเหล่านี้น่าจะเข้าสู่พระเนตรพระกรรณอยู่บ้าง ทำให้การจัดกิจกรรมปั่นจักรยานอุ่นไอรัก 2018 ตามความคิดอ่านของ**ผมในฐานะที่ร่วมกิจกรรมทุกกิจกรรมมาอย่างยาวนาน และเป็น "ประชาชนจิตอาสา"** อีกด้วย **ผมได้เห็นความเปลี่ยนแปลง** ซึ่งเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าเป็นไป**ด้วยพระปรีชาสามารถและสายพระเนตรอันยาวไกลของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จึงทำให้ประชาชนทุกหมู่เหล่า ไม่ว่าจะยศถาบรรดาศักดิ์ใด ล้วนได้รับพระราชทานสิ่งเดียวกัน** ไม่มีความแตกต่างไม่มีการแบ่งแยก อันเป็นสิ่งที่พสกนิกรชาวไทยล้วนแซ่ซ้องในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้น

เรื่องอื่นๆ ที่ประสบกับตัวเองในการติดต่อขอรับบริการต่างๆ จากทางสำนักพระราชวังในหลายโอกาสที่ผ่านมา มี**ความรู้สึกได้ถึงความเปลี่ยนแปลงของเจ้าหน้าที่ในกิริยามารยาท การได้รับการปฏิบัติที่น่าจะได้รับการกำชับมาจากผู้บังคับบัญชาที่มีส่วนทำให้ประชาชนมีความใกล้ชิดและต่างเป็นผู้อยู่ภายใต้ร่มพระบารมีปกเกล้าปกกระหม่อม** ข้าราชการในพระองค์ที่ประพฤติตนไม่เป็นเยี่ยงอย่างที่ดีก็มีการเผยแพร่ถึงการปลดย้าย หรือให้พ้นหน้าที่ไปอยู่เนืองๆ เสมือนเป็นการปฏิรูปองค์กรการบริหารจัดการงานในส่วนพระองค์ที่มีธรรมาภิบาลเป็นตัวอย่างอันดีกับการบริหารราชการแผ่นดิน ทั้งของรัฐบาลและของส่วนราชการต่างๆ ที่น่าจะได้มองเห็นถึงแนวทางปฏิบัติที่ได้ทรงกระทำเป็นแบบอย่าง

ดังที่ผู้บัญชาการทหารสูงสุด พล.อ.พรพิพัฒน์ เบญญศรี ได้กล่าวไว้ในพิธีมอบสิ่งของพระราชทานเนื่องในกิจกรรมปั่นจักรยานอุ่นไอรักว่า **"คนไทยโชคดีที่สุดที่มีสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว"**

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ

ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐ-จีน (2)

กรุงเทพธุรกิจ
เศรษฐศาสตร์จานร้อน

ดร.ศุภวุฒิ สายเชื้อ

ครั้งที่แล้วผมเกริ่นถึงอดีตเมื่อกว่า 10 ปีมาแล้ว ที่ความสัมพันธ์ทาง**การค้าระหว่างสหรัฐกับจีนนั้น มีความใกล้ชิดกลมเกลียวกันอย่างมาก**จนมีการบัญญัติคำศัพท์ใหม่เพื่อสะท้อนความใกล้ชิดดังกล่าวคือ**คำว่า Chimerica** ซึ่งแปลในเชิงปฏิบัติว่า จีนขายสินค้าให้สหรัฐจนสหรัฐขาดดุลการค้ากับจีนปีละหลายแสนล้านดอลลาร์ แต่จีนก็นำเอาเงินที่ได้มาจากการขายสินค้าให้กับสหรัฐมาซื้อพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐเพื่อให้ดอกเบี้ยระยะยาวของสหรัฐลดลง และผันเงินดอลลาร์กลับไปให้สหรัฐสามารถใช้จ่ายเกินตัวต่อเนื่องอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

แต่เป็นที่ทราบทั่วกันว่า ประธานาธิบดีทรัมป์ไม่ได้มองว่าการขาดดุลการค้าของสหรัฐมีสาเหตุมาจากการใช้จ่ายเกินตัวของสหรัฐ แต่**ทรัมป์เชื่อว่าการขาดดุลการค้าแปลว่าสหรัฐกำลังถูกประเทศคู่ค้าเอาเปรียบ จึงต้องข่มขู่และแก้ปัญหาโดยการขึ้นภาษีศุลกากร** ซึ่งรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับเรื่องนี้ผมจะไม่ขอพูดถึงเพราะมีข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องนี้แพร่หลายอยู่มากมายแล้ว

ประเด็นของผมคือข้อเรียกร้องของทรัมป์ให้ลดการขาดดุลการค้านั้นมีเหตุผลหรือไม่ และจีนจะยอมรับได้หรือไม่ คำตอบคือไม่มีเหตุผลที่จะไปโทษจีนเป็นหลัก แต่หากผมเป็นประเทศจีน ผมก็จะพร้อมที่จะลดการเกินดุลการค้ากับสหรัฐให้เหลือศูนย์โดยเร็ว กล่าวคือหาก**การลดการขาดดุลการค้ากับจีนเป็นจุดมุ่งหมายหลักของสหรัฐเพื่อการปรับความสัมพันธ์กับจีนให้ไปสู่สภาวะปกติ ผมเชื่อว่าจีนจะร่วมมืออย่างแข็งขัน** และเร่งลดการเกินดุลการค้าอย่างต่อเนื่องด้วยความจริงใจ

เหตุผลหลักๆ คือเศรษฐกิจจีนพัฒนามามากแล้วจนไม่ต้องพึ่งพาการส่งออกมากเช่นอดีต กล่าวคือ**ปัจจุบันการส่งออกโดยรวมนั้นมีสัดส่วนประมาณ 12% ของจีดีพี และส่วนที่ส่งออกไปสหรัฐนั้นมีสัดส่วนประมาณ 4% ของจีดีพี** ซึ่งหากการค้าเกินดุลกับสหรัฐเป็นปัญหาไม่มีที่สิ้นสุด ก็**น่าจะเชื่อได้ว่าจีนจะพยายามลดทอนการค้ากับสหรัฐเพื่อปลดเปลื้องประเทศจากปัญหาดังกล่าวนี้กับสหรัฐอย่างถาวร** แต่คงจะต้องใช้เวลาในระดับหนึ่ง ประเทศ**จีนเองก็ต้องการขยายการบริโภคภายในประเทศ**ให้เพิ่มขึ้น เพราะจะเป็นการช่วยให้ประชาชนจีนมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น การผลิตสินค้าราคาถูกให้ประชาชนสหรัฐโดยแลกกับกระดาษ (เงินดอลลาร์) นั้นดูน่าจะไม่จำเป็นมากนักสำหรับจีนที่มีทุนสำรองถึง 3 ล้านล้านดอลลาร์ นอกจากนั้นปัจจุบันการบริโภคของจีนมีสัดส่วนต่ำมากเมื่อเทียบกับจีดีพีคือเพียง 38% ทั้งนี้การบริโภคนั้นคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 50-55% ของจีดีพีในกรณีของประเทศไทย และ 70% ในกรณีของสหรัฐ

แต่ข้อเรียกร้องของสหรัฐมิได้มีแต่เรื่องของการขาดดุลการค้า ตรงกันข้ามผมเชื่อว่านักวิเคราะห์สหรัฐทุกคนก็รู้ดีว่าแม้ทรัมป์จะขึ้นภาษีสินค้าที่นำเข้าจากจีนทั้งหมดในอัตรา 25% 30% หรือ 40% สหรัฐก็จะยังขาดดุลการค้า อาจจะไม่ขาดดุลการค้ากับจีน แต่จะขาดดุลการค้าโดยรวม และอาจจะขาดดุลการค้ารวมมากกว่าเดิมก็ได้ เพราะจะต้องนำเข้าสินค้าที่ราคาแพงกว่าสินค้าของจีนจากแหล่งผลิตอื่นๆ กล่าวคือ**การข่มขู่จะขึ้นภาษีศุลกากรนั้นเป็นเพียงเครื่องมือ**ที่ทีมของทรัมป์เชื่อว่าจะมีประสิทธิผลในการ**บังคับให้จีนทำตามสิ่งที่สหรัฐเรียกร้องในเรื่องของการเปิดตลาดการค้าและการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามากกว่า**

กล่าวคือผมไม่เชื่อว่าการลดการขาดดุลการค้าเป็นเรื่องหลักที่สหรัฐต้องการคาดคั้นจากจีน อันที่จริงแล้วมีรายงานข่าวจาก Wall Street Journal ว่า จีนได้รวบรวมข้อเรียกร้องทั้งหมดของสหรัฐและพบว่ามีรวมทั้งสิ้น 142 ข้อ ซึ่งจีนบอกฝ่ายสหรัฐว่าจีนพร้อมเจรจาด้วยเพื่อลดความขัดแย้งใน 122 ข้อ แต่อีก 20 ข้อนั้นจีนจะไม่ยอมเจรจาด้วย ไม่มีใครทราบว่า 142 ข้อคืออะไรบ้าง และ 20 ข้อที่จีนไม่ยอมเจรจานั้นคืออะไรบ้างเช่นกัน แต่ผมประเมินว่าจะสามารถแบ่งแยกทั้ง 142 ข้อเป็น 4 หมวดหมู่ได้ดังนี้

1.การกีดกันการเข้าสู่ตลาดของสินค้าทั่วไป (market access)

2.การบังคับการถ่ายทอดเทคโนโลยี (forced technology transfer)

3.การจารกรรมเทคโนโลยีทางไซเบอร์ (cyber espionage)

4.ยับยั้งยุทธศาสตร์ Made in China 2025 ของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ที่ให้รัฐบาลจีนสนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจจีนพัฒนาเป็นบริษัทชั้นนำในเทคโนโลยีล้ำหน้าใน 10 สาขา เช่น รถขับเอง (autonomous vehicles) ปัญญาประดิษฐ์ (artificial intelligence) และ 5G เป็นต้น

ผมมีความเห็นว่า 3 ข้อแรกนั้นเป็นเรื่องที่จีนพร้อมเจรจากับสหรัฐ แต่จะต้องใช้เวลายาวนาน ส่วนหนึ่งเพราะจีนต้องการปกป้องผลประโยชน์ระยะสั้นในการปิดกันตลาดสินค้าของตนเองเอาไว้เป็นข้อต่อรองในการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อให้สามารถไล่ทันและนำหน้าสหรัฐ แต่ก็คงจะรับรู้ว่าการบังคับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการปล่อยปละละเลยให้มีการจารกรรมเทคโนโลยีนั้น เป็นเรื่องที่สหรัฐสามารถหาพันธมิตร เช่น สหภาพยุโรปและญี่ปุ่น มาร่วมกดดันจีนได้ นอกจากนั้นพฤติกรรมดังกล่าวจะทำให้จีนไม่สามารถก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในการสนับสนุนระบบการค้า/การลงทุนเสรี และจะไม่สามารถอ้างตัวว่าเป็นผู้นำในระบบเศรษฐกิจพหุภาคีเปิดที่เน้นการมีกฎเกณฑ์และบรรทัดฐานที่เที่ยงธรรมได้

แต่หมวดที่ 4 เรื่อง Made in China 2025 นั้นน่าจะเป็นเรื่องที่ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง น่าจะไม่สามารถตอบสนองท่าทีของสหรัฐได้เลยครับ

กรุงเทพธุรกิจ
ก้าวไกลวิสัยทัศน์

ดร.บวร ปภัสราทร
borworn@computer.org

อย่าให้ที่เห็นไม่เหมือนกับที่พูด

ถ้าไม่อยากลำบากโดยไม่จำเป็น พึงหลีกเลี่ยงการกำหนดกลยุทธ์ที่มาจากความไม่เก่ง หรือมาจากความเสียเปรียบของเรา เพราะความได้เปรียบ และ**ความเก่งที่เราโดดเด่น ทำให้เราเห็นโอกาสข้างหน้าได้ชัดเจนกว่าคนอื่นๆ ที่ไม่เก่งเท่าเรา หรือเสียเปรียบเรา** ซึ่งความได้เปรียบอย่างหนึ่งคือ**ความเชื่อถือของผู้คนต่อตัวเรา** ถ้าคนเชื่อถือตัวเราอย่างจริงใจ โอกาสที่เชิญชวนให้ทำงานใดหรือชวนไปทางไหนย่อมง่ายกว่าคนที่ไม่น่าเชื่อถือ

ความน่าเชื่อถือที่ใกล้ตัวเรามากๆ คือเชื่อถือฝีมือ หรือเชื่อว่าเราเก่ง เราซื่อสัตย์ เราตรงไปตรงมา เป็นความเชื่อถือที่เกิดจากตัวตนของเราเอง จึงสร้างได้ง่าย พร้อมกับทำลายได้ง่ายเช่นเดียวกัน

ความเก่ง ความซื่อตรง ความซื่อสัตย์ เป็นสิ่งที่เกิดอยู่ในตัวเรา **เหมือนกับพลังงานศักย์ที่สะสมไว้ในตัวเรา** เป็นเรี่ยวแรงที่ตัวเรามีอยู่ แต่พลังงานศักย์จะปรากฏให้คนอื่นต่อ **เมื่อถูกแปลงไปเป็นพลังงานจลน์** เรี่ยวแรงที่แฝงอยู่ในตัวเราจะปรากฏให้คนอื่นได้เห็นต่อเมื่อเราออกแรงวิ่ง ถ้าวิ่งเร็ววิ่งไกลได้แค่ไหน สิ่งที่ปรากฏให้คนอื่นเห็นคือความเก่งของเราในการวิ่ง ความสูงของเรา**จะปรากฏเป็นความได้เปรียบ**ต่อเมื่อเราลงแข่งขันบาสเกตบอล แต่เราไปเล่นหมากเก็บ ย่อมไม่มีใครเชื่อว่าเราได้เปรียบในการแข่งขันหมากเก็บ ความเก่งในตัวเรา คนจะเห็นได้จากการกระทำของเรา ไม่ใช่แค่ฟังเราบอกว่าเราเก่งอะไร ฟังเราพูดว่าได้เปรียบในเรื่องใด ถ้าอยากให้คนเชื่อถือว่าเราเก่ง เราได้เปรียบในเรื่องใด ก็ต้องทำให้เห็นเป็นที่ประจักษ์ว่าได้ใช้ความเก่งหรือความได้เปรียบให้เป็นประโยชน์อย่างไรบ้าง

ถ้าเราแสดงให้เห็นกันชัดๆ ได้ว่าเราเก่งจริงตามที่เราพูด ความน่าเชื่อถือก็จะเกิดขึ้นตามมา การงานที่ทำน่าจะง่ายกว่าที่กระทำโดยคนที่ผู้คนขาดความเชื่อถือ **ถ้าที่พูดไว้กับที่กระทำให้ได้เห็นต่างกันไปคนละทิศคนละทาง ความน่าเชื่อถือจะหดหายไปในทันที และแก้ไขให้กลับคืนมาได้ไม่ง่ายนัก**

ถ้าบอกว่าเราเก่งเรื่องการทำตามกฎหมาย แต่ปรากฏต่อหน้าต่อตาผู้คนว่าเราไปขี่มอเตอร์ไซค์ในที่สาธารณะโดยไม่ใส่หมวกกันน็อก ที่พูดก็ต่างจากที่เห็นคือเห็นเราละเมิดกฎหมาย ถ้าบอกว่ามหาวิทยาลัยนี้เก่งเขียนโปรแกรม แต่ที่เห็นคือต้องไปเชิญคนอื่นมาอบรมการเขียนโปรแกรมให้อาจารย์ทั้งคณะ ใครจะเชื่อว่ามหาวิทยาลัยนี้เก่งสอนคนให้เขียนโปรแกรมได้จริง

ดังนั้น **ทุกครั้งที่ท่านสื่อสารบอกกล่าวความเก่งของท่าน**ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการงานของท่าน ขอให้ตระหนักไว้ให้ดีว่าต้องไม่ทำอะไรที่ดูเหมือนขัดแย้งกับที่เราสื่อสารออกไป คิดให้มากขึ้นอีกนิดก่อนจะกระทำเรื่องใดว่าเรื่องนั้นมีโอกาสหรือไม่ที่จะทำให้คนอื่นคิดไปในทางตรงข้ามกับที่เราบอกกล่าวคนอื่นไว้ บอกว่าเราเป็นองค์กรที่ตรงไปตรงมา ทำทุกอย่างตามที่กฎหมายกำหนดไว้ แต่ที่คนเห็นคือบางเรื่องดองไว้เป็นปี บางเรื่อง 3 เดือนก็เสร็จแล้ว อย่าทำให้ที่เห็นจริง ไม่เหมือนกับที่บอกเล่าเอาไว้ จงบอกกล่าวความเก่งเฉพาะที่ท่านเชื่อว่าท่านทำให้คนอื่นเห็นได้เท่านั้น

บางท่านบอกว่าฉันทำตามที่ฉันบอกแล้ว ทำไมคนอื่นยังมาว่าที่ฉันพูดไว้ไม่เหมือนกับที่ฉันกำลังทำจริง แสดงว่ามีปัญหาในการรับฟัง เราอาจปิดหูปิดตาเลือกรับฟังเฉพาะความเห็นที่เราอยากฟัง เรากรองความจริงทิ้งไป เหลือไว้แต่ความไม่จริงที่ตรงใจเราเท่านั้น อาการนี้มักเกิดกับคนใหญ่คนโต ที่มีคนหน้าห้องคอยกรองเรื่องไม่ถูกใจคนใหญ่คนโตออกไปหมด เหลือไว้แต่อะไรดีๆ เท่านั้น

คนใหญ่คนโตบอกว่าเราเก่งเรื่องเทคโนโลยี ระบบอัตโนมัติสมัยใหม่ แต่ตอนฉายสไลด์แนะนำระบบอัตโนมัติกลับเป็นภาพคนหนุ่มสาวถือค้อน ถือสว่านไฟฟ้าแบบโบราณ ผู้คนจำนวนหนึ่งได้เห็นก็บอกว่าเทคโนโลยีอัตโนมัติสมัยใหม่อะไรกันที่ยังใช้ค้อนใช้สว่าน แต่ผู้คนอีกจำนวนหนึ่งที่ไม่ได้ตระหนัก หรือไม่ได้สังเกตโดยละเอียด อาจยกย่องว่าเป็นหนุ่มสาวที่เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่อย่างแท้จริง คนใหญ่คนโตจะได้ยินเฉพาะจากคนกลุ่มหลัง ที่พูดกับที่ได้ยินว่าผู้คนเห็นอะไรจึงสอดคล้องกัน ทั้งๆ ที่ความจริงคือเป็นไปไม่ได้ที่ค้อนและสว่านโบราณจะแสดงให้ใครเห็นว่าเป็นเทคโนโลยีอัตโนมัติสมัยใหม่

ได้ทราบและได้เห็นเหมือนกับที่ทราบมา ศรัทธาก็เกิด ได้ทราบแต่ไม่ได้เห็นเหมือนกับที่ทราบมา ศรัทธาย่อมสูญสิ้น

การได้รัฐบาลใหม่ก็จะส่งผลต่อการเจรจาการค้า มากขึ้น ความตกลงการค้าต่างๆ ที่ชะงักไป ก็จะกลับมาสู่เวทีการเจรจากันอีกครั้ง

ทัศนะ

‘จี 20’ ถึงทางตัน เมื่อโลกเก่า เจอโลกใหม่

กรุงเทพธุรกิจ
เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
ดร.บัณฑิต นิจถาวร
bandid.econ@gmail.com

การประชุมกลุ่มผู้นำประเทศจี 20 ที่เพิ่งจบไปอาทิตย์ที่แล้วที่ประเทศอาร์เจนตินา เป็นการประชุมที่สื่อและตลาดการเงินโลกจับตามากที่สุด เพราะนอกจากจะมีประเด็นการเจรจาสำคัญ คือความขัดแย้งระหว่างสหรัฐและจีนที่ต้องหาข้อยุติ การประชุมครั้งนี้ก็เป็น**จุดทดสอบว่าเศรษฐกิจโลกจะไปทางไหนจากนี้ไป** เพราะผู้นำประเทศที่เข้าประชุมแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ **กลุ่มเดิมที่เป็นโลกเก่า เป็นตัวแทนการเมืองแบบอนุรักษนิยม สนับสนุนเศรษฐกิจแบบเสรีนิยม และกฎระเบียบแบบพหุภาคี (Multilateral)** ในการแก้ไขข้อพิพาทระหว่างประเทศ กับ**กลุ่มใหม่ที่ผู้นำประเทศเป็นตัวแทนการเมืองแบบอำนาจนิยม สนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจแบบประชานิยม** ปฏิเสธกลไกแบบพหุภาคีในการแก้ไขปัญหา ชอบจะใช้การเจรจาต่อรองระหว่างคู่กรณีเป็นวิธีหาทางออก

ตัวอย่างเช่น กรณีพิพาททางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน นี่คือผู้นำประเทศในเศรษฐกิจโลกขณะนี้ที่มีพื้นฐานความคิดแตกต่างกันมาก จนดูแล้วคงไม่สามารถมีข้อตกลงอะไรร่วมกันได้ในทิศทางที่จะดูแลเศรษฐกิจโลก ซึ่งผลที่ออกมาก็เป็นเช่นนั้นจริงๆ การประชุมไม่มีข้อสรุปอะไรนอกจากผู้นำสหรัฐกับจีนตกลงที่จะเลื่อนมาตรการขึ้นภาษีไปอีก 3 เดือน ชัดเจนว่าเศรษฐกิจโลกขณะนี้ขาดกลไกความร่วมมือระหว่างประเทศที่จะร่วมกันแก้ปัญหา ทำให้กรณีที่เกิดภาวะฉุกเฉิน เศรษฐกิจโลกมีความเสี่ยงที่จะดูแลตัวเองไม่ได้ถ้าเกิดปัญหาขึ้น นี่คือประเด็นที่จะเขียนวันนี้

กลุ่มจี 20 **เป็นการรวมตัวของผู้นำของประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจและประชากรใหญ่ที่สุด 20 ประเทศแรกของโลก** มีการประชุมครั้งแรกในปี 2008 โดย 20 ประเทศนี้คือ อาร์เจนตินา ออสเตรเลีย บราซิล แคนาดา จีน สหภาพยุโรป ฝรั่งเศส เยอรมนี อินเดีย อินโดนีเซีย อิตาลี ญี่ปุ่น เม็กซิโก รัสเซีย ซาอุดีอาระเบีย แอฟริกาใต้ เกาหลีใต้ ตุรกี อังกฤษ และสหรัฐ

การรวมตัวเริ่มมาตั้งแต่ปี 1999 ในระดับรัฐบาลและธนาคารกลาง เพื่อร่วมกันส่งเสริมความมีเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจโลก เป็นการขยายผลการประชุมของกลุ่มจี 7 เดิมของประเทศอุตสาหกรรมหลักที่หารือกันเรื่องการเมืองและความมั่นคง ขยายมาเป็นการประชุมเรื่องเศรษฐกิจและเสถียรภาพของระบบการเงินโลก ทำให้ต้องรวมประเทศตลาดเกิดใหม่

ในช่วงเริ่มต้นหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกประเทศเข้ากลุ่มก็ไม่ได้มีอะไรแน่นอนเพราะเป็นการเชิญ ระยะหลังได้เชิญอีกหลายประเทศเข้าร่วมในฐานะ “แขก” ของการประชุม **บทบาทของจี 20 เด่นมากในช่วงต้น** คือในการประชุมผู้นำประเทศ ปี 2008 และปี 2010 ที่โลกกำลังเกิดวิกฤติเศรษฐกิจครั้งใหญ่ ที่ประชุมผู้นำสามารถหาข้อยุติในแนวทางที่จะแก้ไขและช่วยเหลือประเทศที่ประสบปัญหา พร้อมให้ทรัพยากรการเงินสนับสนุน ทำให้การประชุมผู้นำจี 20 กลาย**เป็นกลไกสำคัญในการรักษาเสถียรภาพของเศรษฐกิจโลก** เพราะผู้นำแต่ละประเทศสามารถสั่งให้รัฐบาลของตนให้ความร่วมมือตามแนวทางที่ผู้นำจี 20 ได้ตกลงกัน ทำให้การประชุมจี 20 ทรงพลังมากทางเศรษฐกิจ

แต่ผลของวิกฤติเศรษฐกิจปี 2008 ที่มีต่อเศรษฐกิจโลกและต่อความเป็นอยู่ของประชาชน ที่คนส่วนใหญ่รู้สึกว่าชีวิตของตนไม่ได้ดีขึ้นจากนโยบายต่างๆ ที่ได้ใช้แก้ไขปัญหา ทำให้การเมืองในระดับประเทศในกลุ่มจี 20 เริ่มเปลี่ยน เกิดเป็นความไม่พอใจของประชาชนและช่องว่างที่นำไปสู่การเข้าสู่อำนาจทางการเมืองของนักการเมืองแบบอำนาจนิยม ที่ใช้นโยบายประชานิยมเรียกคะแนนเสียง มุ่งให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจของประเทศตนเอง และไม่สนใจผลที่จะมีต่อประเทศอื่นหรือเศรษฐกิจโลกจากนโยบายดังกล่าว ปฏิเสธการใช้กลไกพหุภาคีหรือกลไกระหว่างประเทศแก้ไขปัญหา ชอบการใช้อำนาจและการต่อรอง

ตัวอย่างของผู้นำในกลุ่มจี 20 ที่เติบโตมาจากช่องว่างเหล่านี้ก็คือประธานาธิบดีทรัมป์ของสหรัฐ, ประธานาธิบดีเรเซป เตย์ยิป เออร์ดวน ของตุรกี, เจ้าชายโมฮัมเหม็ด บิน ซัลมาน ของซาอุดีอาระเบีย, ซาอีร์ โบลโซนาโร ประธานาธิบดีบราซิล และคงต้องรวมถึง สี จิ้นผิง ของจีน และวลาดิมีร์ ปูติน ของรัสเซีย ที่ครองอำนาจการเมืองแบบเบ็ดเสร็จในระบบสังคมนิยม

ผู้นำเหล่านี้มีที่มาที่ไปในแง่ความคิดทางการเมืองแตกต่างจากผู้นำอื่นๆ ในกลุ่มจี 20 แม้ส่วนใหญ่จะมาจากการเลือกตั้งของประชาชน แต่จุดยืนของพวกเขามาจากฐานความคิดเศรษฐกิจและการเมืองที่แตกต่างจากผู้นำกลุ่มเดิมอย่างสิ้นเชิง ผู้นำกลุ่มเดิม เช่น อังกฤษ ออสเตรเลีย สหภาพยุโรป แคนาดา ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จะเป็นนักการเมืองแบบอนุรักษนิยม สนับสนุนระบบเศรษฐกิจเสรีนิยมและชอบที่จะใช้กลไกพหุภาคีขององค์กรระหว่างประเทศ เช่น ไอเอ็มเอฟ ธนาคารโลก และองค์การการค้าโลก เป็นวิธีแก้ไขปัญหา

ตรงข้ามกับผู้นำที่เป็นนักการเมืองแบบอำนาจนิยม ที่สนับสนุนนโยบายประชานิยม **ปฏิเสธกลไกพหุภาคีและชอบที่จะใช้การต่อรอง ใช้อำนาจแทน** ทำให้เวทีผู้นำโลกขณะนี้ประกอบขึ้นด้วยคน 2 กลุ่มที่แตกต่างกันมาก ทำให้โอกาสที่ผู้นำในเวทีเศรษฐกิจโลกปัจจุบันจะตกลงกันได้ในแนวทางที่จะเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโลกจึงมีน้อยมาก

เมื่อเป็นเช่นนี้ มี 2-3 เรื่องที่จะเกิดขึ้นตามมาที่นักลงทุนต้องติดตาม

> **“ผู้นำโลกขณะนี้ประกอบขึ้นด้วยคน 2 กลุ่มที่แตกต่างกันมาก ทำให้โอกาสที่จะตกลงกันในทางที่จะเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโลกจึงมีน้อยมาก”**

1.ความไม่แน่นอนด้านนโยบายจะมีมากขึ้นและจะเป็นความเสี่ยงสำคัญต่อเศรษฐกิจโลก เพราะนโยบายอาจมาจากการต่อรองของผู้นำ ทำให้นโยบายจะเปลี่ยนแปลงได้ง่าย มากกว่ามาจากการตกลงร่วมกันของหลายประเทศโดยกลไกพหุภาคี

2.ความน่าเชื่อของผู้นำในแง่ความสามารถในการทำนโยบายจะเป็นประเด็นที่กระทบความเชื่อมั่นของนักลงทุน เพราะมีความเป็นไปได้สูงที่ผู้นำจะให้ความสำคัญเฉพาะแต่ประโยชน์ของประเทศของตนมากกว่าประโยชน์ หรือผลกระทบที่จะมีต่อเศรษฐกิจโลกที่เป็นส่วนรวม

3.กลไกความร่วมมือระหว่างประเทศในการแก้ปัญหาจะไม่มีเหมือนก่อน เศรษฐกิจโลกอาจกลับเข้าไปสู่ยุคต่างคนต่างอยู่ ทำให้ถ้าเกิดวิกฤติเศรษฐกิจโลกขึ้นอีกครั้ง ก็ยากที่จะเห็นประเทศต่างๆ ร่วมกันแก้ไขปัญหา เพราะประเทศหลักๆ อาจไม่สนใจให้ความร่วมมือ เป็นความอ่อนแอที่จะสร้างความเสี่ยงให้มีมากขึ้นในเศรษฐกิจโลก

นี่คือโลกใหม่ที่กำลังเข้ามาแทนโลกเก่า ทำให้ความไม่แน่นอนยิ่งจะมีมากขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
ประภาศรี โอสถานนท์
pompoo49@hotmail.com

‘ส่งออกไทย’ ยังต้องระวัง

การส่งออกของไทยในเดือน ต.ค.กลับมาเป็นบวกอีกครั้ง โดยมีมูลค่า 21,757 ล้านดอลลาร์ หลังจากที่เดือน ก.ย.ที่ผ่านมา ขยายตัวติดลบ คาดว่าเดือน พ.ย.และเดือน ธ.ค. ซึ่งเป็น 2 เดือนสุดท้ายของปี 2561 การส่งออกก็ยังคงไปได้ดีจากอานิสงส์ของเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ที่มีคำสั่งซื้อเข้ามา ประกอบกับการพักรบสงครามการค้าของมหาอำนาจโลกสหรัฐและจีนออกไปอีก 90 วัน จากเดิมที่สหรัฐจะเรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจีนเพิ่มเติม จาก 10% เป็น 25% ในวันที่ 1 ม.ค.2562 ส่งผลดีเศรษฐกิจโลก ทำให้คลายความกังวลและความตึงเครียดที่เกิดขึ้นจากผลของสงครามการค้า และทำให้การค้าโลกขยายตัว

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ทางการค้า มองว่าการเลื่อนการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนจาก 10% เป็น 25% ออกไป 90 วัน จะเป็นผลบวกต่อการส่งออกของไทย เนื่องจากตลาดหลักส่งออกสินค้าของไทยคือสหรัฐและจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกสินค้าชั้นกลาง เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในห่วงโซ่อุปทานของจีน เพราะที่ผ่านได้รับผลกระทบจากสงครามการค้ามากที่สุด จากปัจจัยเหล่านี้ ส่งผลให้การส่งออกของไทยขยายตัวได้ตามเป้าหมาย 8% สอดคล้องกับสภาผู้ส่งออกสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) ที่เห็นว่าจะทำให้การส่งออกของไทยในช่วง 2 เดือนที่เหลือปีนี้ รวมไปถึงไตรมาสแรกปีหน้า สถานการณ์ส่งออกสินค้าน่าจะมีทิศทางดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการพักรบสงครามการค้าจะส่งผลดีต่อการส่งออกของไทย แต่ก็เป็นการพักรบแบบชั่วคราว ซึ่งในระหว่างนี้ก็ต้องมีการเจรจากันต่อไป จึงยังไม่มั่นใจว่าสงครามการค้าจะบานปลายหรือไม่ รวมทั้งยังมีเรื่องที่ต้องจับตามองและเฝ้าระวัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีที่สหรัฐจะเร่งแก้ปัญหาการขาดดุลการค้าของจีน ซึ่งจีนจะต้องนำเข้าสินค้าจากสหรัฐมากขึ้นเพื่อลดการขาดดุลการค้า แน่นอนว่าย่อมส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าจากไปไทยไปจีนอย่างแน่นอน

ส่วนปัจจัยอื่นๆ ที่ต้องระมัดระวังคือ ความชัดเจนของอังกฤษกับการออกจากสหภาพยุโรป หรือแบร็ทซิก ราคาน้ำมัน ค่าเงินบาท ยังคงเป็นปัจจัยที่อ่อนไหวต่อการส่งออกของไทยในปีหน้า

ภาพรวมการส่งออกของไทยในปี 2561 ถือว่าผ่านพ้นวิกฤติที่เกิดขึ้นในรอบปีได้ แม้ในระหว่างปีจะมีปัจจัยลบเข้ามาส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าไทยไปบ้าง แต่ด้วยความที่ไทยยังคงมีความแข็งแกร่งด้านเศรษฐกิจ ภาครัฐมีมาตรการป้องกันและส่งเสริมการค้าในด้านต่างๆ ส่วนภาคเอกชนไทยก็มีความสามารถในการปรับตัว การเจรจาการค้าจึงส่งผลให้การส่งออกสินค้าไทยกลับมายืนอยู่ในระดับที่ดีได้

ในขณะที่ปีหน้า สิ่งที่มองข้ามไม่ได้คือการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในเดือน ก.พ. ถ้าเป็นไปตามโรดแมพ ก็จะมีรัฐบาลใหม่ที่มาจากการเลือกตั้งได้ประมาณกลางปีหน้า แน่นอน**การได้รัฐบาลใหม่ก็จะส่งผลต่อการเจรจาการค้ามากขึ้นจากที่ถูกระงับการเจรจาจากหลายประเทศที่ไม่ยอมรับรัฐบาลที่ไม่ได้มาจากการเลือกตั้ง ความตกลงการค้าต่างๆ ที่ชะงักไปก็จะกลับมาสู่เวทีการเจรจากันอีกครั้ง** ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเอฟทีเอ อาร์เซ็ป ซีพีทีพีพี

อีกทั้งการที่ประเทศไทยเป็นประธานอาเซียนในปีหน้าก็จะใช้โอกาสนี้การผลักดัน การขยายการค้าการลงทุนของอาเซียนก็จะมีมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดอาเซียนจะเป็นตลาดหลักของไทยในการส่งออกสินค้าในปีหน้า ก็จะเป็นปัจจัยเสริมทำให้การค้าการส่งออกของไทยเดินหน้าได้ ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงไปและสงครามการค้าที่ยังยืดเยื้อไม่ได้ข้อยุติ

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
กฤชชัย อนรรฆมณี
Lean and Productivity Consultant/Trainer
kritchai.a@gmail.com

5 Food Waste ก้นครัว

“...เราท้าทายตนเองด้วยการตั้งเป้าหมายที่จะลดความสูญเสียของอาหาร (Food Waste) ลง 50% ...เป้าหมายนี้จะเป็นจริงได้ด้วยความกระตือรือร้นทุ่มเทของพนักงานเพื่อสร้างสรรค์การปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง...”

IKEA ยักษ์ใหญ่ระดับโลกในด้านเครื่องเรือน ของใช้ในบ้าน สัญชาติสวีเดน **ประกาศนโยบายข้างต้น** พร้อมกับเสริมว่าความสูญเสียที่ลดลงไปนั้นจะสามารถนำไปผลิตอาหารได้ถึง 1 ล้านมื้อ หรือเทียบเท่ากับเลี้ยงคน 1,000 คนได้ทั้งปี!

ข้อมูลที่น่าตกใจจาก World Food Program คือ **อาหารถึง 1 ใน 3 ที่โลกผลิตขึ้นมา ต้องกลายไปเป็นของเสียหรือขยะ** ความสูญเสียนี้เกิดขึ้นในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเก็บเกี่ยว ขนส่ง โรงงานแปรรูป ผู้จัดจำหน่าย จนกระทั่งถึงผู้บริโภคท้ายสุด

ตามเป้าหมาย 17 ข้อของการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยสหประชาชาติ **SDG-Sustainable Development Goal** ข้อ 2 คือขจัดความหิวโหยของประชากรโลก ผมคาดว่านโยบายข้างต้นเกิดขึ้นเพื่อสอดรับกับวิสัยทัศน์ความยั่งยืน (Sustainability) นี้

แม้ว่าจะไม่ได้อยู่ในธุรกิจอาหารโดยตรง แต่ในมุมอาหารที่มีลูกค้าใช้บริการถึง 660 ล้านคนใน 1 ปี จากจำนวนสาขามากกว่า 400 แห่งทั่วโลก ดังนั้น สิ่งที่ตามมาคือ **ความสูญเสียของอาหาร**จำนวนมหาศาลในแต่ละปีด้วย

การลดความสูญเสียนั้น **การจัดการภายในครัว**อย่างมีประสิทธิภาพคือปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง ที่ผมลองนำมาคิดขยายความต่อ ถึงความสูญเสียต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดการที่ไม่ดีครับ

1.วัตถุดิบหมดอายุ เสื่อมสภาพ ในครัวนั้นมีการจัดเก็บวัตถุดิบจำนวนไม่น้อย เปรียบได้กับคลังสินค้าที่ต้องมีการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้ของขาด ของเกิน หรือจัดเก็บไม่ดีส่งผลต่อคุณภาพวัตถุดิบ ประกอบด้วยระบบการบริหารจัดการ Stock และจัดซื้ออย่างไร เช่น วิธีการกำหนดจุดสั่งซื้อ (Reorder Point) ปริมาณการจัดซื้อ (Lot Size) ที่เหมาะสม การจัดระเบียบพื้นที่จัดเก็บอย่างไรทั้งที่อยู่ภายนอกและภายในตู้เย็น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบวัตถุดิบในมืออยู่เสมอ มีการชี้บ่งวันหมดอายุอย่างชัดเจน ทั้งวัตถุดิบที่เปิดใช้แล้วและยังไม่ได้เปิดใช้ มีผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบได้ถูกนำไปใช้ตามหลัก First In First Out ก่อนจะหมดอายุ

2.เตรียมอาหารมากเกินความต้องการลูกค้า อาหารบางรายการครัวต้องเตรียมการล่วงหน้าโดยการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า เช่น เมนูตักเองของลูกค้า สลัดบาร์ อาหารเช้าของห้องอาหารโรงแรม หรือบุฟเฟต์อื่นๆ ประกอบด้วยวิธีการกำหนด รายการและปริมาณอาหารที่ต้องจัดเตรียมล่วงหน้าอย่างไร มีการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อคาดการณ์ความต้องการได้ดีแล้วหรือไม่อาหารเหลือจากลูกค้าที่ปรุงไปแล้วในแต่ละวันสามารถเก็บไปใช้ในวันถัดไปได้ไหม หรือสามารถนำไปดัดแปลงเป็นเมนูอื่นได้ไหม มีการจัดเก็บที่รักษาคุณภาพหรือไม่

3.เศษอาหาร วัตถุดิบ จากการหั่น ตัดแต่ง วัตถุดิบจะถูกตัดชิ้นส่วนที่ไม่ต้องการออก เพื่อคัดเลือกเฉพาะส่วนที่ต้องการไปปรุงอาหารและสร้างความสวยงาม ดังนั้นต้องมีการดูแลจัดการเศษอาหารที่เกิดขึ้นนี้ ประกอบด้วย มีการพิจารณาและตรวจสอบว่า เศษอาหารที่นำไปทิ้งนั้นสามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกหรือไม่ มีระบบการจัดการที่ทำให้มั่นใจว่า พ่อ (แม่) ครัว มีความรู้และทักษะเพื่อให้การหั่นและตกแต่งนั้น มีเศษเหลือที่ไม่ต้องการน้อยที่สุดไหม

4.อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัว ใช้งานได้ไม่ดี อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัว เช่น ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง เตาอบ เตาไฟฟ้า เครื่องดูดอากาศ เป็นต้น ต้องดูแลบำรุงรักษาให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ และอุปกรณ์เครื่องมืออื่นๆ เช่น มีด หม้อ กระทะ ก็ต้องจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบด้วย ประกอบด้วยมีการกำหนดมาตรฐาน วิธีการ ผู้รับผิดชอบและความถี่ในการทำความสะอาด และดูแลบำรุงรักษา เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวอย่างไร เพื่อให้มั่นใจว่าทำงานได้ดีมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ มีการตรวจวัดอุณหภูมิของตู้เย็นและตู้แช่แข็งอย่างสม่ำเสมอไหม เพื่อให้มั่นใจว่าอุณหภูมิอยู่ในค่ามาตรฐาน รักษาคุณภาพของวัตถุดิบได้ดี มีการจัดเก็บอุปกรณ์เครื่องมืออย่างเป็นระเบียบ ตามแนวคิดของ 5 ส เพื่อลดเวลาในการหยิบใช้และจัดเก็บหรือไม่

5.อาหารที่ลูกค้ากินไม่หมด แม้ว่าจะเป็นส่วนที่ไม่สามารถควบคุมได้โดยตรง เพราะเป็นพฤติกรรมจากลูกค้า แต่ความสูญเสียนี้สามารถร่วมรณรงค์สร้างจิตสำนึกร่วมกับลูกค้าได้ ประกอบด้วยมีการสื่อสารความสูญเสียของอาหารที่เกิดขึ้น ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ให้กับลูกค้ารับทราบหรือไม่ ด้วยวิธีการอย่างไร ยังมีความสูญเสียอีกหลายอย่างที่สามารถพิจารณาเพิ่มเติมได้อีก เช่น ความสูญเสียพลังงานจากการใช้งานอย่างไม่เหมาะสม ทั้งแก๊สที่ใช้ปรุงอาหาร ไฟฟ้าสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัว และเครื่องปรับอากาศ ความสูญเสียน้ำในระหว่างการปรุงอาหาร และการล้างจานชามภาชนะที่ใช้มากเกินจำเป็น

ความสูญเสียจากกระบวนการที่ไม่มีประสิทธิภาพ จัดลำดับก่อนหลังไม่ดี การแบ่งงานกันภายในครัวไม่เหมาะสมจะเห็นได้ว่าความสูญเสียนี้ไม่ได้มองเพียงสิ่งที่จับต้องได้เท่านั้น แต่ยังรวมความไปถึง **“กิจกรรมการทำงานที่ไร้ประสิทธิภาพหรือไม่สร้างคุณค่า”** ด้วย ซึ่งเป็นหลักคิดสำคัญตามระบบ Lean

การลดความสูญเสียทั้งหมดที่กล่าวมา ขั้นตอนแรกที่สำคัญที่สุดคือการสร้างการรับรู้จนกระทั่งกลายเป็น **ความตระหนัก (Awareness)** ว่าสิ่งเหล่านี้คือความสูญเสียที่สามารถปรับปรุงให้ลดลงได้ จากนั้นนำไปปฏิบัติ จนกระทั่งพัฒนากลายเป็น**จิตสำนึก (Mindset)** เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดจำนวน Food Waste ลงครับ

การเงิน-ลงทุน

กรุงเทพธุรกิจ Money Pro

● วิวรรณ ธาราหิรัญโชติ CFP

ความพยายามในการลดความเหลื่อมล้ำ

เป็นที่ฮือฮากันมากในสัปดาห์ที่แล้วเกี่ยวกับการที่ประเทศไทยมีอันดับความเหลื่อมล้ำสูงที่สุดในโลก

สัปดาห์นี้ดิฉันจะไม่ขอพูดถึงข้อมูลนั้นแต่อยากชี้ให้เห็นถึงแนวทางซึ่งรัฐบาลประเทศต่างๆ ใช้ในการเลือกนโยบายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

ข้อมูลต่างๆ ในบทความนี้ได้มาจากรายงาน **The Commitment to Reducing Inequality Index 2018 ของ Oxfam** ซึ่งตีพิมพ์เมื่อเดือนต.ค.ที่ผ่านมา

Oxfam ได้จัดอันดับ**ดัชนีความมุ่งมั่นในการลดความเหลื่อมล้ำ เรียกว่า Commitment to Reduce Inequality (CRI) Index** ซึ่งในปี 2018 ผลออกมาดังนี้

ผลโดยรวม

อันดับ 1.เดนมาร์ก 2.เยอรมนี 3.ฟินแลนด์ 4.ออสเตรีย 5.นอร์เวย์ 6.เบลเยียม 7.สวีเดน 8.ฝรั่งเศส 9.ไอซ์แลนด์ 10.ลักเซมเบิร์ก 11.ญี่ปุ่น 23.สหรัฐอเมริกา 74.ไทย 81.จีน 147.อินเดีย 150.สปป. ลาว 152.ภูฏาน 157.ไนจีเรีย

ดัชนีนี้แบ่งด้านย่อยที่วัดเป็นสามด้านคือ ด้านแรก การใช้เงินของรัฐบาลในด้านสังคม เช่น การศึกษา การสาธารณสุข และการปกป้องทางสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำโดยเฉพาะสำหรับกลุ่มผู้หญิงที่ยากจนที่สุด และเด็กผู้หญิงที่ต้องพึ่งพา ผู้หญิงกลุ่มนี้ ซึ่งในด้านนี้ ประเทศที่ได้อันดับหนึ่งถึงห้า ได้แก่ โปแลนด์ ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส ไอร์แลนด์ และเดนมาร์ก

ด้านที่สอง การใช้ภาษีในอัตราก้าวหน้า โดยนิติบุคคลและกลุ่มบุคคลที่รวยที่สุด จะถูกคิดภาษีในอัตราที่สูงกว่ากลุ่มอื่น เพื่อให้แน่ใจว่ามีรายได้เพียงพอในการนำเงินไปใช้เพื่อสาธารณประโยชน์ อย่างไรก็ดีอัตราภาษีอาจเป็นแบบก้าวหน้า หรือเป็นแบบลดหลั่นขึ้นอยู่กับการเลือกนโยบายของรัฐบาล โดยประเทศที่ได้รับการจัดอันดับ หนึ่งถึงห้าในด้านนี้คือ ออสเตรเลีย เดนมาร์ก แอฟริกาใต้ จอร์เจีย และเบลเยียม

> ความเหลื่อมล้ำเพิ่มสูงขึ้นเมื่อประเทศพัฒนาเป็นสังคมเมืองมากขึ้น

และ**ด้านสุดท้าย การตั้งค่าแรงขั้นต่ำและการปรับเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ รวมถึงการดูแลสิทธิของแรงงาน** โดยเฉพาะอย่างยิ่งแรงงานหญิง ทั้งนี้มีการพบหลักฐานชัดเจนว่าค่าแรงขั้นต่ำที่สูงสำหรับผู้ทำงานทั่วไป และการมีสิทธิของแรงงานเป็นกุญแจสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำ โดยประเทศที่ได้รับการจัดอันดับหนึ่งในห้าของด้านนี้ คือ นอร์เวย์ เดนมาร์ก ไอซ์แลนด์ เยอรมนี และสวีเดน

สำหรับไทยเราที่อันดับรวมอยู่ที่ 74 นั้น มีอันดับด้านการใช้เงินของรัฐบาลด้านสังคมอยู่ที่ 56 การใช้ภาษีในอัตราก้าวหน้า อยู่อันดับที่ 82 และการดูแลค่าแรงและสิทธิของแรงงานอยู่ในอันดับที่ 112

ดิฉันอยากให้ข้อสังเกตว่า ประเทศกำลังพัฒนาบางประเทศที่มีอันดับต่ำ ไม่ได้แปลว่าความเหลื่อมล้ำของเขาสูงนะคะ ตรงกันข้ามความเหลื่อมล้ำของเขาอาจจะต่ำอยู่แล้ว เขาจึงไม่ต้องใช้ความพยายามในการลดความเหลื่อมล้ำมากนัก เพราะฉะนั้น เวลาใช้ข้อมูลนี้ต้องใช้ด้วยความระมัดระวังด้วยค่ะ

ข้อสังเกตที่สองคือ **ความเหลื่อมล้ำเพิ่มสูงขึ้นเมื่อประเทศพัฒนาเป็นสังคมเมืองมากขึ้น** จึงต้องมีความพยายามในการลดความเหลื่อมล้ำ

ทั้งนี้รายงานนี้เสนอแนะว่า **รัฐมีทางเลือกที่จะปรับปรุงนโยบายเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์** โดยควรสามารถตอบคำถามได้ว่า สิทธิของผู้ทำงานถูกปกป้องดีไหม สิทธิของผู้หญิงถูกปกป้องดีไหม และค่าแรงขั้นต่ำเพียงพอหรือไม่

สำหรับด้านภาษีนั้นมีทางเลือกหลายประการ ดิฉันขอยกตัวอย่างที่รายงานสรุปมาดังนี้

1. **ภาษีกำไรจากการลงทุน** หรือ Capital Gain Tax โดยประมาณ 90% ของประเทศที่สำรวจ มีการเก็บภาษีกำไรจากการลงทุน

2.**ภาษีบนรายรับทางการเงิน** เช่น ดอกเบี้ย เงินปันผล กำไรจากการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนรวม

3.**ภาษีบนรายการทางการเงิน** มีเก็บอยู่ในบางประเทศ เช่น ภาษีจากการโอนหุ้น หรือ โอนทรัพย์สิน

4.**ภาษีจากอสังหาริมทรัพย์** เกือบทุกประเทศที่สำรวจ จะมีภาษีชนิดนี้ทั้งหมด โดยมีตั้งแต่ ของเนเธอร์แลนด์ เก็บ 0.1% ไปจนถึงประเทศเซเนกัล ซึ่งเก็บถึง 5%

5.**ภาษีมรดก / ภาษีจากการรับมรดก** ซึ่งมีการเก็บประมาณสามในสี่ของประเทศที่สำรวจ โดยมีข้อสังเกตว่าประเทศเกาหลีใต้มีอัตราการเก็บสูงที่สุดและก้าวหน้ามากที่สุด ในขณะที่ประเทศอิตาลีมีอัตราการเก็บที่ต่ำและค่อนข้างเป็นอัตราไม่ค่อยก้าวหน้า **ทั้งนี้โดยทั่วไปประเทศกำลังพัฒนาจะมีอัตราภาษีประเภทนี้ต่ำกว่าประเทศพัฒนาแล้ว**ในกลุ่มโออีซีดี และมีบางประเทศในกลุ่มโออีซีดียกเลิกภาษีการรับมรดกไปแล้ว เช่นออสเตรเลีย ที่ดิฉันเคยเขียนถึง

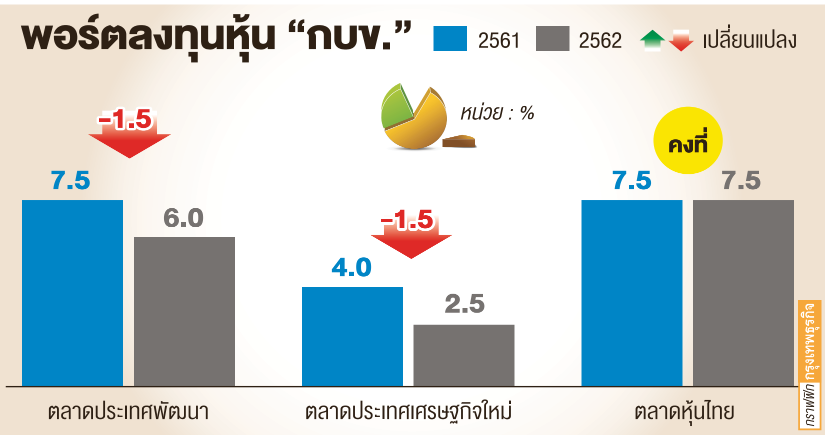
6.**ภาษีความมั่งคั่งจากสินทรัพย์ที่ไม่ใช่อสังหาริมทรัพย์** ซึ่งปัจจุบัน มีเพียง 9 ประเทศ เท่านั้น ที่เก็บ ภาษีประเภทนี้ ในขณะที่ในปี 1990 มีการเก็บภาษีประเภทนี้ถึง 14 ประเทศ เช่น ลักเซมเบิร์กเคยเก็บภาษีความมั่งคั่งนิติบุคคลจากสินทรัพย์ของบริษัทในอัตรา 3% แต่ปัจจุบันได้ยกเลิกไปแล้ว

ไม่ว่าจะใช้มาตรการใด หากรัฐมีความกล้าที่จะทำ และสามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำงบประมาณมาใช้อย่างระมัดระวัง มีการศึกษาผลลัพธ์จากการใช้นโยบาย และมีการเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ดิฉันคิดว่าจะทำให้ประชาชนทั่วไปเห็นความพยายาม และอยากมีส่วนร่วม เชื่อว่า ไม่มีใครอยากสุขสบายในขณะที่เพื่อนร่วมชาติลำบากยากเข็ญแน่นอนค่ะ

ปรับน้ำหนักปีหน้ารับสินทรัพย์เสี่ยงผันผวน

กบข.หั่นพอร์ตลงทุนตลาดหุ้นโลก

คงน้ำหนักตลาดไทย ได้อานิสงส์เศรษฐกิจ-เลือกตั้ง



กรุงเทพธุรกิจ ● บอร์ดกบข.อนุมัติแผนงานปีหน้า ปรับงานด้านสมาชิก เปลี่ยนการให้บริการผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม สร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกเป็น 2 เท่า พร้อมปรับแผนลงทุน ลดการลงทุนในตลาดหุ้นโลกลง 3% หวังลดความเสี่ยงจากความผันผวน แต่คงหุ้นไทยไว้ 7.5% คาดได้ประโยชน์จากการเลือกตั้งและเศรษฐกิจที่ขยายตัว

นายวิทัย รัตนากร เลขาธิการกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) เปิดเผยว่า กบข.ได้เสนอแผนงานปี 2562 ให้คณะกรรมการ (บอร์ด) พิจารณาเมื่อวันที่ 22 พ.ย.ที่ผ่านมา หลักๆ มี 2 ส่วน คือ แผนงานด้านสมาชิก และแผนงานด้านการลงทุน โดยในส่วนของแผนลงทุนนั้น กบข.จะปรับลดสัดส่วนลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยง หรือตลาดหุ้นโลก เพราะประเมินว่าภาวะสินทรัพย์เสี่ยงระยะกลางไม่ดี จากเศรษฐกิจทั่วโลกที่ชะลอตัว การปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) และนโยบายลดอัดฉีดสภาพคล่อง ทำให้กองทุนทั่วโลกลดลงทุนสินทรัพย์เสี่ยง รวมทั้งกบข.

กบข.ปรับลดการลงทุนในตลาดหุ้นพัฒนาแล้ว ทั้งสหรัฐ ยุโรป ญี่ปุ่น จาก 7.5% เหลือ 6% ส่วนตลาดเกิดใหม่ลดจาก 4% เหลือ 2.5% เพราะถ้ามีปัญหาความผันผวนจากสงครามการค้า ตลาดเกิดใหม่จะได้รับผลกระทบก่อน หรือโดยรวมแล้วลดส่วนการลงทุนในตลาดหุ้นทั่วโลก 3% ส่วนตลาดหุ้นไทยคงสัดส่วนไว้ที่ 7.5% เพราะเชื่อว่าตลาดหุ้นไทยจะได้อานิสงส์จากเศรษฐกิจที่ยังขยายตัวดี แม้จะน้อยกว่าปีนี้และได้รับอานิสงส์จากการเลือกตั้ง แต่อาจจะมีการปรับกลุ่ม เน้นกลุ่มที่ได้ประโยชน์จากการบริโภคในประเทศ

ทั้งนี้ กบข.เพิ่มการลงทุนในสินทรัพย์มั่นคง คือ เงินฝาก หรือพันธบัตรระยะสั้น เพราะแนวโน้มดอกเบี้ยขาขึ้น จะเน้นการลงทุนในตัวที่มีอายุสั้น เพื่อคอยภาวะตลาดที่ดอกเบี้ยปรับขึ้นไปในระดับที่เหมาะสม ก็จะดึงจากตัวสั้นไประยะกลางและระยะยาวขึ้น

"ปีหน้าจะเป็นปีที่เราปรับสัดส่วนการลงทุน โดยลดสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงลงชัดเจน นอกจากนี้การปรับการบริการจัดการต้องแอคทีฟมากขึ้น ทั้งการลงทุนและการบริหารความเสี่ยงค่าเงิน โดยถ้าเป็นตราสารหนี้จะปิดความเสี่ยง 100% แต่หุ้นไม่ควรปิดทั้งหมด เพราะเท่ากับเป็นการปิดโอกาสไปด้วย ซึ่งการลงทุนตอนนี้ไม่ได้อยู่ในโหมดการหาผลตอบแทนสูงสุด แต่เป็นโหมดการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนั้นผลตอบแทนการลงทุนอาจจะไม่ได้สูงมากในระดับ 2-3% แต่ไม่ติดลบ"

วันที่ 30 ก.ย.2561 กบข.มีเงินลงทุนทั้งสิ้น 4.05 แสนล้านบาท ในการจัดสรรพอร์ตลงทุนของกบข. หรือ Asset allocation มีอยู่ 3 ส่วน ประกอบด้วย 1.การลงทุนระยะยาว (long term Asset allocation) ตัวนี้จะเป็นการมองไปข้างหน้า 10-12 ปี แต่จะมีการทบทวนทุก 5 ปี โดยในช่วงปลายปีหน้าจะถึงกำหนดการทบทวน 2.การลงทุนระยะกลาง medium term asset allocation 3.ลงทุนตามภาวะตลาด หรือ tactical โดยส่วนนี้จะทำทุกเดือนโดยมองไปข้างหน้าประมาณ 6-12 เดือน

สำหรับแผนงานด้านสมาชิกนั้นจะเปลี่ยนใน 2 เรื่องคือเปลี่ยนการให้บริการเป็น Digital และเปลี่ยนการสื่อสารผ่าน Social Media ผ่าน Application โดยมีเป้าหมายคือสมาชิกจะต้องมา engage หรืออยู่ภายใต้ community เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า เช่น สมาชิกจะต้องใช้สวัสดิการปีหน้าเพิ่มเป็น 2 เท่า ในปีนี้จากสมาชิก 1 ล้านรายบุคคลมาใช้สวัสดิการ 60,000 ราย ปีหน้าก็เพิ่มเป็นแสนสอง เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้สมาชิก ประเมินความพึงพอใจเพิ่มขึ้นจนถึงระดับหนึ่ง สมาชิกจะกลายเป็นแอมบาสเดอร์ให้กับ กบข.

"เป้าหมายของเราคือสมาชิกจะต้องมีเงินเกษียณที่เพียงพอ ไม่ว่าจะออมกับ กบข. หรือออมในที่อื่น โดยให้ความรู้ช่วยในการประเมิน หากรู้ว่าเงินขาดเร็วขึ้นก็จะทำให้ออมได้เร็วขึ้น โดยปีหน้า กบข.จะสร้างดัชนีชี้วัดความพร้อมทางการเงิน เพื่อดูความมั่นคงทางการเงินยามเกษียณ นั่นก็คือรีไทร์เมนท์ Readiness Index การวัดความเพียงพอของเงินเกษียณ ความคาดหวังคือทำให้สมาชิกหรือตัวเร็วขึ้นและออมเพิ่มเร็วขึ้น และมีเงินเกษียณที่พอเพียงเร็วขึ้น"

จุดประกาย : นางสาวเยาวลักษณ์ จรรยาภรณ์พงษ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานกลุ่มลูกค้าบุคคลทั่วไป ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม "กรุงศรี ไพรม์ โอเพนเฮ้าส์ ครั้งที่ 3" เชิญ 3 นักธุรกิจชื่อดังร่วมพูดคุยภายใต้หัวข้อ เปิดมุมมองธุรกิจคลื่นลูกใหม่ ก้าวไกล... ด้วยก้าวแรก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ลูกค้ากรุงศรี ไพรม์ เมื่อเร็วๆ นี้

'เอสซีบี' รุกปล่อยกู้ไร้สเตตเมนท์

กรุงเทพธุรกิจ ● ไทยพาณิชย์ผุดไอเดียปล่อยกู้ผ่านดิจิทัล โดยไม่ต้องใช้สเตตเมนท์ ขอปล่อยกู้ให้ลูกค้าข้ามแบงก์ หวังช่วยลูกค้าเข้าถึงเงินทุนมากขึ้น โดยเฉพาะเอสเอ็มอีขนาดเล็ก พ่อค้าแม่ค้า คาดเพิ่มยอดอนุมัติสินเชื่อผ่านดิจิทัลทะยานสู่ 40% จากปัจจุบันที่ 26%

นางสาวถิรนันท์ อรุณวัฒนกูล Head of SCB10x ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ล่าสุด ธนาคารอยู่ระหว่างการขออนุญาตธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เพื่อขอให้ธนาคารสามารถปล่อยสินเชื่อผ่านระบบดิจิทัลโดยไม่จำเป็นต้องยื่นสเตตเมนท์ หรือการเดินบัญชีธนาคาร เพื่อใช้ในการขอสินเชื่อผ่านดิจิทัล ซึ่งคาดว่าเรื่องดังกล่าวธปท. อยู่ระหว่างการพิจารณา เนื่องจากการปล่อยกู้ผ่านดิจิทัล ที่ไม่ใช้สเตตเมนท์ถือเป็นเรื่องใหม่มากสำหรับวงการธนาคาร แต่ธนาคารมองว่าหากธปท.อนุญาตก็จะเป็นประโยชน์ต่อธนาคารค่อนข้างมาก เนื่องจากจะทำให้ผู้กู้อีกมากที่เข้าถึงสินเชื่อของธนาคารได้ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจเอสเอ็มอี

อย่างไรก็ตาม การปล่อยสินเชื่อนั้นโดยไม่ใช้สเตตเมนท์นั้น จะเกิดขึ้นได้ ธนาคารก็ต้องให้แน่ใจว่า การปล่อยสินเชื่อเป็นไปอย่างรัดกุม โดยธนาคารต้องมีช่องทางการยืนยันว่าลูกค้ามีรายได้จริง ประกอบธุรกิจจริง แม้ไม่มีการยื่นสเตตเมนท์ เช่น ดูจากจำนวนขนาดธุรกิจ จำนวนคนเข้าร้าน จำนวนโต๊ะเก้าอี้เป็นต้น เพื่อประเมินยอดขายที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงหรือลดโอกาสเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเอ็นพีแอล ระยะแรกธนาคารอาจมีการจำกัดวงเงินสินเชื่อในช่วงแรก โดยระยะเวลา 3 เดือนที่ปล่อยสินเชื่อหากลูกค้ามีพฤติกรรมการชำระเงินที่ดี ธนาคารก็อาจให้วงเงินเพิ่มเติมได้

"ปกติไทยพาณิชย์เรามีฐานข้อมูลเอสเอ็มอีค่อนข้างมาก และเรารู้อยู่แล้วว่าร้านค้านี้ทำธุรกิจจริงหรือไม่ เช่น ร้านก๋วยเตี๋ยวปกติ ธุรกิจเอสเอ็มอี หรือผู้ประกอบธุรกิจค้าขายเหล่านี้ มักไม่มีการทำบัญชีธนาคาร ดังนั้นเมื่อต้องการเงิน ก็อาจไม่ได้สินเชื่อจากธนาคาร เพราะการอนุมัติสินเชื่อได้อย่างน้อยต้องมีหลักฐานการเงินให้แบงก์เห็นอย่างน้อย 3 เดือน ดังนั้นวิธีนี้ถือเป็นวิธีที่ช่วยเอสเอ็มอี ร้านค้าต่างๆ เข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายขึ้น" นางสาวถิรนันท์ กล่าว

นอกจากนี้ ธนาคารยังมีการขออนุญาต ธปท. เพื่อให้สินเชื่อผ่านระบบดิจิทัลกับลูกค้าที่ไม่ใช่ลูกค้าธนาคารด้วย ผ่านโปรดักส์ สินเชื่อปรับได้ตามใจลูกค้า เนื่องจากเฟสแรกที่ธนาคาร กำลังจะเปิดตัวในช่วงม.ค.นี้ ธปท. จำกัดการปล่อยสินเชื่อเฉพาะลูกค้าบุคคลของธนาคาร ที่ใช้ SCB EASY เท่านั้น ดังนั้นหากธนาคารสามารถให้บริการนอกเหนือจากฐานลูกค้าหลักได้ ก็จะยิ่งเป็นโอกาสของธนาคารให้ปล่อยสินเชื่อผ่านดิจิทัลมากขึ้น

โดยคาดว่า หลังจากธนาคารเปิดตัว สินเชื่อปรับได้ตามใจลูกค้าไปแล้ว เดือนม.ค. ไปแล้ว สำหรับลูกค้าที่ให้ดิจิทัลของธนาคาร ในเฟสถัดไปธนาคารจะเปิดตัวเฟสที่สอง ของสินเชื่อดังกล่าว ที่เน้นเจาะกลุ่มฐานลูกค้านอกแบงก์ได้ด้วย นอกจากนี้จะมีการขยายการปล่อยสินเชื่อไปสู่กลุ่มธุรกิจเอสเอ็มอีไซส์เล็กด้วยในระยะถัดไป

นางสาวถิรนันท์ กล่าวว่า การเปิดตัวสินเชื่อผ่านดิจิทัลนั้น ธนาคารเชื่อว่าจะทำให้ผู้กู้ทั้งในส่วนบุคคล เข้าถึงสินเชื่อได้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้ยอดการอนุมัติสินเชื่อของธนาคารผ่านระบบดิจิทัลสำหรับสินเชื่อไม่มีหลักประกันเพิ่มขึ้นสู่ 40% ได้ จากปัจจุบันที่อัตราการอนุมัติสินเชื่อผ่านดิจิทัลเพียง 26% เท่านั้น

"เราพยายามผลักทุกอย่างให้สามารถทำบนออนไลน์ได้ทั้งหมด ตั้งแต่การยื่นกู้ ขอกู้ เอกสารต่างๆ ดังนั้น คนที่จะได้สินเชื่อผ่านดิจิทัลในระยะข้างหน้าก็ต้องใช้ SCB EASY เท่านั้น ซึ่งเชื่อว่าสิ่งที่จะได้นอกจากการได้ปล่อยกู้กลุ่มใหม่ๆ แล้วฐานสินเชื่อขอธนาคารจะมีโอกาสเพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งการขอปล่อยกู้ให้กับลูกค้านอกแบงก์นั้น ธปท.ก็อาจต้องใช้ระยะเวลาในการพิจารณา เพราะเรื่องนี้เป็นเรื่องใหม่ แต่ธปท.ดูสนใจรูปแบบการปล่อยสินเชื่อดังกล่าว แต่สิ่งที่ธปท. เป็นห่วงการให้กู้นอกแบงก์ คือเรื่องการยืนยันตัวต้นหรือ EKYC ดังนั้นเรื่องนี้จึงต้องพิจารณาให้รอบคอบ"

ออมสินคาดปีนี้กำไร3.4หมื่นล. สินเชื่อเกินเป้า

กรุงเทพธุรกิจ ● "ออมสิน" คาดปีนี้กำไร 3.4 หมื่นล้าน สินเชื่อโตเกินเป้า ชี้เลือกตั้งดันเศรษฐกิจปีหน้าโตต่อ ลุยเจาะลูกค้าเอสเอ็มอีมากขึ้น

นายชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เปิดเผยว่า ขณะนี้การดำเนินงานของธนาคารยังเป็นไปตามเป้าหมายวางไว้ และคาดว่าจะปล่อยสินเชื่อใหม่ได้เกิน 1 แสนล้านบาท สูงกว่าเป้าหมาย ทำให้ยอดสินเชื่อคงค้างแตะ 2.1 ล้านล้านบาท ส่วนเงินฝากอาจต่ำกว่าเป้าหมายเล็กน้อย เนื่องจากสภาพคล่องธนาคารยังมีสูง คาดว่าปีนี้โต 3% ต่ำกว่าเป้าที่คาดว่าจะโต 3.8% หรือ 7.8 หมื่นล้านบาท จากยอดเงินฝากภาพรวม 2.3 ล้านล้านบาท

"ปีนี้คาดว่ากำไรจะไม่ต่ำกว่า 3.4 หมื่นล้านบาท สูงกว่าปีที่แล้ว 4 พันล้านบาท ล่าสุด 10 เดือน ก็มีกำไรแล้ว 2.8 หมื่นล้านบาท"

ส่วนปี 2562 ธนาคารตั้งเป้าสินเชื่อโตตามจีดีพี คาดว่าจะโตประมาณ 1.5 เท่าจีดีพี หรือประมาณ 4-6% โดยเน้นสินเชื่อกลุ่มเอสเอ็มอีมากขึ้น ล่าสุดมีการขยายศูนย์สินเชื่อจาก 18 แห่ง เป็น 82 แห่ง เพื่อให้ครอบคลุมทุกจังหวัด จะสามารถให้บริการเอสเอ็มอีอย่างทันท่วงที ส่วนเงินฝากนั้นธนาคารคงยังไม่เน้น เนื่องจากยังมีสภาพคล่องเหลือคิดเป็นสัดส่วน 90-95% ของการปล่อยสินเชื่อ

สถานการณ์ปีนี้ปีหน้าเศรษฐกิจ เชื่อว่าการเลือกตั้งส่งผลดีต่อเศรษฐกิจไทย ทำให้มีการจับจ่ายใช้สอย มีการกระจายรายได้จากการใช้จ่ายช่วงเลือกตั้ง แต่ต้องระวังสงครามการค้าส่งผลให้การส่งออกของไทยมีปัญหา โดยยังคาดว่าปีหน้าจะโตเกิน 4% แน่นอนส่วนเศรษฐกิจในปีนี้คาดว่าจะเติบโตพอๆ กับปีที่ผ่านมา โดยในปีนี้ช่วงต้นปีเศรษฐกิจขยายตัวดีมากเฉลี่ย 4.5-4.6% แต่พอมาไตรมาส 3 เหลือ 3.3%

"การเลือกตั้งทำให้สถานการณ์เศรษฐกิจดีขึ้นทำให้เกิดความมั่นใจการลงทุนสภาพคล่องเงินหมุนเวียนในระบบดีขึ้น จากการจับจ่ายใช้สอยซื้ออุปกรณ์เลือกตั้ง หาเสียง ทำให้โดยรวมเศรษฐกิจปีหน้าไปได้ดี ซึ่งในการดำเนินธุรกิจธนาคารยังอิงตามจีดีพี คือโต 4-5% จะไม่ตั้งเป้าหวือหวาเหมือนในอดีต 20-30%"

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11036
วันจันทร์ที่ 10 ธันวาคม พ.ศ. 2561
judprakai@gmail.com

ความรุนแรงแอบแฝง ที่กดทับผู้หญิง

มองความรุนแรง ต่อสตรีและเด็กในมุมต่าง ไม่เพียงทางกาย แต่ความรุนแรงแอบแฝง คือปัญหาที่แก้ยากยิ่งกว่า

● อาศิรา พนาราม
กรุงเทพธุรกิจ

วันที่ 25 พฤศจิกายน ของทุกปีองค์การสหประชาชาติได้กำหนดให้เป็น “วันยุติความรุนแรงต่อสตรีสากล” แต่เราคงไม่พูดเรื่องความรุนแรงต่อสตรีเฉพาะในวันนั้นเท่านั้น เพราะประเด็นนี้เป็นปัญหาที่มีมายาวนาน แม้ผ่านการรณรงค์มามากมาย แต่ก็ยังคงอยู่แทรกซึมในสังคมไทยและสังคมโลกเสมอ

โครงการสตรีและเยาวชนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้จัดเสวนาหัวข้อ “ความรุนแรงในสตรีและเด็ก : มองผ่านสื่อ ความสัมพันธ์ และบริบทการพัฒนา” ขึ้น มีประเด็นและข้อเสนอแนะที่น่าสนใจ เริ่มต้นที่มายาคติที่แอบแฝงอยู่ในระบบคิดของเราโดยไม่รู้ตัว

ความรุนแรงแอบแฝง

เมื่อพูดถึงประเด็นความรุนแรงต่อสตรีและเด็ก เรามักจะนึกถึงความรุนแรงทางกาย เช่น การทำร้ายร่างกาย การล่วงละเมิดทางเพศ การข่มขืน อย่างที่สื่อส่วนใหญ่มักนำเสนอ แต่ลืมนึกถึง ‘ความรุนแรงแอบแฝง’ ที่อยู่ในมายาคติ เช่น ความคิดที่ว่าความรุนแรงในครอบครัวเป็นเรื่องของลิ้นกับฟันกระทบกัน หรือเป็นเรื่องส่วนตัว ไม่ควรเข้าไปยุ่ง หรือเนื้อหาในรายการทีวี ที่ยังคงมีการล้อเลียนเรื่องเพศ เรื่องเด็ก ให้เห็นเป็นปกติ จริงๆ แล้วนั่นคือความไม่ปกติภายใต้โครงสร้างสังคมอันบิดเบี้ยว *ดร.ชเนตตี ทินนาม* อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเปิดประเด็น

โครงสร้างสังคมอันบิดเบี้ยวประกอบขึ้นจากหลายปัจจัย อย่างสังคมที่ให้อำนาจชายเป็นใหญ่ สังคมที่สร้างอุดมการณ์ความรักและครอบครัว สังคมที่รุนแรงโดยวัฒนธรรม ความเชื่อที่ปลูกฝังมานาน แม้จะเป็นสื่อที่ควรมีการศึกษาก็ยังมองไม่ออกถึงเนื้อหาอันรุนแรงที่แฝงอยู่ เช่น ละครที่มีฉากข่มขืนแล้วก็ในที่สุดก็รักกัน เมื่อมีความรักแล้วการข่มขืนก็ไม่รุนแรงอีกต่อไป หรือรักที่เต็มไปด้วยความเศร้า ยินยอม นี่ก็คือความรุนแรงแบบหนึ่งที่แฝงมาในรูปอุดมการณ์ของความรัก

ผศ.ดร.วิลาสินี พนานครทรัพย์ อาจารย์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อธิบายเพิ่มเติมถึงกระบวนการที่ของอุดมการณ์เรื่องครอบครัว และความรักทำงานให้ผู้หญิงยินยอมอยู่ใต้ความรุนแรง

“เคยเก็บข้อมูลผู้หญิงที่ถูกสามีทำร้ายร่างกาย ส่วนใหญ่ในวันแรกครั้งแรกที่ผู้หญิงถูกทำร้ายจะบอกว่า “ไม่เอามันแล้ว” “จะไม่ทนแล้ว” “จะเลิกกับมันแล้ว” แต่เมื่อเวลาผ่านไปก็ให้อภัยด้วยเหตุผลว่า “เขาเป็นพ่อของลูก” “เขาทำลงไปเพราะหึง เพราะรักเรา” แล้วก็กลับไปสู่วงจรเดิม ทำให้คนช่วยก็ไม่อยากช่วยแล้ว”

ผู้หญิงมักพยายามอธิบายสิ่งที่เกิดขึ้นเพื่อปลอบตัวเองให้ทนอยู่ต่อไปได้ พฤติกรรมหลังความรุนแรงมักมี 3 ระยะ คือ

ระยะแรกผู้หญิงจะโกรธ ไม่ยอม ถึงขั้นมีการแจ้งความฐานทำร้ายร่างกาย

ระยะที่ 2 ผู้ชายจะเข้ามาขอโทษ ผู้หญิงก็ยอมให้อภัย

ระยะที่ 3 เมื่อผู้ชายได้รับการอภัยแล้ว ก็จะมีการมอบรางวัลแก่ผู้หญิงด้วยความหวานชื่น พยายามควบคุมตัวให้ดีอยู่ระยะหนึ่ง และผู้หญิงก็จะพึงพอใจ เมื่อพ้นหลังจากระยะที่ 3 ไปแล้ว หากมีความเครียดมากระทบ ก็จะวนกลับไปสู่วงจรการทำร้ายตบตีอีก อุดมการณ์ครอบครัวที่ไม่อยากทำให้แตกแยกนี่แหละทำให้ผู้หญิงเลือกไม่ออกจากความรุนแรง

ครอบครัว พื้นที่แห่งความรุนแรง

คำว่า ครอบครัว คนมักนึกถึงความอบอุ่นตามมา ที่จริงแล้วครอบครัวคือพื้นที่ที่สร้างความรุนแรงได้มากที่สุด เพราะเราจะไม่ก้าวก่ายเรื่องของผู้อื่น แต่หากเป็นคนในครอบครัว เราจะรู้สึกว่ามีสิทธิในการก้าวก่ายชีวิตพวกเขาทันที การล้ำเส้นกันก็ทำให้เกิดความรุนแรงในหลายระดับ แม้ไม่ถึงกับลงมือทำร้ายร่างกาย แต่ความสัมพันธ์เชิงคู่รักและครอบครัวมักมีฝ่ายหนึ่งที่ได้ประโยชน์และฝ่ายยอมเสมอ เช่น ผู้ชายอยากไปดูหนัง แต่ผู้หญิงอยากชอปปิง น้อยคู่นักที่จะยอมแยกกันไปทำสิ่งที่ตัวเองชอบ แต่จะต้องพยายามทำทุกอย่างด้วยกันตลอด ด้วยอุดมการณ์แห่งความรัก นี่ก็คือมายาคติอย่างหนึ่งของความรัก

ครอบครัวเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทั้งเชิงบวกและเชิงลบ มีแม่จำนวนมากที่พร้อมจะต่อสู้หากมีลูก เลือกที่จะออกจากความรุนแรงเพื่อลูก แต่ในทางกลับกันก็มีแม่ที่ไม่อาจออกจากความรุนแรงเพราะมีลูกเช่นกัน ถ้าแม่ผู้นั้นต้องพึ่งพิงสามีด้วยเหตุทางเศรษฐกิจ

ครอบครัวจึงเป็นฐานรากที่สำคัญที่ต้องได้รับการดูแล แม้แต่การบำบัดต่อผู้ที่ใช้ความรุนแรงก็สำคัญ ไม่เพียงแต่บำบัดผู้ที่ผลกระทบจากความรุนแรงเท่านั้น ในครอบครัวถ้ามีพ่อ หรือแม่ที่ใช้ความรุนแรง พวกเขาก็ต้องได้รับการบำบัด เพราะนั่นคือการแก้ปัญหาที่ต้นทาง

ความรุนแรงในครอบครัว ไม่ใช่เรื่องส่วนตัว

เหตุผลที่ผู้หญิงและเด็กไม่ขอความช่วยเหลือเมื่อเกิดความรุนแรงในครอบครัวมาจากความอับอาย ไม่อยากให้ครอบครัวมีปัญหา ไม่อยากให้เพื่อนบ้านมายุ่ง แต่จริงๆ แล้วความรุนแรงในครอบครัวไม่ใช่ปัญหาส่วนตัว แต่เป็นปัญหาสังคม ครอบครัวที่รุนแรงจะส่งผลต่อคุณภาพของประชากร และกระทบคนรอบข้าง สังคมจึงไม่ควรเพิกเฉย

ผศ.กมลทิพย์ แจ่มกระจ่าง อาจารย์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เล่าจากประสบการณ์การทำงานลงพื้นที่ เช่น กรณีที่พ่อเป็นผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัว จะไม่แจ้งความเพราะกลัวพ่อผู้หาเลี้ยงครอบครัวติดคุก แม้จะทำเรื่องรุนแรงอย่างการข่มขืนลูกสาวก็ตาม มิติทางสังคมและความเชื่อเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณาในการให้ความช่วยเหลือ ซึ่งมีทั้งการช่วยเหลืออย่างเป็นระบบ ผ่านเจ้าหน้าที่ตำรวจ นักสังคมสงเคราะห์ และนักจิตวิทยา บางครั้งการใช้กฎหมายเป็นตัวตั้งนำเด็กออกมาจากครอบครัวเลย เคยมีกรณีที่แม่พาลูกหนี เพราะกลัวลูกให้การจนพ่อต้องติดคุกก็มี นี่เป็นประเด็นละเอียดอ่อน วิธีรับมือจึงต้องประเมินเป็นกรณีไป การช่วยเหลือผู้ที่ถูกกระทำความรุนแรงจึงยังมีความยากอยู่

ส่วนในกรณีที่ผู้หญิงได้รับความรุนแรงแล้วขอความช่วยเหลือ ส่วนมากจะขอความช่วยเหลือจากครอบครัวเดิมหรือเพื่อนก่อน ก่อนอื่นควรให้ความช่วยเหลือ โดยให้ที่พักออกมาก่อน เช่น ในกรณีที่สามีตบตีทำร้ายร่างกาย ไม่ควรตอบโต้ เพราะอาจพลั้งมือถึงแก่ชีวิต ไม่ฝั่งภรรยาก็สามีที่ ภรรยาป้องกันตัวจนพลั้งมือฆ่าสามี ฉะนั้นแหล่งพึ่งพิงอย่างไม่เป็นทางการจึงสำคัญ

อ.วิลาสินี บอกว่าเมื่อเกิดเหตุคนมักปรึกษาคนเพื่อนและคนในครอบครัว นี่คือแหล่งสนับสนุนทางสังคมแบบไม่เป็นทางการ ซึ่งสำคัญมาก เพราะวิธีแก้ปัญหาจะไปทางไหน ก็อยู่ที่คำตอบของผู้ที่ให้คำปรึกษา

ขั้นต่อไปก็จะปรึกษาเจ้าหน้าที่ตำรวจ ซึ่งเป็นความช่วยเหลืออย่างเป็นทางการ ไม่ค่อยปรึกษาองค์กรที่เกี่ยวกับผู้หญิง หรือที่ทำงานด้านนี้โดยตรง เพราะส่วนมากไม่รู้จัก ไม่รู้จะติดต่ออย่างไร แต่การขอความช่วยเหลือจากตำรวจก็มีจุดอ่อนตรงที่ตำรวจอาจไม่ได้ผ่านการอบรมการรับเคสที่อ่อนไหว อาจมีการพูดจารุนแรงซ้ำเติมหรือให้ความช่วยเหลือไม่ตรงกับความต้องการของผู้หญิง (ซึ่งต้องเข้าใจตำรวจ เพราะมีมากที่ได้พบเห็นกรณีที่ภรรยาแจ้งความสามีเอง และมาถอนฟ้องภายหลัง)

การยื่นมือเข้าไปช่วยเหลือผู้หญิงและเด็กออกจากความรุนแรงในปัจจุบันค่อนข้างยาก ด้วยทัศนคติเรื่องอุดมการณ์ของครอบครัว ความอับอาย และวิธีคิดของแต่ละครอบครัว แต่ละสังคมก็ต่างกัน ทางที่ดีก็คือให้ทางเลือกแก่เขา เช่น เบอร์บ้านพักฉุกเฉิน การติดต่อองค์กรผู้หญิง องค์กรที่ทำงานด้านนี้ ให้ทางเลือก เพื่อให้เขาได้คิดและตัดสินใจเอง

ที่สำคัญสังคมต้องเปลี่ยนความคิดว่าความรุนแรงในครอบครัวไม่ใช่เรื่องส่วนตัว เพราะที่จริงเรื่องนี้ไม่ได้มีมิติเดียวเพียงสามีภรรยาทะเลาะตบตีกัน หรือพ่อแม่ใช้ความรุนแรงกับลูกเท่านั้น แต่นี่สะท้อนให้เห็นโครงสร้างของสังคมเรา ที่ไม่ไหวตัวรับรู้ว่าได้มีส่วนปลูกฝังความรุนแรงแอบแฝง จนก่อให้เกิดผลกระทบเป็นความรุนแรงแบบชัดเจน ตราบใดที่ยังมีสิ่งนี้เกิดขึ้น ก็เท่ากับว่าสังคมชินชา เพิกเฉย และอนุญาตให้เกิดความรุนแรงแบบนั้นขึ้น

ชุมชนคือความหวัง ในการพัฒนา

เมื่อแหล่งสนับสนุนทางสังคมแบบไม่เป็นทางการสำคัญพอๆ กับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่รัฐ แนวทางหนึ่งที่ อ.กมลทิพย์ เสนอก็คือปลุกพลังชุมชน และหลอมรวมความเป็นแหล่งพึ่งพิงกึ่งทางการขึ้นมา

“ศิราณีชุมชน” หรือที่ปรึกษาในชุมชน เท่าที่อาจารย์สังเกตจากการลงพื้นที่พบว่าหลายชุมชนจะยังคงมีผู้ใหญ่ที่คนให้ความนับถือกันอยู่ เป็นที่พึ่งให้เด็กและผู้หญิงได้ เพราะบางครั้งคนในครอบครัวก็เป็นที่พึ่งไม่ได้ ผู้ใหญ่ที่อยู่ในชุมชนนี่แหละที่จะสามารถเป็นที่ปรึกษา คอยรับฟัง คอยยั้งไม่ให้เกิดความรุนแรง นี่เป็นอีกทางเลือกที่ไม่รอพึ่งแต่กลไกราชการเท่านั้น แต่ใช้กลไกในชุมชนให้มาดูแลกันเอง ทั้งนี้ผู้ที่เป็น “ศิราณีชุมชน” ต้องผ่านการอบรม เช่น การพูด หลักจิตวิทยา การรักษาความลับ ฯลฯ เพื่อสร้างพื้นที่ปลอดภัยให้กับผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือด้วย

อาจารย์ติณณภพ สินสมบูรณ์ทอง จากคณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เสริมว่านี่เป็นการพัฒนากระบวนการโครงสร้างที่เอื้อประโยชน์ต่อการช่วยเหลือมากขึ้น ที่ผ่านมา เรามักมองว่า ชุมชนคือกลุ่มที่ได้รับความช่วยเหลือ ก็จัดการอบรมที่เปลี่ยน “ผู้รับ” ให้กลายเป็น “ผู้ให้” ผลักดันให้ชุมชนเป็นตัวหลักในการพัฒนาเอง โดยแต่ละแห่งไม่ต้องเหมือนกัน ไม่ต้องสากล หรือยึดตามตะวันตก อาจมีสิทธิมนุษยชนในแบบผู้หญิงมุสลิมก็เป็นได้ ต้อง Empowerment ให้ตรงจุด ให้เหมาะกับแต่ละชุมชนจริงๆ

การปลูกฝังตั้งแต่วัยเยาว์

เด็กไทยได้เรียนหนังสือ ได้ติวเพื่อสอบเข้า แต่ไม่ได้รับการสอนถึงความรุนแรงแอบแฝง หรือการสอนให้เคารพสิทธิของตัวเอง และผู้อื่น เช่น สิทธิในร่างกายตัวเอง คนไทยเวลาเห็นเด็กน้อยน่ารักก็มักไปขอกอด ขอหอม อันที่จริงเด็กควรถูกสอนให้รู้ตั้งแต่เล็กๆ ว่าเขามีสิทธิปฏิเสธได้ หากรู้สึกอึดอัด ก็ต้องไม่ยินยอม สอนให้ตระหนักเรื่อง Sexual Consent ที่มีแทรกซึมอยู่ในสังคมไทยเต็มไปหมด

คำพูดที่คุ้นเคยกัน เช่น “เปลี่ยนทอมให้เป็นเธอ” “อยู่ๆ กันไปก็รักกันเอง” ฯลฯ ที่จริงคำพูดเหล่านี้ คือการฝังหัวเรื่องความรุนแรงทางเพศว่าเป็นเรื่องเล่นๆ ปกติ

กลไกสำคัญที่จะทำให้ผู้หญิง และเด็กเข้มแข็งได้ก็คือการเปลี่ยนทัศนคติเรื่องคุณค่าของผู้หญิง ผู้หญิงไม่จำเป็นต้องสวยพิมพ์นิยม แต่ต้องมีความสามารถ ที่จะยืนหยัดอยู่ได้ด้วยตัวเอง เป็นตัวของตัวเอง สามารถแก้ปัญหาได้ด้วยตัวเอง ไม่เช่นนั้น ผู้หญิงก็ต้องจำทนอยู่กับภาวะพึ่งพิงผู้ชาย และต้องทำให้รู้ว่าเมื่อถูกกระทำความรุนแรง ต้องร้องขอความช่วยเหลือ สามารถเปล่งเสียงให้ดังไปถึงเพื่อนบ้าน ท้องถิ่น และรัฐ

พลังประชาชน กำกับสื่อ

สำหรับสื่อกับการนำเสนอเรื่องความรุนแรงแบบแอบแฝง ที่ผ่านมาสื่อก็กำกับดูแลกันเอง แต่เห็นว่าไม่ได้ผล จึงมีการกำกับโดยองค์กร แต่เมื่อใดที่องค์กรออกมาเตือนก็เป็นเรื่องยากที่สื่อจะทำตาม แต่ยุคนี้เป็นยุค Disruptive Technology ซึ่งมีแพลตฟอร์มสำหรับประชาชนได้แสดงความคิดเห็น ซึ่งนั่นจะเปลี่ยนเป็นพลังได้ และสื่อจะต้องปรับตัวตาม เพราะไม่อาจทานกระแสต้านจากประชาชนได้ เช่น การรณรงค์ผ่าน Change.org กรณีการต่อต้านฉากข่มขืนในละคร

หรือกรณีที่รายการทีวีหนึ่งสัมภาษณ์เด็กหญิงออทิสติกที่ถูกอาจารย์ข่มขืน แม้จะปิดหน้าเด็กหญิง เพื่อปกป้องสิทธิ แต่พิธีกรที่ไม่มีความเข้าใจ ไม่ผ่านการอบรมจรรยาบรรณ ไม่มีความรู้เรื่องประเด็นอ่อนไหว ก็ตั้งคำถามในลักษณะเปิดแผลเด็ก เพื่อขับเน้นอารมณ์ ซึ่งเมื่อดูจากภาษากายของเด็กที่ค้อมตัวลงเรื่อยๆ เหมือนถูกตอกย้ำให้นึกถึงประสบการณ์ที่แย่ รู้สึกถูกลดทอนคุณค่า

เรื่องนี้ก็เป็นที่วิพากษ์วิจารณ์ในโซเชียลมีเดียอย่างหนัก นำไปสู่การรวมตัว ยื่นข้อเสนอต่อ กสทช. จนมีบทลงโทษสั่งปิดรายการชั่วคราว ให้บทเรียนแก่สื่อในการนำเสนอประเด็นนี้อย่างมีความรู้ และรอบคอบ พลังลักษณะนี้ย่อมเกิดขึ้นได้อีกในอนาคต

ปัญหาเรื่องความรุนแรงในผู้หญิงและเด็กมีความซับซ้อนหลายระดับ ต้องตั้งต้นที่พลเมืองผู้ปรับเปลี่ยนทัศนคติ หลุดออกจากมายาคติที่เป็นความรุนแรงแฝง ก็จะสามารถเป็นพลังในการขับเคลื่อนให้เกิดสังคมที่มีความเข้าใจที่ถูกตรงได้

● มะเฟือง
กรุงเทพธุรกิจ

เบื้องหลังชุดแปลงร่าง ‘ช้างคู่แผ่นดิน’

กือว่าตกเป็นทอล์กออฟเดอะทาวน์อยู่ข้ามสัปดาห์เลยก็ว่าได้ หลังจากกองประกวด Miss Universe Thailand 2018 แถลงข่าวเปิดตัวชุดประจำชาติ ในชื่อชุดว่า ช้างคู่แผ่นดิน หรือ Chang the icon of Siam ซึ่ง **นิ้ง–โศภิดา กาญจนรินทร์** จะใส่ประกวดบนเวที Miss Universe ประจำปีนี้ โดยเป็นผลงานการออกแบบของ **ธีร์ ผาสุก** ผู้ชนะการประกวดออกแบบชุดประจำชาติในปีนี้

จากดีไซน์ไทยร่วมสมัย ทำน้อยแต่ได้มากตามสไตล์ของตัวดีไซเนอร์เองที่เป็นสายมินิมอล เมื่อเสริมความอลังการด้วยงานปักคริสตัลสวารอฟสกี้ตั้งแต่หัวจรดเท้าถึง 4 หมื่นเม็ด มีความหลากหลายทั้งไซส์ สี และรูปทรง แถมยังมีความแปลกใหม่อย่างกลไกการแปลงร่างที่เป็นเหมือนเหรียญสองด้าน ทำให้ชุดช้างคู่แผ่นดินถูกจับตามองวิพากษ์วิจารณ์ อย่างกว้างขวาง เพราะดีไซน์ที่ชนะการประกวดในครั้งนี้ คือการออกแบบชุดที่มีกลไกในส่วนหัวช้างที่จะทำหน้าที่แปลงร่างจากชุดไทยประยุกต์มาสู่ชุดช้างนั่นเอง

ส่วนที่เป็นทอล์กออฟเดอะทาวน์นั้นส่วนใหญ่ก็เป็นกระแสในทางลบ คอมเมนท์มากมาย ถาโถมเข้ามาจนตัวดีไซเนอร์เองก็ยอมรับกับ ‘จุดประกาย’ ว่า จิตตกไปหลายวัน

“วันแรกที่แถลงข่าวจบ ส่วนตัวไม่คิดว่า จะเป็นเรื่องใหญ่ ไม่คิดว่า มันจะโหดขนาดนี้ ก็มีเสียงพูดทำนองว่างานออกมาไม่ตรงปก แฟนนางงามเขาก็ไม่ค่อยพอใจ ที่ไดเร็คเมสเสจเข้ามาด่าก็เยอะ แต่คนให้กำลังใจเราก็มีนะ แต่เขาได้ตายไปแล้วจากเฟซบุ๊ค (หัวเราะ) จริงๆ ต้องฝากขอบคุณไปด้วย

ตอนนั้นก็นอยด์มาก ลบเฟซบุ๊คออกจากมือถือเลย อินสตาแกรมด้วย

ที่บ้านก็เป็นห่วง เพื่อนทุกคนก็เข้ามาหา เสนอความช่วยเหลือ พอเข้าวันที่สามก็เลิกนอยด์ ลุกมาทำงานต่อ เอาคำติชมที่เขามีมาแก้ไข

เราแก้หัวช้างใหม่หมดเลยนะ ดรอว์อิ้งใหม่ ทำโครงใหม่ ทอนน้ำหนักให้เบาลงในส่วนที่เบาได้ เปลี่ยนกลไกลใหม่ให้เหมาะสมขึ้น เรื่องความเร็ว อันไหนที่เกินจากคอนเซปท์ที่วางไว้ ก็ไม่ได้แก้ ถามว่ากดดันไหม... ตอบเลยว่า มาก เพราะต้องทำให้ดีที่สุด ขั้นตอนจากสร้างโครงเมคคานิคเสร็จ เอาผ้าลง รอบนี้ต้องสร้างโครงสร้างใหม่ ปูผ้า ดรอว์อิ้งผ้าบนช้าง เพนท์บนผ้า แล้วถึงจะลงเครื่องประดับได้ทั้งหมดที่พูด คือ ภายใน 5 วันนะครับ” ธีร์ ผาสุก เล่าย้อนหลังไปถึงสิ่งที่เกิดขึ้นหลังเปิดตัวชุดสู่สาธารณะ ที่นำมาสู่การแก้ไขหัวช้างใหม่ทั้งหมด และพร้อมที่จะนำขึ้นประกวดรอบชุดประจำชาติในวันนี้ (10 ธ.ค.)

สำหรับข้อสงสัยที่หลายๆ คนแสดงความเห็นกันไว้มากมายในโลกโซเชียล ทำไมโครงลวดทำให้เล็กกว่านี้ไม่ได้ อยากให้หัวช้างออกมาเร็วกว่านี้ ฯลฯ เจ้าตัวบอกว่า ที่ถามๆ กันมานั้น ตนเองก็เคยถามมาหมดแล้ว จนมาลงตัวที่กลไกและดีไซน์อย่างที่เห็น

“ถ้าจะให้โครงเบากว่านี้หรือใช้ลวดเส้นเล็กกว่านี้ ด้วยน้ำหนักของมอเตอร์ไฟฟ้ามันสามารถทำให้โครงเบี้ยวได้ถ้าใช้ลวดเส้นเล็กเกินไป แล้วถ้าโครงเบี้ยวบนเวที ใครจะรับผิดชอบ หรือทำให้หัวช้างออกมาเร็วได้ไหม คำตอบคือทำได้ แต่น้อง (นิ้ง-โศภิดา) จะรับแรงดีดของสปริงไม่ไหว และอาจจะหน้าคว่ำได้” เขาอธิบาย

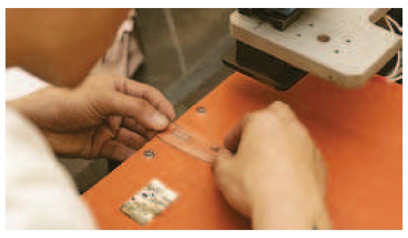
จากความนึกสนุกใส่กลไกให้ชุดแปลงร่างได้ เพราะอยากนำเสนออะไรใหม่ๆ แต่พอมาพบความจริงที่มีเบื้องหลังอีกมาก เมื่องานดีไซน์ต้องเดินไปพร้อมกับศาสตร์แขนงอื่นๆ ตั้งแต่เรื่องกลไก วงจรไฟฟ้า ไปจนถึงแรงโน้มถ่วงของโลก เขาบอกว่า ได้เรียนรู้อะไรเยอะมาก โดยเฉพาะเมื่อต้องทำทุกอย่างในเวลาที่จำกัด การประสานงานคือเรื่องสำคัญ ตั้งแต่การดรอว์อิ้งทำต้นแบบโครงช้าง ทีมตัดเย็บ ทำแพทเทิร์น ปักคริสตัล ทำเครื่องประดับ ทำกลไก ฯลฯ ทุกอย่างคือความตึงเครียดที่มีเรื่องให้ลุ้นตลอดเวลา

“เรามองหาสิ่งที่ทำได้เร็วที่สุดในทุกๆ ขั้นตอนที่ทำ แล้วส่วนไหนที่ปรับให้ดีขึ้นตามคอมเมนท์ได้ ก็ทำนะ ไม่ใช่จะอีโก้ ไม่ฟังเสียงใครเสียทีเดียว” เจ้าตัวเอ่ยย้ำอีกครั้ง เพื่อยืนยันว่าทุกอย่างที่ถูกคอมเมนท์มาก็ไม่ได้ปล่อยไปตามลม

ส่วนที่ปรับแล้วจะถูกใจกันแค่ไหน ต้องติดตามชมกันในวันนี้ และถ้าเป็นไปได้ เสียงเชียร์จากคนไทยก็คงจะเป็นกำลังใจให้กับทีมงานเบื้องหลังทุกๆ คน

● มิโคล
กรุงเทพธุรกิจ

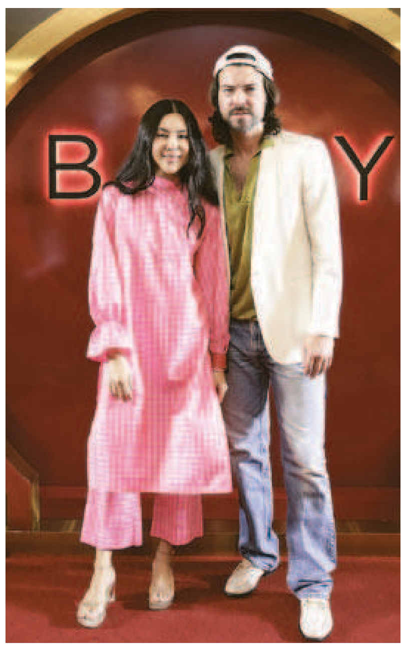
แรงบันดาลใจจาก... อาหารจีน



เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา เหล่าสาวกกระเป๋าแบรนด์ “บอย” นัดรวมพลกันไปชมกระเป๋าคอลเลคชั่นใหม่ ในรูปแบบออฟฟิเชียล ป็อปอัพ สโตร์ ณ บริเวณแฟชั่น แกเลอรี่ ชั้น 1 สยามพารากอน

เมื่อดีไซเนอร์กระเป๋า **วรรณศิริ คงมั่น** และผู้ร่วมก่อตั้งแบรนด์ BOYY **เจสซี่ ดอร์ซีย์** อวดคอลเลคชั่น **BOYY CRUISE 19** ใน BOYY Bamboo Den แบบป็อปอัพ สโตร์ เป็นครั้งแรก เรื่องนี้จึงมีที่มา โดยดีไซเนอร์กระเป๋าบอกว่า

“ขอหยิบยกคำพูดที่ว่า Everything is inspired by something else อันถือเป็นอีกหนึ่งแนวคิดที่ BOYY ยึดถือและนำมาปรับใช้ในการทำงานมาโดยตลอด ครั้งนี้ก็ถือเป็นอีกหนึ่งแรงบันดาลใจที่เกิดจากความคลั่งไคล้ในอาหารจีน และความพยายามเสาะแสวงหาร้านอาหารจีนร้านโปรด ในทุกๆ เมืองที่เราเดินทางไปถึง และเพื่อเป็นการย้อนระลึกถึงความทรงจำในอดีตจากการที่เราทั้งสอง (กับเจสซี่) ได้ใช้ชีวิตอยู่ในนิวยอร์ก และอยู่ใกล้ย่านไชน่าทาวน์ด้วย



วรรณศิริ คงมั่น และเจสซี่ ดอร์ซีย์

ทำให้เราได้สัมผัสและซึมซับถึงวัฒนธรรมแบบอเมริกัน-ไชนีส อย่างเช่น ฟอร์จูนคุกกี้ ที่มีต้นกำเนิดมาจากอเมริกา หรือกล่องบะหมี่แบบเทคอะเวย์ เมื่อประกอบเข้าด้วยกันจากความหลงใหลในความลึกลับของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชาวจีน จึงออกมาเป็น BOYY Bamboo Den”

ดีไซเนอร์บอกว่า เธอหยิบเอาองค์ประกอบของความเป็นตะวันออกมาตีความในแบบแฟนตาซี เกิดเป็นรูปแบบที่ดูสะอาดตาและมินิมอล ทว่าก็รู้สึกถึงความหรูหราแบบเหนือจริง ป็อปอัพสโตร์โฉมใหม่นี้จึงดูโดดเด่นเพื่อแนะนำ CRUISE Color Block กระเป๋าหลากสีที่ได้กระแสตอบรับดีมาตั้งแต่ฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2018 โดยเลือกใช้สีสันสดใสที่เป็น Cruise และเป็นสียอดนิยมที่นำมาจับคู่กับวัสดุใหม่ๆ อย่าง Plexiglass Buckle

พร้อมการกลับมาของ Metal Buckle หัวเข็มขัดสีทองและสีเงิน ใน Bamboo Den ยังจัด Customized Station ที่ให้ลูกค้าสนุกกับการเลือกแมทช์กระเป๋ากับ Customized Buckle ที่ทำจากวัสดุแปลกใหม่อย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน

พร้อมกันนี้ ในช่วง 7 วันแรกของการเปิดร้าน ลูกค้ายังสามารถเลือกประทับตราตัวอักษรฟอยล์บนกระเป๋าด้วย Customized Hot Stamping Initial เพื่อเพิ่มลูกเล่นให้กับกระเป๋าใบโปรด ให้มีเพียงใบเดียวในโลก และเพื่อต้อนรับเทศกาล ของขวัญ ยังจัด Exclusive Small Leather Goods เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกซื้อเป็นของขวัญสำหรับตนเองหรือคนพิเศษอีกด้วย

ของดีมีจำนวนจำกัด BOYY Bamboo Den เปิดตั้งแต่วันนี้-28 มกราคม 2562 ที่แฟชั่น แกเลอรี่ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

● **บรรณาธิการข่าว** อาศิรา พนาราม ● **ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **หัวหน้าข่าว :** เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● **บรรณาธิการข่าวบันเทิง :** ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● **กองบรรณาธิการ :** ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● **เว็บไซต์ :** www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

เกาะร้างแต่ไม่ห่างความรู้

● กรุงเทพธุรกิจ

ถึงแม้ในวันนี้ ใครๆ ก็พูดเรื่อง 4.0 รวมถึง "ห้องเรียนดิจิทัล" ซึ่งถูกคาดหวังว่า จะเป็นตัวช่วยยกระดับการศึกษาให้เด็กไทย โดยเฉพาะอุดช่องว่าง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร สำหรับโรงเรียนที่อยู่ในที่ไกล หรือ ทุรกันดาร บนความเชื่อที่ว่า เทคโนโลยีจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะลบจุดอ่อนของความห่างไกลได้

แต่ในความเป็นจริง ตัวช่วยอันทันสมัยกลับใช้ไม่ได้ผลกับในบางพื้นที่ หนำซ้ำยังอาจส่งผลให้พื้นที่ห่างไกลกลายสภาพเป็น "เกาะร้าง" ทางข้อมูล ความรู้ไปโดยปริยาย หากยังยึดติดที่จะใช้แนวคิด 4.0 เป็นแนวทางขับเคลื่อนแต่เพียงอย่างเดียว

อย่างเช่น **โรงเรียนบ้านตันหยงกลิง** หนึ่งในโรงเรียนที่ตั้งอยู่บนเกาะสาหร่าย จังหวัดสตูล ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลบนเกาะ เข้าถึงได้ยาก ทั้งการเดินทางและการสื่อสารกับทางภาคพื้นดิน แม้ในปัจจุบันโรงเรียนมีความพยายามพัฒนาการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการเรียนในยุค 4.0 ตามนโยบายของรัฐ โดยพยายามให้เด็กหันมาใช้สื่อดิจิทัลในการสืบหาข้อมูล แต่ในทางปฏิบัติยังคงเป็นไปได้ยาก

ฮัมดาน เบ็ญญโซฟ ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านตันหยงกลิง อธิบายถึงอุปสรรคที่ทำให้โรงเรียนไม่สามารถใช้ประโยชน์จาก 4.0 ได้อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งเพราะขาดแคลนสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย บุคลากรขาดความเชี่ยวชาญในการใช้สื่อการสอนใหม่ๆ นอกจากนี้ ตัวเด็กเองยังคงสนใจ "หนังสือ" มากกว่าอีกด้วย โดยทั้งหมดที่ว่ามานั้น ถือเป็นปัจจัยที่ทำให้การเรียนการสอนในพื้นที่ที่ห่างไกล ยังไม่สามารถพัฒนาเทียบเท่ากับโรงเรียนในเมืองได้ ในมุมมองของผู้อำนวยการโรงเรียน

นำมาสู่กิจกรรมในโครงการส่งเสริมโอกาสแห่งการอ่านให้แก่เยาวชนไทยในพื้นที่ห่างไกลทั่วประเทศ โดย บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่เมื่อทราบว่า หนังสือยังเป็นสื่อการเรียนรู้หลักของเด็กๆ ในพื้นที่ห่างไกล จึงได้ลงพื้นที่ไปติดตั้งมุมหนังสือน่าอ่านให้กับโรงเรียนทั้งบนพื้นดินและบนเกาะที่เคยได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์สึนามิ ในจังหวัดสตูล

เพราะไม่เพียงแต่โรงเรียนบ้านตันหยงกลิงที่ตั้งอยู่บนเกาะเท่านั้นที่เผชิญกับปัญหาเหล่านี้ แต่ครูฮัมดานเชื่อว่า ปัญหานี้ยังเกิดขึ้นกับโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลอื่นๆ เช่นเดียวกัน ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพของนักเรียนให้เป็นไปอย่างไม่เต็มที่

ปัญหาของโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลต้องเผชิญ ตามที่ครูฮัมดานสังเคราะห์ออกมา ก็มีตั้งแต่ **การขาดพื้นที่ให้เล่นและเรียนรู้** ซึ่งในขณะที่รัฐบาลมีนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนหันมาใช้เวลาว่างในการพัฒนาตนเอง ผ่านการทำกิจกรรมนอกห้องเรียน อย่างเช่นการค้นคว้าหาความรู้ด้วยตัวเองตามความสนใจของนักเรียนแต่ละคน แต่ยังพบว่าโรงเรียนจำนวนมากขาดพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ของเด็กๆ ตามจุดมุ่งหมายของนโยบายนี้

ขณะเดียวกัน ก็ยังมีปัญหาคลาสสิค คือ **จำนวนคุณครู** ซึ่งยังคงเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับหลายโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล มีครูผู้สอนที่ไม่เพียงพอต่อจำนวนนักเรียน ปัญหาดังกล่าวทำให้ครูต้องรับภาระในการดูแลเด็กที่มากขึ้น ซึ่งหากโรงเรียนมีสื่อการเรียนการสอนที่ไม่พร้อมหรือไม่เพียงพอ ก็จะยิ่งทำให้งานของครูในการทำหน้าที่อธิบายเรื่องต่างๆ ให้นักเรียนเข้าใจและเห็นภาพเป็นไปได้ยากมากขึ้น

นอกจากนี้ด้วย **สภาพครอบครัวสมัยใหม่** ที่ผู้ปกครองไม่มีเวลาการอบรมสั่งสอนเยาวชนให้มีความรู้ ทำให้ยากที่จะสนับสนุนพัฒนาการของเด็กได้อย่างเต็มที่ ทั้งๆ ที่ครอบครัวถือเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการอบรมสั่งสอน รวมทั้งปลูกฝังทัศนคติ สร้างภูมิต้านทานให้เด็กเติบโตอย่างแข็งแกร่งทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อจะได้เป็นทั้งคนเก่งและคนดีของสังคม แต่ในปัจจุบันกลับพบว่าสถาบันครอบครัวทำหน้าที่ดังกล่าวน้อยลง โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทหรือพื้นที่ห่างไกล ที่ผู้ปกครองทำงานหนัก ทำงานไกลบ้าน หรือทำงานที่หลากหลาย หน้าที่นี้จึงตกแก่โรงเรียนไปโดยปริยาย

และอีกหนึ่งปัญหาที่พบมากในโรงเรียนซึ่งอยู่ในพื้นที่ห่างไกล นั่นคือ **สื่อการเรียนการสอนที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของเด็ก** ทำให้เด็กขาดความสนใจในการค้นคว้าหาความรู้ และไม่เกิดการพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง

ในขณะที่โรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานให้นักเรียนสามารถอ่านออกเขียนได้ตามหลักสูตรขั้นพื้นฐาน แต่กลับพบว่ายังมีนักเรียนจำนวนไม่น้อยที่ไม่สามารถอ่านออกเขียนได้ แม้ว่าจะผ่านการเรียนขั้นพื้นฐาน ปัญหานี้เกิดจากการที่ไม่ได้ฝึกฝนการอ่านเขียนด้วยตัวเองอยู่สม่ำเสมอ การมีสื่อการเรียนการสอนที่น่าสนใจสำหรับเด็กๆ จะทำให้เด็กหันมาสนใจใช้เวลาว่างในห้องสมุดและมีนิสัยรักการอ่านมากขึ้น

ศิโรโรตม์ เมธมโนศักดิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ - ทรัพยากรบุคคลและบริหาร บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เอ่ยถึงโครงการส่งเสริมการอ่านให้แก่เยาวชนในพื้นที่ห่างไกลที่ทาทา สตีล ได้ริเริ่มมาเป็นเวลาครบ 10 ปี เพื่อตอบสนองปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ขั้นพื้นฐานในพื้นที่ห่างไกล โดยที่มาของโครงการนี้ เริ่มจากความตั้งใจส่งเสริมแหล่งเรียนรู้บริเวณรอบโรงงาน เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนในพื้นที่โรงงานรู้จักใช้เวลาว่างในการพัฒนาตัวเองผ่านการอ่านหนังสือ จากนั้นโครงการได้ขยายออกไปในพื้นที่ที่ห่างไกลมากขึ้น และขยายเป้าหมายไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศไทย

สำหรับในปีนี้ ได้เข้าไปติดตั้งมุมหนังสือในโรงเรียนที่ห่างไกล และด้อยโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งมุมหนังสือถึงโรงเรียนบนเขาในพื้นที่ภาคเหนืออย่างจังหวัดเชียงใหม่ ไปจนถึงการเข้าไปมอบมุมหนังสือให้กับโรงเรียนจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เคยได้รับผลกระทบความเสียหายจากเหตุการณ์ความไม่สงบที่ผ่านมา และล่าสุดก็ได้ขนเอามุมหนังสือที่ครบครันไปติดตั้งให้กับโรงเรียนบนเกาะสาหร่าย จังหวัดสตูล ที่ยังขาดแคลนสื่อการเรียนการสอนที่น่าสนใจ เนื่องจากที่ตั้งบนเกาะที่ห่างไกล เข้าถึงได้แค่เพียงการนั่งเรือไปเท่านั้น อีกทั้งผลกระทบจากเหตุการณ์สึนามิที่ผ่านมา ทำให้โรงเรียนบนเกาะสาหร่าย เป็นหนึ่งในกลุ่มโรงเรียนที่ถูกหลงลืมไปจากการพัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้

ทั้งนี้ ยังมีโรงเรียนในจังหวัดสตูล ซึ่งเป็นจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวอีก อาทิ โรงเรียนบ้านแประใต้ โรงเรียนบ้านสวนเทศ โรงเรียนบ้านผังปาล์ม โรงเรียนบ้านตันหยงกลิง และโรงเรียนบ้านตันหยงอุมาชัยพัฒนา โดยทั้งหมดต่างประสบปัญหาการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ขั้นพื้นฐาน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพของประเทศในอนาคต

กรุงเทพธุรกิจ Young Corner

●● โครงการThe Nose Thailand "ศิลปะสร้างและสัมผัสได้จากกลิ่น" ร่วมกับภาคเอกชนและองค์กรต่างๆ จัดนิทรรศการ **"Everyone can do art : Imperfect"** โดยชวนทุกคนมาปิดตาและเปิดใจ ลองเดินเข้าสู่โลกแห่งความมืดมิดแต่เต็มไปด้วยสีสันที่เกิดจากกลิ่นต่างๆ โดยศิลปินตาบอดร่วมกับศิลปินตาดีที่ถูกปิดตาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะระบายด้วยจินตนาการโดยใช้ 'สีมีกลิ่น' ขึ้นครั้งแรก

ใครสนใจอยากจะเข้าร่วมโครงการดีๆ ที่เชื่อในพลังของกลิ่น เชื่อในพลังของศิลปะของคนพิการทางสายตาสร้างผลงานศิลปะที่ยิ่งใหญ่ สามารถไปรับชมได้บริเวณ ชั้น 2 Lifestyle hall ศูนย์การค้าสยามพารากอน ระหว่างวันที่ 21-23 ธันวาคม 2561 ข้อมูลเพิ่มเติมที่ Facebook : artnynosefortheblinds

●● กลับมาอีกแล้ว สำหรับโครงการ **"ซีพี–เมจิ เทนไซ รุ่น 5"** จัดโดย บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด ชวนน้อง ๆ ป. 6 จากทั่วประเทศกว่า 1,500 คน มาร่วมวัดความรู้ให้แม่นยำจุดแข็ง รู้จุดอ่อนก่อนติว ผ่าน ONLINE PRE-TEST และทบทวนความรู้ ติวเข้ม แก้จุดอ่อน ในกิจกรรมติวสด 5 วิชา และข้อสอบ O-NET กับ 5 ติวเตอร์ดัง อาทิ ครูลิลลี่ วิชาภาษาไทย, อ.ชัย วิชาสังคมศึกษา, ครูซุปเค วิชาคณิตศาสตร์, ครูพี่กิ๊ฟท์ วิชาภาษาอังกฤษ และครูพี่บิ๊ก วิชาวิทยาศาสตร์ โดยปีนี้จัดใน 2 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ และ ขอนแก่นเปิดรับสมัครแล้วทาง www.cpmeiji.com/meijitensai ตั้งแต่วันนี้ - 31 ธันวาคม 2561

กำหนดการติวที่กรุงเทพฯ ในวันที่ 19-20 ม.ค.62 ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จำนวน 1,000 ที่นั่ง และที่ขอนแก่น ในวันที่ 26-27 ม.ค.62 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 500 ที่นั่ง โดยน้อง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับหนังสือเก็งข้อสอบพร้อมเฉลย และ ทาง ซีพี-เมจิ จะติดตามผลคะแนนสอบO-NETพร้อมมอบทุนการศึกษารวมมูลค่ากว่า 150,000 บาท แก่ผู้ที่ได้คะแนนสอบรวมสูงสุดดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.cpmeiji.com/meijitensai

●● กลับมาอีกครั้งกับความสนุกที่ทุกคนตั้งตารอโอกาสที่จะได้เที่ยวพิพิธภัณฑ์กลางคืนในกิจกรรม **Night at The Museum** 8 ตอน Night Club (ไนต์คลับ) ณ มิวเซียมสยาม ระหว่างวันที่ 14 - 16 ธันวาคม 2561 ที่จะพาคุณย้อนเวลาไปสู่ความโก้เก๋ แพรวพราวแห่งยุค 60's ซึ่งเป็นช่วงเวลาแห่งการผสมผสานวัฒนธรรมตะวันตกที่หลั่งไหลเข้ามาสู่เมืองบางกอก มิวเซียมสยามจึงเตรียมนำความประทับใจสุดสนุกเหล่านั้นกลับมาให้ทุกคนได้ร่วมสัมผัส

ไม่ว่าจะเป็นปาร์ตี้ไนต์คลับ เสียงดนตรีสนุกสนาน แสงไฟวิบวับ พร้อมแฟชั่นสีสันแสบทรวง และแน่นอนว่า ขาดไม่ได้ คือ ฟลอร์เต้นรำที่จำลองจากไนต์คลับดังแห่งยุค กิจกรรมฉายหนังกลางแปลง และยังมีไฮไลท์อีกมากมาย

สุดสัปดาห์นี้อย่าลืมยกขบวนกันมาเที่ยวกันได้ โดยมีพิธีเปิดงานวันที่ 14 ธันวาคม 2561 เวลา 16.00 น. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ เฟซบุ๊ค Museum Siam

●● กิจกรรมดีๆ จากศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับโครงการประกวดงานเขียน **"ร้อยเรียงความประทับใจจากการอ่านพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี"** เพื่อมอบทุนการศึกษาพร้อมเกียรติบัตร โดยขอเชิญชวนนักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไปร่วมส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ตั้งแต่วันนี้ - 31 มกราคม 2562 ดาวน์โหลดรายละเอียด/แบบฟอร์มการสมัคร เงื่อนไขกติกา ได้ที่ www.chulabook.com หรือสอบถามเพิ่มเติม โทร. 0 2218 9893-5

● กรุงเทพธุรกิจ

สุดยอดนักสะกดคำภาษาอังกฤษ

ถือเป็นหนึ่งในเวทีการแข่งขันของคนรักภาษาอังกฤษที่จัดต่อเนื่องมานาน โดยปีนี้เป็นปีที่ 21 แล้ว สำหรับ **NJ Spelling Bee 2018** การแข่งขันสะกดคำภาษาอังกฤษที่จัดขึ้นด้วยความร่วมมือของ เนชั่น กรุ๊ป โดย NJ Digital สถานทูตอเมริกาประจำประเทศไทย และแมกโนเลีย พลัส กิงโกะ ซึ่งหลังจากเริ่มแข่งขันรอบออนไลน์มาตั้งแต่ช่วงกลางปี เพื่อเฟ้นหาผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมแข่งขันในรอบภูมิภาค

จากจำนวนผู้สมัครเข้าแข่งขันกว่า 25,000 คนจากทั่วประเทศในรอบคัดเลือกออนไลน์ เมื่อมาถึงรอบภูมิภาค ซึ่งได้จัดขึ้น 4 แห่งที่ ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่, ภาคใต้ จังหวัดสงขลา, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น และภาคกลาง จังหวัดปทุมธานี ก็ได้ตัวแทนประจำภาคๆ ละ 25 คน มาแข่งขันกันต่อในรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อ 24 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา ณ มหาวิทยาลัยรังสิต

เต็มชนม์ พันธะเสน

น้องๆ ผู้เข้าแข่งขันทั้ง 100 คน ต่างเตรียมตัวกันมาอย่างดีเพื่อมาร่วมชิงชัยในรอบสุดท้าย โดยหลังจากขับเคี่ยวกันมาตลอดวัน ท่ามกลางความตื่นเต้นของคนทั้งห้อง ในที่สุดผู้ที่ได้รับการประกาศชื่อให้เป็นสุดยอดนักสะกดคำภาษาอังกฤษก็คือ **เต็มชนม์ พันธะเสน** นักเรียนจากโรงเรียนบุรีรัมย์พิทยาคม จังหวัดบุรีรัมย์ ผู้ได้รับรางวัลแห่งเกียรติยศ ถ้วยรางวัลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และคอร์สเรียนภาษาอังกฤษภาคฤดูร้อนที่ประเทศสหรัฐอเมริกาจาก Education USA สถานทูตอเมริกาประจำประเทศไทย ทุนการศึกษา 15,000 บาทจากแมกโนเลีย พลัส กิงโกะ รวมถึงคอร์ส TOEFL TOTAL จาก Enconcept ส่วนอาจารย์ที่ปรึกษาของแชมป์จะได้รับเงินรางวัลเพื่อพัฒนากิจกรรมทางการศึกษามูลค่า 20,000 บาท จาก NJ Digital

"ผมชอบอ่านภาษาอังกฤษมาตั้งแต่เด็กแล้วครับ ผมชอบอ่านนิยายและอะไรอื่นๆ ที่เป็นภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต แล้วเวลาเจอคำศัพท์ที่ผมไม่เข้าใจหรือไม่รู้จักก็จะเปิดดิกชันนารี่ดู" คนเก่งเจ้าของรางวัลชนะเลิศได้เผยเทคนิคที่ทำให้เขาจดจำคำศัพท์ภาษาอังกฤษได้ดี

และยังบอกอีกว่า ถ้าเราเข้าใจคำศัพท์ ก็จะช่วยให้เข้าใจภาพรวมของประโยคได้

"ผมคิดว่าคำศัพท์น่าจะสำคัญกว่าไวยากรณ์ เพราะเวลาเราพูด ปกติเราก็ไม่ได้ใช้ไวยากรณ์แบบถูกต้องเพอร์เฟกต์นะครับ" เขากล่าว

Katriya Burkdoll ผู้ช่วยสอนภาษาอังกฤษของมูลนิธิการศึกษาไทย-อเมริกัน (ฟุลไบรท์) ซึ่งมาร่วมเป็นหนึ่งในกรรมการการแข่งขัน NJ Spelling Bee 2018 รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ในฐานะตัวแทนสถานทูตอเมริกาประจำประเทศไทย ได้เอ่ยถึงการแข่งขัน NJ Spelling Bee ว่า มีความแตกต่างจากการแข่งขัน Spelling Bee ซึ่งเป็นที่นิยมในอเมริกา โดยการแข่งขันในอเมริกาจะเป็นแนวเกมโชว์เสียมากกว่า โดยได้กล่าวชื่นชมว่า "สำหรับนักเรียนทั้งหมดที่เข้าแข่งขันและผ่านเข้ามาจนถึงรอบสุดท้ายนี้ ถือเป็นความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่ ซึ่งพวกเขาสามารถจะภูมิใจในตัวเองได้"

ทั้งนี้เธอได้เอ่ยสนับสนุนให้เยาวชนไทยให้ความสำคัญกับการเรียนภาษาอังกฤษ โดยไม่ว่าวัตถุประสงค์ของการเรียนภาษาอังกฤษจะเพื่อไปเรียนต่อต่างประเทศหรือเพื่อเพิ่มทักษะการสื่อสารก็ตาม แต่เธอเชื่อว่า ภาษาอังกฤษจะช่วยสร้างโอกาสให้กับนักเรียนอย่างมากในการติดต่อสื่อสารกับทั่วโลก

กรุงเทพธุรกิจ
Star Odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันจันทร์ที่ 10 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ขึ้น 3 ค่ำ เดือน 1 วันนี้จันทร์เสวยโจโรฤกษ์ตั้งแต่เวลา 09.06 น. เป็นต้นไป เป็นฤกษ์เหมาะแก่เคลื่อนกำลัง โจมตีฝ่ายตรงข้าม ตัดสินใจสิ่งต่างๆ ด้วยความเฉียบขาด และเป็นวันที่นำยานพาหนะออกจากอู่ได้ดี โดยเฉพาะรถมือสอง วันนี้เป็นวันรัฐธรรมนูญทิศตะวันออกเฉียงเหนือเป็นกาลกิณี ติดต่องานด้านนั้นระวังเรื่องไม่ชอบมาพากลเอาไว้ด้วย เงินทองทรัพย์สินหาได้มากทางตะวันตกผู้ใหญ่ทางทิศเหนือช่วยเหลือดี คนเกิดวันอังคารห้ามจัดงานมงคลวันนี้ เพราะวันจันทร์เป็นวันกาลกิณีของคนเกิดวันอังคาร

เกิดวันอาทิตย์

วันนี้เรี่ยวแรงพละกำลังดี หากไปหาหมอจะได้ยาดีหมอดี ร่างกายแข็งแรงขึ้นและเรื่องที่ลงแรงจะสำเร็จ เรื่องรักยังมีโอกาสได้เจอคนถูกใจที่จะทำให้หวั่นไหว ค่อยๆ ขยับความสัมพันธ์ คนมีคู่แล้วจะเจอรักซ้อนได้เรื่องเงินก้าวหน้าดี ติดต่อประสานงานทางการเงินหรือทวงหนี้จะมีข่าวในทางบวกให้ชื่นหัวใจ แต่การติดต่อผู้ใหญ่ข้าราชการจะเจอเยอะ หรือจัดหนักมีเรื่องขัดแย้ง หรือมีเรื่องเดือดร้อนให้คุณอ่อนใจ ให้เข้าไปช่วยเหลือ หยวนๆ กันไป ช่วยกันไป ถือเป็นการสะสมบุญไว้นะ ต่อให้ถูกเนรคุณก็ยังมีเรื่องดี คือได้เห็นสันดานกัน และพวกอารมณ์ปรี๊ดปร๊าดทนอะไรไม่ค่อยไหว ก็ยังได้คนมาเป็นเป้าให้ด่าเอาๆ อย่างสบายอารมณ์ ระบายความเครียดได้เยอะเลยล่ะ อะไรเกิดแล้วดีทั้งนั้น

เกิดวันจันทร์

มีโชคในการวางแผน การขอทุน ขอความช่วยเหลือต่างๆ สุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส เรื่องเงินยังค่อยๆ จัดการได้บ่ายๆ ไปเงินเข้าเงินคล่องกว่าช่วงเช้า คนทำมาหากินด้านสุขภาพจะมีรายได้เข้ามาคล่องอย่าไปวิตกกังวลอะไรมาก ขอให้พยายามอยู่กับปัจจุบันขณะมาก อย่าคิดมาก ยังมีเรื่องให้ปลื้มใจ ฉลาดหลักแหลม จะได้แสดงความเห็นที่สติปัญญาเปรื่องปราดคมคาย แต่มักทำในหมู่คนกลุ่มเล็กที่มีอำนาจในการตัดสินใจ ไม่ใช่ในวงสาธารณะใหญ่ๆ มีโชคทางการศึกษาการหาความรู้ การใช้ความรู้ทุกอย่าง เรื่องรักได้พูดจาตกลงและเข้าใจกันมากขึ้นแจ่มใสในมิตรภาพ

เกิดวันอังคาร

วันนี้ไม่ค่อยมีเหตุสนับสนุน พูดสิ่งใดไปคนฟังอาจจะรู้สึกว่าคุณยกตนข่มท่านได้ง่ายๆ และวันนี้ไม่ควรตัดสินใจในเรื่องสำคัญ รอพรุ่งนี้จะดีกับคุณมากกว่า ยังต้องระวังอโคจรสถาน การพนัน ยาเสพติด อบายมุขจะสร้างความเดือดร้อนให้ อะไรที่คิดว่าดีมันซ่อนเงื่อนไว้ อย่าเชื่อใครง่ายในวันนี้เรื่องรักหวานจืด ฝืดหรือไม่ค่อยมีอะไรเปลี่ยนแปลง ดีก็เรื่องเงิน ผู้ใหญ่ เครือญาติสนับสนุน สุขภาพยังต้องดูแลตัวเองดีๆ อาการป่วยง่ายหายช้ามาเยือนง่ายนะ

เกิดวันพุธกลางวัน

จะมีเหตุเปลี่ยนแปลงบางอย่าง ที่เข้ามาพร้อมกันอย่างสมน้ำสมเนื้อ ถ้าได้อะไรมาก็ต้องสูญเสียบางสิ่งทดแทนไปด้วย ความรักนั้นคนโสดจะมีเพื่อนๆ ด้วยกันเองโคจรมาทำให้อกใจระทึก ยังสำราญใจในเรื่องรักใคร่ในเรื่องสุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส ป่วยไข้จะมีเรี่ยวแรงมีกำลังดีขึ้น ไม่ต้องกังวลนะค่อยๆ ดูแลตัวเองไป ยังมีโชคทางการศึกษา และการติดต่อกับนักวิชาการ พระ ผู้ทรงคุณธรรมทุกรูปแบบ คนเหล่านี้จะพาเงินมาให้ อะไรพาทรัพย์เข้ามาจะพาความปลื้มใจมาด้วยนะ

เกิดวันพุธกลางคืน

เรื่องเงินทองทรัพย์สินมีช่องทางหาได้เยอะและมีโอกาสได้วัตถุมงคล เครื่องรางของขลัง ของฝากของแปลกจากที่ไกลๆ เงินทองจะได้รับการอุปถัมภ์ค้ำจุนจากผู้ใหญ่ การงานการศึกษาถือว่าเดินหน้าดี ส่วนเรื่องรักนั้นอย่างเริ่ดมีคนมาชอบ มีรักอันรัญจวนหวานซึ้ง ดึงดูดให้มีผู้อยากมานัวเนียใกล้ชิด และใจคอคุณก็เตลิดเปิดเปิงง่ายซะด้วย สุขภาพยังต้องดูแลตัวเองดีๆ ให้อุ่นเข้าไว้ ไม่งั้นป่วยง่ายกว่าปกติจะมาเยือน

เกิดวันพฤหัสบดี

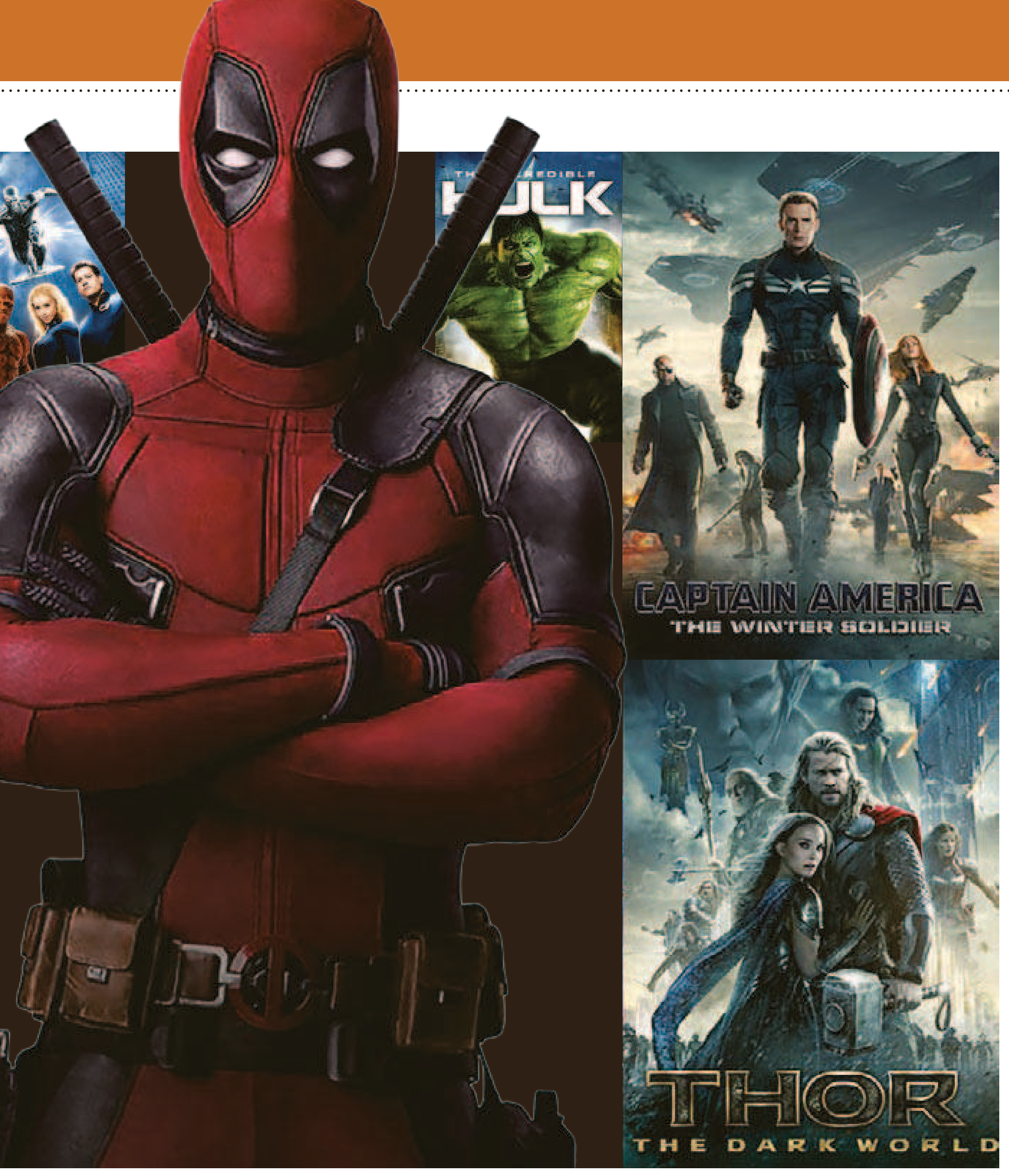
มีโชคในการหมุนเงิน ได้ทรัพย์ สามารถหาเงินหาทองเข้ากระเป๋าได้คล่องขึ้น ไอ้ที่เป็นสัญญาเป็นเช็คล่วงหน้าจะค่อยๆ เดินคึ่กๆ มาอยู่ในอุ้งมือ การงานมักไปเกี่ยวข้องกับทหารของร้อนของมีคม เครื่องไฟฟ้า สารเคมี เครื่องจักรต่างๆ อาวุธต่างๆ ทำไปเถอะ ดีทั้งนั้น ส่วนเรื่องรักยังเป็นกำลังใจช่วยกันทำมาหากินดี รอข่าวได้ข่าว สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้ฟื้นกำลัง ไปได้ดีในการทำงานด้านสุขภาพ

เกิดวันศุกร์

เป็นวันดีของการลงดาบ ตัดสินใจเด็ดขาด พยายามใจแข็งไม่ยอมในเรื่องทุจริตผิดพลาดแล้วจะแก้ปัญหาได้ในระยะยาว คนที่ทำงานกับคุณช่วงนี้ส่งเสริมสนับสนุนกันดีมาก พยุงกันไปสู่การมีชื่อเสียงทุกอย่าง เรื่องรักนั้นยังอยู่ในช่วงที่คุณบริหารเสน่ห์เพื่อนำมาใช้ในการงานซะเยอะ คนจะมาชอบและช่วยเหลือกันไปหลายอย่าง ขอให้กล้าๆ ลุยจะได้คนร่วมงานที่นับถือน้ำใจแลได้เป็นเพื่อนกันดีด้วย สุขภาพแข็งแรงดี ระวังมือเติบได้มากใช้มาก คนทำงานด้านสุขภาพหาเงินเข้าคล่องปรี๊ดปร๊าดไปเลย

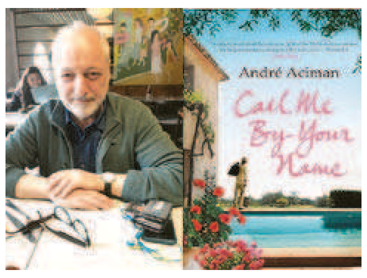
เกิดวันเสาร์

พร้อมสู้งานหนัก เรื่องท้อถอยทำอะไรกับจิตใจไม่ได้ เดินหน้าลูกเดียว การงานก็ก้าวหน้าดีเงินคล่องมือหาง่ายใช้คล่องเจรจาต่อรองทางยังต้องค่อยๆ แก้ปัญหาไป แต่เรื่องเงินจะช้า เสียมากกว่าได้ ของหายได้คืนยาก เล่นพนันเงียบกริบ อย่าไปเสียเงินฟรีเลยนะเรื่องต้องใคร่ครวญวันนี้คือ ควรสงบใจไว้บ้าง การไม่ยอมใครจะทำให้ต้องปะทะกับคนอย่างหนักๆ ดูด้วยว่าจะมีผลเสียใดๆ ตามมาบ้าง แต่ถ้าทำเพื่อรักษาสัจจะและความซื่อสัตย์ก็ทำไปเถอะ ธรรมะจะคุ้มครอง ส่วนเรื่องรักจะทั้งรักทั้งเสน่หาอย่างไม่บันยะบันยังเอาเลย สุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส ป่วยไข้เบาปัญหา



ช่อง MONO29 จัดหนัก นำหนังฟอร์มยักษ์ของค่ายมาร์เวลระดับ "Movie Marvel Universe" มาฉายให้ดูกันรับวันหยุดต่อเนื่อง 7 เรื่อง 7 วัน อาทิ Iron Man 2 (มหาประลัย คนเกราะเหล็ก), Guardian of The Galaxy (รวมพลนักสู้พิทักษ์จักรวาล), Deadpool (เดดพูล) , Thor : The Dark World : (ธอร์ เทพเจ้าสายฟ้าโลกาทมิฬ), Fantastic 4 : Rise of The Silver (สี่พลังกายสิทธิ์ : กำเนิดซิลเวอร์เซิร์ฟ), Captain America : The Winter Soldier (มัจจุราชอหังการ) และ The Incredible Hulk (มนุษย์ตัวเขียวทรงพลัง) ฟินกันยาวๆ ตลอดทั้งสัปดาห์ เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 10-16 ธ.ค.61 เวลา 18.00 น. เป็นต้นไป

อังเดร อาซิแมน ผู้แต่งนวนิยายเรื่อง **Call Me by Your Name** ประกาศว่าเขากำลังแต่งภาคต่อของนวนิยายเรื่องนี้ที่ถูกนำไปสร้างเป็นภาพยนตร์ชายรักชายที่ได้รับคำชมอย่างล้นหลาม และสามารถคว้า



รางวัลออสการ์ สาขาบทภาพยนตร์ดัดแปลงยอดเยี่ยมมาครองได้ ขณะที่ผู้กำกับ ลูกา กัวดานิโน ก็เคยบอกเอาไว้ก่อนหน้านี้ว่าอยากจะสร้างภาคต่อของภาพยนตร์เรื่องนี้ด้วยเช่นกัน...นิยายเขียนเสร็จเมื่อไร เตรียมดูหนังกันได้เลย

กรุงเทพธุรกิจ
HOLLYWOOD GOSSIP • ควีนบี

ใครยังอินไม่หายกับหนังชีวประวัติวงควีน และนักร้องนำเฟรดดี้ เมอร์คิวรี เรื่อง **Bohemian Rhapsody** แนะนำให้รอดูคอนเสิร์ตแก้คิดถึง เพราะวงควีนเพิ่งประกาศทัวร์อเมริกาเหนือรอบใหม่ในเดือนสิงหาคมปีหน้า ซึ่งทัวร์นี้จะมีสมาชิกวงควีนรุ่นบุกเบิกร่วมด้วย 2 คน คือ ไบรอัน เมย์ กับ โรเจอร์ เทย์เลอร์ ส่วนนักร้องนำคือ อดัม แลมเบิร์ต ที่เคยออกทัวร์กับ ทางวงมาแล้วตั้งแต่ปี 2009 สำหรับขาร็อคในไทยคงต้องลุ้นกันต่อไปว่าควีนจะกลับมาทัวร์เอเชียให้หายคิดถึงกันรึเปล่า

ตอกย้ำความเป็นภาพยนตร์ดราม่า-คอมเมดี้ที่มาแรงที่สุดแห่งปีสำหรับ **Green Book กรีนบุ๊ค** เมื่อสถาบันภาพยนตร์อเมริกัน หรือ AFI Awards ได้ยกให้เป็นหนึ่งในสิบภาพยนตร์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2018 กรีนบุ๊คสร้างมาจากเค้าโครงเรื่องจริงของชาย 2 คนที่แตกต่างกันทั้งวัฒนธรรมและสีผิว ต้องมาเดินทาง และเผชิญกับปัญหาการเหยียดสีผิว และอุปสรรคต่าง ๆ ด้วยกัน ก่อให้เกิดมิตรภาพ และมุมมองใหม่ในการหันมามองเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน

ร่วมพิสูจน์ความยอดเยี่ยมของภาพยนตร์ที่จะทำให้คุณหัวเราะพร้อมน้ำตาไปกับมิตรภาพของเขาทั้ง 2 คน เปิดรอบพิเศษ 27 ธันวาคมนี้ รอบ 2 ทุ่มเป็นต้นไป ฉายจริง 3 มกราคม 2019 ในโรงภาพยนตร์

สตีเวน สปีลเบิร์ก ให้สัมภาษณ์เนื่องในวาระที่ภาพยนตร์เกี่ยวกับการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ชาวยิวช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 เรื่อง **Schindler's List** มีอายุครบ 25 ปี ว่า ทุกวันนี้

มีความเสี่ยงมากขึ้น พวกเราต้องให้ความสำคัญกับเรื่องการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์อย่างจริงจังมากขึ้นกว่าเดิมเสียอีก

ข่าวดีสำหรับคนไทย ทางยูไอพีเตรียมนำ **Schindler's List** ฉบับบูรณะใหม่กลับมาฉายให้ชมกันอีกครั้งในวันที่ 17 มกราคม 2562 ภาพยนตร์เรื่องนี้ออกฉายครั้งแรกในปี 1993 ได้รับรางวัลออสการ์ถึง 7 ตัว มีเนื้อหาเกี่ยวกับนักธุรกิจชาวเยอรมันชื่อ ออสการ์ ชินด์เลอร์ ที่แอบช่วยเหลือชาวยิว 1,200 คน ไม่ให้ถูกพวกนาซีฆ่าล้าเผ่าพันธุ์ด้วยการพาไปซ่อนในโรงงานของเขา

Boyzlife Live in Bangkok 2018 ย้อนอดีตบอยแบนด์ยุค 90

● ป๊อป ออน เดอะ ร็อค
กรุงเทพธุรกิจ

ถึงแม้ว่าจะไม่ได้เป็นหนุ่มหล่อหน้าใสเหมือนกับเมื่อครั้งที่เป็นสมาชิกวงบอยแบนด์ที่โด่งดังที่สุดในโลกดนตรียุค 90 กันแล้ว แต่ **"ไบรอัน แมคแฟดเดน"** อดีตฟรอนท์แมนวง "Westlife" (เวสต์ไลฟ์) และ **"คีธ ดัฟฟี่"** สมาชิกวง "Boyzone" (บอยโซน) ที่มารวมตัวกันเฉพาะกิจในนาม **Boyzlife (บอยซ์ไลฟ์)** ก็มีความเก๋าและความเกรียนมาทดแทนให้กับ

แฟน ๆ ที่ไปชมคอนเสิร์ต Boyzlife Live in Bangkok 2018 ของพวกเขา ที่จัดขึ้น ณ จีเอ็มเอ็มไลฟ์เฮาส์ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคมที่ผ่านมา โดยผู้จัดหน้าใหม่ไฟแรง Teenage Dream Corporation

อุ่นเครื่องเปิดเวทีด้วยศิลปินไทยที่มีเพลงฮิตในยุค 90 อย่าง โอ้-เสกสรรค์ ปานประทีป เจ้าของเพลง "ใจให้ไป" และ ปราโมทย์ วิเลปะนะ เจ้าของเพลง "คืนที่ดาวเต็มฟ้า", "แค่บอกว่ารักเธอ" เพื่อเรียกน้ำย่อย ก่อนที่ 2 หนุ่ม Boyzlife จะขึ้นเวทีมาในลุคเรียบง่าย ท่ามกลางบรรยากาศที่สบาย ๆ เหมือนเพื่อนเก่ามาเจอกัน คุยกันแบบเป็นกันเอง แล้วก็ฟังเพลงฮิตที่เคยทำให้ตายมาแล้วในสมัยที่ยังหนุ่มยังสาวด้วยกัน

ต้องยอมรับกันตรง ๆ ว่า คุณภาพการร้องของ ไบรอัน และ คีธ ไม่ได้ดีเหมือนก่อน แถมยังเป็นการมาร้องกับ

แบ็คกิ้งแทร็ค ไม่มีวงแบ็คอัพสด ๆ มาเล่นให้ฟังกัน แต่ด้วยความที่เพลงทั้งของ Boyzone และ Westlife ที่พวกเขาขนมาร้องให้ฟังมันฮิตระเบิดจริง ๆ ในยุคนั้น ก็เลยทำให้บรรยากาศคึกคัก คนลุกฮือขึ้นร้องตาม เต้นตามกันทั้งฮอลล์ โดยเฉพาะในเพลง Words, Baby Can I Hold You, No Matter What , Love Me For A Reason, Up Town Girl และที่ขาดไม่ได้คือ My Love

อีกอย่างหนึ่งที่ทำให้คอนเสิร์ตสนุกขึ้นก็คือ ความเจนเวที และความเก๋าของทั้งคู่ ที่ทั้งอำคนอื่นและอำตัวเองกันสนุก ไม่ว่าจะเป็นการแซววงตัวเองว่าน่าจะตั้งชื่อเป็น Boyzdirection แทน (เอาชื่อวง "วัน ไดเร็คชั่น" บอยแบนด์ยอดฮิตในยุคนี้ มาใส่พ่วงเข้าไป) การทำเสียงร้องเลียนแบบ "โรแนน คีตติ้ง" นักร้องนำวง "บอยโซน" ในท่อนแรกของเพลง "เบบี้ แคน ไอ โฮลด์ ยู" การทำท่าเต้นบัลเลต์เข้าไปกอดกันในเพลง "Mandy" จนแฟน ๆ หัวเราะกันเกรียว การร้องท่อนจบเพลง No Matter What ด้วยลูกคอแบบสเปน หรือการบุกลงจากเวทีเพื่อไปร้องเพลงกันท่ามกลางแฟน ๆ ที่มาขอเซลฟี่กันแบบฟินสุด ๆ

ทั้งหมดนี้คือสีสันที่เราคงหาดูไม่ได้ในยุคที่พวกเขายังเป็นบอยแบนด์ที่ดังระดับโลกอย่างแน่นอน

'ไทม์ฟรีค' หนังคอมเมดี้ย้อนเวลา

กรุงเทพธุรกิจ ● "โมโนฟิล์ม" จับมือ "เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์" จัดแคมเปญพิเศษ!! เพียงซื้อตั๋วภาพยนตร์เรื่อง **"ไทม์ฟรีค" (Time Freak)** ผ่านแอพลิเคชั่น เมเจอร์ มูฟวี่ พลัส (Major Movie Plus) พร้อมกดโค้ด "TIMEFREAK50" ลดทันที 50 บาท

พิเศษเพียง 1,000 สิทธิ์เท่านั้น คนรักหนังไม่ควรพลาด มาร่วมย้อนเวลาให้จี๊ดจ๊าดได้แล้วที่โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ทุกสาขาทั่วประเทศ (ในระบบปกติ) ตั้งแต่วันที่ 5-19 ธันวาคม 2561

"ไทม์ฟรีค" (Time Freak) เป็นภาพยนตร์โรแมนติก คอมเมดี้ที่ดัดแปลงมากจากหนังสั้นเข้าชิงออสการ์เมื่อปี 2012 ของผู้กำกับ "แอนดรูว์ โบว์เลอร์" เป็นเรื่องราวของชายหนุ่มที่ถูกแฟนสาวสลัดรัก ถ้าเป็นคนอื่นคงไปเดินตากฝน เป็นเอ็มวีเพลงอกหัก แต่ไม่ใช่สำหรับหนุ่มสายฟิสิกส์สติเฟื่องคนนี้ที่คิดประดิษฐ์เครื่องย้อนเวลาเพื่อกลับไปปรับความเข้าใจกับเธอซะเลย

อย่างไรก็ตาม การย้อนเวลาในเรื่องนี้ต่างจากหนังเรื่องที่ผ่านมา ผู้กำกับ แอนดรูว์ โบว์เลอร์ บอกเอาไว้ว่า "ผมไม่ชอบความวุ่นวายเลย หนังย้อนเวลาของผมไม่ใช่การย้อนไปแล้วจะต้องไปเจอเรื่องปวดหัว เพราะผม

อยากให้ตัวละครของผมโฟกัสไปที่การพยายามเปลี่ยนแปลงตัวเอง หรือพยายามเป็นตัวเองที่ดีกว่าเดิม เพื่อที่จะไม่ต้องเสียคนที่รักไป และแน่นอนว่ามันเป็นการผจญภัยที่มาพร้อมกับความสนุกแบบสุดเหวี่ยง ซึ่งผมกับเรย์มอนด์ปรึกษากันถึงเรื่องการเซ็ทฉากเครื่องย้อนเวลา เพราะอยากให้คนดูเชื่อ และมองเห็นว่าเครื่องย้อนเวลาแบบนี้มันมีได้จริงๆ มันจะไม่ใช่การที่เขาผลิตเครื่องสุญญากาศอะลูมิเนียมแย่ๆ แล้วจะมาใส่ควันเยอะๆ ให้มันดูอลังการคงไม่ได้"

ทางด้าน เรย์มอนด์ แมนส์ฟิลด์ ผู้ควบคุมงานสร้าง กล่าวว่า "ความสนุกของเรื่องมาจากการที่เราเห็นพวกเขามีโอกาสนับครั้งไม่ถ้วนเพื่อที่จะแก้ไข ผมชอบคาแรกเตอร์เพื่อนพระเอกมาก เพราะเขาเป็นคนคอยซัพพอร์ทเพื่อน และบ่อยครั้งที่ทำตัวเซ่อจนพระเอกต้องย้อนเวลากลับโดยไม่จำเป็น เขาเป็นตัวเรียกเสียงตลกที่ได้ผลมาก มันดึงความเลี่ยนของความรักให้คงมาตรฐานของหนังไว้ให้สนุกได้อย่างต่อเนื่อง"

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ facebook: Monofilm, www.majorcineplex.com

กรุงเทพธุรกิจ
โค้งสุดท้าย หุ้นไทย
[ฟุบ หรือ ไปต่อ]
ปาฐกถาพิเศษ ตลาดทุนไทยกับการสร้างอิสรภาพทางการเงิน
คุณรพี สุจริตกุล
เลขาธิการคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
ช่วงที่ 1 ส่องเศรษฐกิจปี 62
ดร.ดอน นาครทรรพ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค
ธนาคารแห่งประเทศไทย
ดร.พิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
และหัวหน้างานวิจัยลูกค้าบุคคล
บล.ภัทร จำกัด (มหาชน)
ดร.เกียรติพงศ์ อริยปรัชญา
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส
ประจำประเทศไทย, กลุ่มธนาคารโลก
ดร.ยรรยง ไทยเจริญ
รองผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุด
Economic Intelligence Center (EIC)
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ช่วงที่ 2 ล้วงลึกบริษัทจดทะเบียน
คุณชาญศิลป์ ตรีนุชกร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ปตท.
คุณสารัชถ์ รัตนาวะดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์
คุณศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร
กรรมการผู้จัดการ
บมจ.บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส
ช่วงที่ 3 เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด โค้งสุดท้ายรับไม้ต่อปี 2562
คุณปริญญ์ พานิชภักดิ์
กรรมการผู้จัดการ
บล.ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย)
คุณเผดิมภพ สงเคราะห์
กรรมการผู้จัดการ
สายงานจัดการเงินทุนบุคคล
บล.กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
คุณกัณฑรา ลดาวัลย์ ณ อยุธยา
กรรมการบริหาร
บล. ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
คุณวิจิตร อารยะพิศิษฐ
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย
บล. เมย์แบงก์ กิมเอ็ง
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
บุคคลทั่วไป
ค่าสมัคร 900 บาท
เปิดรับสมัคร
ตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2561
พิเศษ..สมัครฟรี!! ได้แล้ววันนี้ สำหรับสมาชิก : กรุงเทพธุรกิจ และ i-Newspaper
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 02-338 -3000 กด 1 (เวลาทำการ จันทร์-ศุกร์ 08.30 - 17.30 น.)
Line : @nme1733p (Nation Call Center)
วันพฤหัสบดีที่ 20 ธันวาคม 2561 เวลา 09.00-16.00 น.
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
บุคคลทั่วไปและสมาชิก
สมัครได้ที่
www.bangkokbiznews.com/seminar
สนับสนุนโดย
Gulf
FINANSIA
ALWAYS A STEP AHEAD
BGC
krungsri
Maybank Kim Eng
THE NATION
คมชัดลึก
Nation 22

Think StartUp

แผนพัฒนาพลังงานทดแทนฯตั้งเป้าหมายภาคขนส่ง ใช้ไบโอดีเซล 14 ล้านลิตรต่อวันภายในปี 2579

วันชัย บรรลือสินธุ์

กรุงเทพธุรกิจ Biz@Design

● สุวิทย์ วงศ์รุจิราวาณิชย์
facebook.com/SuwitBrand

'สานหวาย'ให้สร้างสรรค์

ผู้ประกอบการหลายท่านแอบกังวลว่า ถ้าองค์กรไม่สามารถตามเทคโนโลยีทัน จะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์ล้าหลัง ก้าวไม่ทันคู่แข่งขัน เหตุเพราะทุกวันนี้เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทอย่างสูงในการสร้างนวัตกรรมทางด้านผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงระบบงานบริการที่สอดรับกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนยุคใหม่ แต่สำหรับผมแล้ว ความเข้าใจที่ว่านี้อาจไม่ถูกต้องทั้งหมด 100% เพราะนอกจากเทคโนโลยีแล้ว ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น คืออีกหนึ่งแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างอัตลักษณ์ได้อย่างยั่งยืนเช่นกัน

เหมือนเช่นแบรนด์ **SOLT ที่มีแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ผ่านการผสมผสานวัสดุธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากันไว้อย่างลงตัว** เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมการบริโภคของคนรุ่นใหม่พร้อมๆ กับสนับสนุนชุมชนต้นตอของแหล่งวัตถุดิบ และทักษะงานช่างฝีมือให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ล่าสุดกับผลงาน **Petite Rattan Stool** เก้าอี้สตูขนาดเล็กที่นำทักษะงานสานหวาย และการทำเฟอร์นิเจอร์มาออกแบบเป็นเก้าอี้ที่เพิ่มฟังก์ชันการใช้งานลงไป

ชิ้นงานแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ ได้แก่ **ส่วนที่นั่งด้านบน** เป็นงานสานหวายให้เกิดลวดลายสวยงามพร้อมเพิ่มความสบายให้กับการนั่ง โดยใช้สีธรรมชาติของหวาย ชิ้นส่วนด้านบนสามารถเปิด-ปิดได้เหมือนฝาครอบ **ส่วนที่สองเป็นโครงสร้างของเก้าอี้** นอกจากทำหน้าที่หลักในการรับน้ำหนักของผู้นั่งในระดับความสูงที่เหมาะสมแล้ว พื้นที่ส่วนนี้ยังถูกออกแบบให้เป็นพื้นที่เก็บของ ช่วยเพิ่มพื้นที่เก็บสัมภาระภายในห้องพักที่มีเนื้อที่ใช้สอยจำกัด

ส่วนสีสันที่เลือกใช้ก็เป็นโทนที่สดใส เช่น เขียว น้ำเงิน และสีโอรส ในชิ้นงานเดียวกัน รูปทรงของ Petite Rattan Stool มีให้เลือกทั้งแบบทรงกลมและวงรี ฉีกรูปแบบเก้าอี้หวายที่เราคุ้นตาให้เป็นเก้าอี้สตูแบบโมเดิร์นที่ ยังคงมีกลิ่นอายของทักษะงานช่างฝีมือท้องถิ่น

แม้ว่าแบรนด์นี้จะเพิ่งก่อตั้งในปีนี้ โดยทีมงานจาก Salt and pepper design studio แต่ผลงานการออกแบบได้แสดงให้เห็นว่า เราสามารถสร้างนวัตกรรมทางด้านผลิตภัณฑ์จากทักษะงานช่างฝีมือ **เพียงแค่ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคพร้อมแก้ปัญหาด้วยงานออกแบบสร้างสรรค์ ก็สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่นอกจากจะตอบสนองความต้องการของผู้ใช้อย่างสูงสุดแล้ว ยังช่วยสานต่อภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืนได้ด้วย**

เสริมเชื่อมั่น'บี10' อิงทดสอบใช้จริง 80 คัน

● สาลินีย์ ทับพิลา
กรุงเทพธุรกิจ

เอ็มเทคจับมือ พพ.เปิดตัวยานพาหนะ 80 คันใน 4 หน่วยงานที่มีภารกิจต่างกัน นำร่องทดสอบใช้งานจริงไบโอดีเซล "บี10" ตั้งเป้าระยะทาง 1 แสนกิโลเมตร เผยแปรรูปจากไบโอดีเซลคุณภาพสูง หรือ เอช-เฟมที่ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากญี่ปุ่น หวังสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค ลุ้นนำผลทดสอบยื่นขอมาตรฐานบี 10 ก่อนเข้าสู่เชิงพาณิชย์ ตอบโจทย์ความมั่นคงทางพลังงาน

การทดสอบดังกล่าวได้รับสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และเป็นกิจกรรมหนึ่งของโครงการ"สนับสนุนการเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำมันไบโอดีเซลให้สูงขึ้น" เพื่อเป็นทางเลือกในการผลักดันเพิ่มสัดส่วนไบโอดีเซลในอนาคต โดยศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ร่วมกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน และองค์กรร่วมวิจัย ได้แก่ กรมอู่ทหารเรือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ธัญบุรีและ สวทช.

จากแล็บสู่ท้องถนน

นายวันชัย บรรลือสินธุ์ รองอธิบดี พพ. กล่าวว่า การนำร่องใช้ บี10 จากไบโอดีเซลคุณภาพสูง (เอช-เฟม)ในภาคขนส่ง เกิดจากความร่วมมือกับพันธมิตรงานวิจัยญี่ปุ่น ได้แก่ องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (ไจก้า) และสถาบันวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรมชั้นสูง ประเทศญี่ปุ่น (AIST) จากโครงการร่วมวิจัยไทย-ญี่ปุ่น ซาเทรป (SATREPS) เพื่อผลิตเอช-เฟมแล้วนำไปผสมเป็น บี10

ทั้งนี้ ปัจจุบันเครื่องยนต์ยอมรับการใช้ไบโอดีเซลได้ที่ 7% หรือ บี7 แต่การจะเพิ่มสัดส่วนอีก 3% หรือบี10 นั้น จะต้องวิจัยพัฒนาสูตรให้เหมาะสมกับเครื่องยนต์ ฉะนั้นยานพาหนะ 80 คันนี้ จึงมีลักษณะการใช้งานที่แตกต่างกัน เพื่อติดตามเก็บข้อมูลรอบด้าน เช่น ระยะทางวิ่งต่อวัน ปริมาณบี10 ที่ใช้ต่อวันของผู้ขับ สำหรับประมวลผลและวิเคราะห์ต้นทุน ราคาและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อเป็นแนวทางการใช้พลังงานทดแทนอย่างยั่งยืนในอนาคต

เอ็มเทคพัฒนาสูตรไบโอดีเซล 10 ส่งให้ 4 หน่วยงานทดสอบใช้จริงในยานพาหนะ 80 คัน

มานิดา ทองรุณ นักวิจัยห้องปฏิบัติการพลังงานทดแทน หน่วยวิจัยวัสดุสำหรับพลังงาน เอ็มเทค กล่าวว่า เอ็มเทคได้รับไบโอดีเซล100 จากบริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด (BBF) และบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GGC) 12,000 ลิตร แล้วนำมาผสมตามสูตรที่พัฒนาขึ้นเป็นไบโอดีเซล 10 เพื่อใช้ในการทดสอบไม่ต่ำกว่า 120,000 ลิตร โดยกระจายให้แต่ละหน่วยงานตามลักษณะและปริมาณการใช้งาน ระยะเวลาการทดสอบประมาณ 1 ปีหรือวิ่ง 100,000 กิโลเมตรตามระยะการตรวจเช็ครถ คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วง ก.ค.2562

"หากผลเป็นไปในทางบวก ก็จำเป็นต้องยื่นขอการรับรองมาตรฐานไบโอดีเซล 10 จากกรมธุรกิจพลังงาน ก่อนไปสู่เชิงพาณิชย์อย่างเป็นทางการ อย่างไรก็ตาม ผลทดสอบเบื้องต้นไม่พบปัญหาใดๆ และเชื่อว่า ไทยเราพร้อมแล้วสำหรับน้ำมันบี 10

ความมั่นคงทางพลังงาน

พล.ร.ต.สมัย ใจอินทร์ เจ้ากรมพัฒนาการช่าง กรมอู่ทหารเรือ กล่าวว่า กรมอู่ทหารเรือดำเนินโครงการผลิตและใช้ไบโอดีเซลมาตั้งแต่ปี 2543 กระทั่งปี 2553 ได้ใช้น้ำมันบี100 กับเรืออังสนา ซึ่งเป็นเรือพระที่นั่งของรัชกาลที่ 9 เมื่อครั้งเสด็จฯ ทางชลมารคเพื่อทรงทำพิธีเปิดประตูระบายน้ำคลองลัดโพธิ์และสะพานภูมิพล 1-2 นับเป็นโอกาสที่ดีในการเริ่มต้นขับเคลื่อนโครงการ "สนับสนุนการเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำมันไบโอดีเซลให้สูงขึ้น" โดยได้นำยานพาหนะของข้าราชการทหารลูกจ้างและพนักงานราชการ ในสังกัดกรมพัฒนาการช่างและอู่ทหารเรือธนบุรี เข้าร่วมนำร่องทดสอบ บี10 เพื่อใช้ในการติดต่อราชการ ขนส่ง และเดินทาง

"ปัญหาด้านน้ำมันปาล์มหรือพืชผลทางการเกษตรจะมีทางออก ความมั่นคงทางพลังงานและเชื้อเพลิงก็สามารถหาคำตอบได้ในไร่อ้อย ไร่มันสำปะหลัง และสวนปาล์มที่ไทยมีอยู่จำนวนมาก"

ด้าน มทร.ธัญบุรี จะนำยานพาหนะทั้งรถกระบะบรรทุก รถตู้และรถบรรทุกอเนกประสงค์การเกษตร (รถอีแต๋น) ตลอดจนเครื่องสูบน้ำที่ใช้ภายในมหาวิทยาลัย เข้าร่วมการทดสอบนี้ เช่นเดียวกับ สวทช.ที่มียานพาหนะส่วนกลางและยานยนต์ส่วนบุคคล ส่วน ม.เกษตรฯจะทดสอบในรถสวัสดิการ 22 คัน ที่ให้บริการภายในวิทยาเขตบางเขน รถบัสวิ่งระหว่างวิทยาเขต และรถยนต์ส่วนกลาง

นายดำรงค์ ศรีพระราม รองอธิการบดี ม.เกษตรศาสตร์ กล่าวว่า ได้รับบี10 จำนวน 1,000 ลิตรต่อเดือน สำหรับใช้ในการทดสอบ ขณะที่ยานพาหนะต่างๆ ของ มก. ใช้น้ำมันดีเซลเดือนละ 7,760 ลิตร ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ปีละกว่า 2,024 ตัน หากใช้ บี10 จะช่วยลดการปล่อยก๊าซได้ 10% หรือราว 100 ตันต่อเดือน นอกจากจะเป็นการช่วยสร้างความตระหนักการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพในมหาวิทยาลัยแล้ว ยังช่วยลดมลพิษที่เกิดจากการเดินรถโดยสารภายในมหาวิทยาลัยอีกด้วย

THE NATION
NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ
ดร.อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการร่วมกับภาครัฐและเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศมากว่า 20 ปี
การพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ สำหรับนักบริหาร
Strategic Thinking for Executives
"การคิดกลยุทธ์คือหัวใจของนักบริหาร"
• เรียนรู้วิธีคิดให้เชื่อมโยงเป้าหมายกับสถานการณ์อย่างเป็นระบบ
• ประเมิน ให้น้ำหนัก ตัดสินใจได้แม่นยำ สร้างผลลัพธ์ตามเป้าหมาย
• เชื่อมโยงวิสัยทัศน์และเป้าหมาย สู่แผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ
• วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของธุรกิจอย่างเป็นระบบ
• เทคนิคการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในสถานการณ์แบบต่าง ๆ
• ประยุกต์ใช้เครื่องมือช่วยคิดกับการกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจได้
• ประเภทของความคิด (Thinking Paradigm)
• 12 วิธีคิดที่ช่วยให้วิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ได้เฉียบคม
• หลักคิดกลยุทธ์ในภาวะการณ์แต่ละแบบ ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ
• การสร้างนิสัยของนักคิดเชิงกลยุทธ์
17 ธันวาคม 2561 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)
Best Deal! อัตราท่านละ 7,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%
รูปแบบการอบรม ทฤษฎี 60% เวิร์คช็อป 40%
ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

ทีเซลส์ชู'เวชนคร'รับสังคมสูงวัย

กรุงเทพธุรกิจ ● ทีเซลส์เตรียมรับสังคม สูงวัยเดินหน้าโครงการเวชนคร ส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านสุขภาพในแต่ละพื้นที่ หนุนพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสมุนไพรท้องถิ่น ดึง ม.มหิดล ร่วมค้นหาตัวยาใหม่

นายนเรศ ดำรงชัย ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) หรือทีเซลส์ เปิดเผยว่า โครงการเวชนคร (Medicopolis) เป็นโปรแกรมส่งเสริมนวัตกรรมบริการสุขภาพแนวใหม่ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่ โดยบูรณาการการวิจัยและพัฒนายา เวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้บริการ

ปัจจุบันนำร่องใน จ.ปราจีนบุรี สกลนคร เชียงราย พิษณุโลกและ คณะแพทยศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้งยังมีแผนงานขยายสู่จังหวัดที่มีศักยภาพต่อไปในอนาคต ยกตัวอย่างเช่น การสนับสนุน จ.ปราจีนบุรี และ รพ.เจ้าพระยาอภัยภูเบศร จัดทำศูนย์บริการทางแพทย์แบบองค์รวมสำหรับผู้สูงอายุ (อภัยภูเบศรเวชนคร), โรงเรียนผู้สูงวัย จ.เชียงราย ต้องการเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เช่น การดูแลผู้ป่วยอัลไซเมอร์ อุปกรณ์ติดตามผู้ป่วยและผู้สูงอายุ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร

ทางโครงการฯ สนับสนุนการค้นหาสารออกฤทธิ์ใหม่จากสมุนไพรพื้นบ้านในกลุ่มเป้าหมาย โดยส่งตัวอย่างมาเข้าเครื่องตรวจหาสารใหม่ที่ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้นหาตัวยา (ECDD) มหาวิทยาลัยมหิดล พร้อมทั้งทดสอบฤทธิ์ของสารด้วยระบบที่มีความทันสมัย รวมถึงทดสอบความปลอดภัยของสารเพื่อที่จะพัฒนาสารไปเป็นตัวยาต่อไป

นอกจากนี้ยังร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พัฒนาเกมแอพพลิเคชั่นและกิจกรรมต่างๆ สำหรับบำบัดและฟื้นฟูผู้ป่วยอัลไซเมอร์ พร้อมทั้งตรวจคัดกรองผู้ที่มีภาวะความจำเสื่อมเล็กน้อย ก็จะดึงเข้ามาร่วมโปรแกรมที่จะช่วยชะลอการก้าวสู่ภาวะอัลไซเมอร์ เป็นต้น

"เหตุที่มุ่งความสำคัญไปที่ผู้สูงอายุ เนื่องจากไทยเรากำลังก้าวสู่สังคมประชากรสูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ทีเซลส์โดยโครงการเวชนครจึงพยายามผลักดันให้เกิดการสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมผู้สูงอายุที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน โดยอาศัยเทคโนโลยีต่างๆ ที่จะสามารถตอบสนองและอำนวยความสะดวกให้ทั้งผู้สูงอายุ ผู้ดูแลและครอบครัว ด้วยการสนับสนุนการคิดค้น วิจัย ครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนายา เวชภัณฑ์ต่างๆ ที่จะช่วยดูแลรักษาสุขภาพของผู้สูงวัยที่อาจประสบกับภาวะความเจ็บป่วยในด้านต่างๆ และสนับสนุนการสร้างเครื่องมือทางการแพทย์ที่จะช่วยส่งเสริมให้การใช้ชีวิตสะดวกยิ่งขึ้น"

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขายที่ดิน 458 ตร.ว.
ติดสถานี BTS "สนามบินน้ำ"
ติดถนนใหญ่ติวานนท์
สร้างอาคารได้ประมาณ 6,000 ตร.ม.
เหมาะเป็นอาคารสำนักงานส่วนตัว/ให้เช่า
ตร.ว.ละ 168,000 บาท (ถูกที่สุด หาไม่ได้แล้ว)
RE/MAX GreenWay คุณอดิศักดิ์ 081-638-9190
ตัวแทนที่ปรึกษาซื้อขายอสังหาริมทรัพย์กับแบรนด์นายหน้า #1 ของโลก

JC Real Estate
Real Estate Consultant & Broker
H71
คฤหาสน์ พัฒนาการ
1 ไร่
5 ห้องนอน 7 ห้องน้ำ
089-777-4841
www.jcthai.co.th

เปิดจองโฮมออฟฟิสใหม่ หน้ากว้าง 6 ม.
www.hallmarksukhumvit.com
ซ.54 ใกล้ Lotus/BTS อ่อนนุช
ใกล้ทางด่วนสุขุมวิท 50/62
ราคา 8 ล้านต้นๆ โทร 085-100-9080

zone PROPERTY
สื่อสร้างสรรค์ ครบวงจร
สนใจ ลงโฆษณา
บ้าน คอนโด ที่ดิน บ้านมือสอง โกดัง พื้นที่ให้เช่า ร่วมลงทุน
ติดต่อ ธีรเดช
โทร. 02-338-3077
มือถือ: 089-159-2395
E-mail: teeradet_cha@nationgroup.com
THE NATION กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก

‘เทคโนโลยี-คน’
ขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● การขับเคลื่อนธุรกิจเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) กำลังเป็นความพยายามครั้งสำคัญของหลายๆ องค์กรธุรกิจ

หาก “ปรับเปลี่ยน” ได้ทันคลื่นเทคโนโลยีที่ถาโถมก็เป็นหนึ่งทางเลือกทางรอดที่สำคัญ แต่หากก้าว “ช้า” กว่าปัจจัยแวดล้อมที่เกิดขึ้น ทั้งเทคโนโลยีที่หมุนเร็ว และตลาดที่เต็มไปด้วยความผันผวน อาจหมายถึงการพาธุรกิจเดินเข้าสู่จุดเสี่ยงได้

สกล เหล่าสุวรรณ โสภณ ราชรักษา

“ไทคอน“ และ ”อิตัลไทยวิศวกรรม” เป็นอีกสององค์กรธุรกิจที่เริ่มขยับเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ไทคอน ผู้ให้บริการสมาร์ทแพลตฟอร์มด้านอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม เริ่มขยายแพลตฟอร์มธุรกิจที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการมุ่งขับเคลื่อนองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัลให้เห็นโดยร่วมมือกับพาร์ทเนอร์เข้าลงทุนธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดด้านระบบเครือข่ายการแลกเปลี่ยนข้อมูล และธุรกิจสมาร์ทโซลูชั่น (Smart Solutions) เพื่อนำเสนอทางเลือกที่ครบวงจรให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น

“การพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การขับเคลื่อนธุรกิจเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อตอบรับเทรนด์อุตสาหกรรมโลกโดยได้มีการวางแผนริเริ่มนำเทคโนโลยีโครงข่ายดิจิทัลเข้ามาเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้ลูกค้า

ตามปรัชญาการดำเนินงานของบริษัทในการเป็นผู้สร้างสรรค์ประสบการณ์อันทรงคุณค่าเพื่อลูกค้า หรือ Delivering Valuable Experiences” **โสภณ ราชรักษา** ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TICON กล่าว

สำหรับการบริหารจัดการภายในองค์กร เน้นการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างชาญฉลาด (Smart Organization) โดยมีเป้าหมายให้ทุกฝ่ายในองค์กรนำเทคโนโลยีหรือแอพพลิเคชั่นมาใช้ในการทำงาน ซึ่งปัจจุบันบริษัทใช้ระบบ Salesforce.com เข้ามาเป็นเครื่องมือสนับสนุนงานด้านงานขาย ระบบ Site Service CRM เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของลูกค้า

รวมทั้งการนำ BIM เข้ามาใช้ในการออกแบบและบริหารโครงการก่อสร้าง รวมถึงได้มีการวางแผนปรับเปลี่ยนระบบ ERP สำหรับงานหลังบ้าน (Back Office) ตลอดจนการพัฒนาระบบ SAPS/4HANA สำหรับตรวจสอบประสิทธิภาพในการทำงานให้ได้มาตรฐาน

คาดการณ์ว่าในอนาคตระบบนี้จะถูกนำมาใช้งานอย่างบูรณาการในอุตสาหกรรมการผลิต รวมไปถึงการนำหุ่นยนต์มาติดตั้งระบบเครือข่ายให้สื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลจำนวนมหาศาล(Big Data) ซึ่งกันและกันอย่างอิสระแบบไร้สายภายใต้ระบบ Internet of Thing หรือ IoT การทำงานสามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกันได้แบบเรียลไทม์ (Real Time) นำไปสู่รูปแบบของโรงงานและคลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart Properties for Industrial) ในอนาคต

นอกจากระบบบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ อีกหนึ่งส่วนงานที่มีความสำคัญก็คือ “บุคลากร”

ลัญจกร คงสกุล ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด(มหาชน) กล่าวว่า ที่ผ่านมาได้เริ่มโครงการ TICON Transformation ในปี 2560 ประกอบด้วยการขับเคลื่อนใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ด้านการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ด้านการพัฒนาบุคลากรและการบริหารจัดการ สุดท้ายคือการปรับปรุงด้านธรรมาภิบาล การกำกับควบคุมภายใน

เป้าหมายเพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ในธุรกิจ มีความเป็นมืออาชีพตามมาตรฐานสากล ซึ่งระบบต้องมีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยน และขยายบทบาทหน้าที่การทำงานไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงและเติบโตของธุรกิจไปพร้อมกัน

ขณะที่ “อิตัลไทยวิศวกรรม” ทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบการผลิตและระบบจำหน่ายไฟฟ้าขนาดใหญ่, พลังงานทดแทน, งานระบบประกอบอาคารสูง, ระบบสาธารณูปโภคในกลุ่มปิโตรเคมี ตลอดจนการสร้างคลังสินค้าและโรงงานขนาดใหญ่ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยการให้บริการจะครอบคลุมทั้งงานออกแบบทางวิศวกรรม, การบริหารโครงการและการก่อสร้าง รวมไปถึงงานบำรุงรักษา ให้ความสำคัญไปกับการพัฒนาคน และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง

สกล เหล่าสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อิตัลไทยวิศวกรรม จำกัด กล่าวถึงเป้าหมายของธุรกิจในปี 2562 ที่มุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปในตลาดใหม่ที่เป็น New S-Curve ซึ่งจะเป็นส่วนเพิ่มจากธุรกิจหลักที่กำลังดำเนินอยู่ อาทิ ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid), ระบบไฟฟ้าและเครื่องกลที่เกี่ยวข้องกับโครงการคมนาคมและการขนส่ง, งานก่อสร้างโรงงานและระบบสาธารณูปโภคในส่วนของนิคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ EEC, การก่อสร้างคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ (Automated Warehouse) รวมถึงงานที่เกี่ยวข้องกับ Smart Solution ต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการขยายธุรกิจและการลงทุนเพิ่มเติมไปยังประเทศกัมพูชา และสปป.ลาว

คาดการณ์ว่าในปี 2562 จะมียอดการรับรู้รายได้อยู่ที่ประมาณ 6,100 ล้านบาท ซึ่งจะส่งผลทำให้รายได้ของบริษัทฯ เติบโตเพิ่มขึ้นประมาณ 5% จากปีปัจจุบัน

การไปสู่เป้าหมายดังกล่าวได้อยู่ที่การพัฒนา “คน” เป็นหลัก

“เราจะไม่หยุดอยู่กับความสำเร็จเดิมๆ มุ่งพัฒนาคน และองค์กรไปพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจ โดยเชื่อว่า การลงทุนเพื่อพัฒนาคนเป็นสิ่งสำคัญ และเพราะจะช่วยผลักดันให้องค์กรแข็งแกร่งได้”

แนวทางการพัฒนาคนในแบบอิตัลไทยวิศวกรรม เน้นทำงานโดยยึดหลักค่านิยมหลักในการทำงาน หรือ “ITALTHAI Core Values” ให้กับพนักงาน ซึ่งมีด้วยกัน 6 ประการ

Listen. Speak. Share. เปิดใจฟัง ตั้งใจพูด พร้อมแบ่งปัน, **Learn and Grow** เรียนรู้ เพื่อเติบโต, **Create an Impact** สร้างผลลัพธ์ที่ดี, **Do What is Right** ทำสิ่งที่ถูกต้อง, **Bring Fun to Work** พกพาความสนุกมาทำงาน และ **Never Give Up** อย่ายอมแพ้

การพัฒนาพัฒนาศักยภาพบุคลากรทำผ่านการจัดหลักสูตรอบรมในด้านต่างๆ เพื่อเป็นการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิด ให้เกิดมุมมองใหม่ที่หลากหลาย ในการสร้างสรรค์ สินค้า บริการ และประสบการณ์ใหม่ๆ สู่ตลาด รวมถึงสอดคล้องกับความต้องการและภาวการณ์เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อผลักดันให้ธุรกิจตอบสนองความต้องการของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปในทุกวัน

Think Digi

ผู้บริโภคไทย 83% มีแผนเปิดบัญชีเงินฝาก ผ่านแอพพลิเคชั่นบนโทรศัพท์มือถือ

ไลน์ คอร์ปอเรชั่น

'ไลน์'ชี้ตลาดฟินเทคไทยส่อแววโตแรง

ผู้บริโภคเพิ่มเชื่อมั่น "โมบาย" อุปกรณ์ยอดนิยม

กรุงเทพธุรกิจ ● "ไลน์" ชี้อนาคตฟินเทค ยังสดใส ผู้บริโภคไทยพร้อมใช้บริการออนไลน์ไร้เงินสด มองเทคโนโลยีช่วยวางแผนจัดการการเงิน เพิ่มความสะดวกให้การใช้ชีวิต ชี้คนรุ่นใหม่เปิดรับสูงมูลค่าการลงทุนมากกว่าผู้สูงวัย

รายงานข่าวจากไลน์ คอร์ปอเรชั่น ระบุว่า ผู้บริโภคในไต้หวัน ไทย และอินโดนีเซีย มีความพร้อมสูงสุดในโลกต่อบริการออนไลน์ไร้เงินสด (ฟินเทคฟิวเจอร์) ขณะที่ผู้บริโภคในญี่ปุ่นและประเทศอื่นๆ ยังคงรอดูสถานการณ์ แต่ก็ยอมรับว่าบริการดังกล่าวมีความน่าสนใจ

จากการสำรวจความคิดเห็นและความเชื่อมั่นต่อเทคโนโลยีทางการเงินหรือฟินเทคผ่านกลุ่มผู้ใช้สมาร์ทโฟนกว่า 5 พันคน ในตลาดหลัก 7 แห่ง โดยเน้นไปที่ตลาดใหญ่ 4 แห่ง ได้แก่ ญี่ปุ่น ไทย ไต้หวัน และอินโดนีเซีย รวมไปถึงเกาหลี สหราชอาณาจักร และสหรัฐพบว่า ในภาพรวมยังมีโอกาสสูงที่ฟินเทคจะเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง หากสร้างความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้นในกลุ่มผู้บริโภค

ทั้งนี้ 64% ของผู้เข้าร่วมการสำรวจยอมรับว่าเทคโนโลยีทางการเงินช่วยในการวางแผนและจัดการทางการเงินให้ง่ายขึ้น โดยรวมมีความเชื่อมั่นสูงต่อเทคโนโลยีด้านการเงิน 63% วางใจในผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตัวเองรู้จัก ส่วนอีก 30% ยังไม่มั่นใจ ขณะเดียวกันพบว่าความเชื่อมั่นมีแนวโน้มสูงขึ้นในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ส่วนกลุ่มคนอายุ 55 ปีหรือมากกว่ามีความเชื่อมั่นเพียง 55% เมื่อเทียบกับกลุ่มอายุ 18-34 ปี ที่มีความเชื่อมั่นสูงถึง 69% ซึ่งบ่งชี้ว่าฟินเทคมีมูลค่าลงทุนที่สูงกว่ามากในกลุ่มคนรุ่นใหม่

อย่างไรก็ดี จากผลสำรวจทั้งหมด ผู้เข้าร่วมการสำรวจยังมีความรู้ความเข้าใจในบริการและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเงินในระดับต่ำ คือ มีเพียง 44% ที่ตอบว่ารู้จักเป็นอย่างดี ซึ่งในจำนวนนี้คือกลุ่มคนรุ่นใหม่อายุระหว่าง 18-34 ปี โดยมีสัดส่วนสูงถึง 52%

โดยจากบรรดาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่กลุ่มผู้เข้าร่วมการสำรวจต้องการใช้งานผ่านทางมือถือหรือแอพพลิเคชั่นมากที่สุด ได้แก่ บริการเงินฝาก 65%, บริการโอนเงิน 57%บริการตรวจสอบยอดบัญชี 48% และบริการประกันภัย 48% โดยมีประกันชีวิต 65% ประกันการเดินทาง 58% และประกันที่อยู่อาศัย 50% เป็นประเภทของบริการประกันภัยที่กลุ่มผู้เข้าร่วมการสำรวจต้องการเข้าถึงผ่านช่องทางดังกล่าวมากที่สุด

ผู้เข้าร่วมการสำรวจจากแต่ละประเทศต่างมีความสนใจและความกังวลที่แตกต่างกัน โดยไทย ไต้หวัน และอินโดนีเซีย ให้ความสนใจกับการเงินดิจิทัลในอนาคตเป็นอย่างมาก

เมื่อถามถึงความเป็นไปได้ของสังคมไร้เงินสดในอนาคตพบว่าคำตอบจากทั้ง 3 ประเทศอยู่ในเกณฑ์บวกถึงกว่า 37% โดยเฉลี่ย ซึ่ง 57% ของผู้เข้าร่วมการสำรวจในไทยกล่าวว่า "รู้สึกตื่นเต้น" ที่จะเข้าสู่สังคมไร้เงินสด ตามมาด้วยอินโดนีเซียที่ 56% และไต้หวันที่ 52% ส่วนเกาหลีก็ตอบรับในเชิงบวกเช่นกันโดยอยู่ที่ 45%

ประเทศเหล่านี้ต่างตอบรับในเชิงบวกกับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเงินผ่านบริการบนมือถือ ซึ่ง 65% ของผู้เข้าร่วมการสำรวจทั้งหมดจะเปิดบัญชีเงินฝากผ่านแอพพลิเคชั่นบนมือถือนำโดยประเทศไทยที่ 83% ตามมาด้วยอินโดนีเซีย 77% และไต้หวัน 69%

ขณะที่ผู้เข้าร่วมการสำรวจทั้งในสหราชอาณาจักร สหรัฐ และญี่ปุ่น ต่างยังไม่กระตือรือร้นที่จะออกจากระบบการเงินแบบเดิม มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่ตื่นเต้นกับสังคมไร้เงินสด โดยญี่ปุ่นอยู่ที่ 24% สหรัฐ 20% และสหราชอาณาจักรรั้งท้ายที่ 19%

ขนส่งปลากัด : ไปรษณีย์ไทยผนึก กรมประมง และ สสว. ผุดบริการขนส่งปลากัดด้วยระบบพิเศษ หนุนธุรกิจสัตว์น้ำสวยงาม ด้วยบริการส่งด่วนวันเดียวถึงเทียบเท่าอีเอ็มเอส นำร่องให้บริการสมาชิกที่ขึ้นทะเบียนกับกรมประมง พร้อมติดตั้งจุดบริการฝากส่ง 124 ปณ.ทั่วประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

พรีเมียม

"อาร์ทีบี" แนะนำ **"Master & Dynamic MW07"** หูฟังไร้สายอินเอียร์แบบ Truly Wireless มาพร้อมการออกแบบที่สวย พลังเสียงที่ละเอียดลึกซึ้ง วัสดุทำมือจากแอซิเทต (Acetate) ทำให้ลวดลายบนหูฟังทั้งสองข้างมีความสวยงามหรูหราและโดดเด่นแตกต่างกัน รุ่นนี้ถูกจัดเก็บในกล่องอลูมิเนียมขัดมันวาวสะท้อนความพรีเมียม ให้คุณภาพเสียงชั้นเยี่ยมด้วยไดร์เวอร์แม่เหล็กนีโอไดเมี่ยมขนาด 10 ม.ม. ทำจาก Beryllium ช่วยให้ถ่ายทอดรายละเอียดเสียงได้อย่างชัดเจนสมจริงและเป็นธรรมชาติ

ทั้งยังรองรับการเชื่อมต่อผ่านสัญญาณบลูทูธ 4.2 ในระยะ 20 เมตรได้อย่างรวดเร็ว พร้อมมีเทคโนโลยีป้องกันเหงื่อและความชื้นตามมาตรฐาน IPX4 สามารถใช้งานได้นาน 3.5 ชั่วโมงต่อการชาร์จ 1 ครั้ง ราคา 11,900 บาท

กรุงเทพธุรกิจ สัมภาษณ์พิเศษ

● ปานฉัตร สินสุข

ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ จาก สมาร์ทซิตี้ สู่ 'โซไซตี้ 5.0'

แผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทย ได้ส่งไม้ต่อให้ "สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า)" รับเป็นเจ้าภาพผู้ดำเนินการ

ซึ่งที่ผ่านมาได้ดำเนินการแล้ว 7 จังหวัดนำร่องได้แก่ เชียงใหม่ ภูเก็ต ฉะเชิงเทรา ขอนแก่น ระยอง กทม. และชลบุรี แต่เป้าหมายของรัฐบาลอยากให้ทุกจังหวัดของประเทศ มุ่งไปสู่การเป็นสมาร์ทซิตี้ ตามหลักเกณฑ์ของแต่ละจังหวัดแตกต่างกันไป ซึ่งเป้าหมายสูงสุดคือ การพัฒนาให้ประเทศไปสู่ 4.0 ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

> "เป้าหมายสูงสุดคือการพัฒนาให้ประเทศไปสู่ 4.0"

เกณฑ์สมาร์ทซิตี้ 6 ด้าน

นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) กล่าวว่า ขณะนี้ดีป้ากำลังเตรียมการกำหนดมาตรฐานสมาร์ทซิตี้ ครอบคลุม 6 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) การสัญจรอัจฉริยะ (Smart Mobility) พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) การบริหารจัดการเมืองแบบอัจฉริยะ (Smart Governance) ระบบการอยู่อาศัยอัจฉริยะ (Smart Living) และ สมาร์ทพีเพิล (Smart People)

โดยมาตรฐานสมาร์ทซิตี้ จะประเมินจาก การมีแผนการออกแบบเมืองที่ชัดเจน การวางแผนการจัดเก็บข้อมูลของเมือง การจัดทำข้อมูลเปิด (open data) ของเมืองต่อยอดการใช้ประโยชน์ การมีโซลูชั่นแก้ไขปัญหาของเมือง การวางแผนด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การร่วมมือกับเอกชนในเมือง โดยแผนการพัฒนาของแต่ละเมืองต้องสอดคล้องกับจุดแข็งของตนเอง

ทั้งนี้ การพัฒนาเมืองอัจฉริยะของแต่ละจังหวัด ไม่จำเป็นต้องครอบคลุมทั้ง 6 ด้าน แต่ทุกจังหวัดต้องมีพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม หรือ Smart environment เป็นปัจจัยพื้นฐานที่จะกำหนดอยู่ในหลักเกณฑ์การเป็นสมาร์ทซิตี้ โดยคาดการณ์ว่าหลักเกณฑ์ดังกล่าว จะร่างแล้วเสร็จภายในต้นปี 2562 ซึ่งเมื่อสามารถผ่านเกณฑ์ได้เป็นเมืองสมาร์ทซิตี้ จะเป็นแนวทางในการสนับสนุนการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ด้วย

ดึงต้นแบบจากโซไซตี้ 5.0

ผอ.ดีป้า กล่าวภายหลังเดินทางไปศึกษาดูงานด้านการวางผังเมือง และสร้างสมาร์ทซิตี้ของประเทศญี่ปุ่น และได้ร่วมหารือกับผู้บริหารบริษัท Hitachi และ Mitsubishi Electric 2 บริษัทด้านพัฒนาเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ จากประเทศญี่ปุ่น ถึงบทบาทของดีป้า และ แผนการพัฒนาโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

นอกจากนี้ได้ร่วมชมเมือง Kashiwa-no-ha เป็นเมืองอัจฉริยะที่ทางบริษัทฮิตาชิเป็นผู้วางระบบด้านเทคโนโลยี และพลังงานไฟฟ้า หรือ ระบบ Kashiwa-no-ha Area Energy Management System (AEMS) ซึ่งเชื่อมต่อ สำนักงาน ศูนย์การค้า ที่อยู่อาศัย และสถานที่สาธารณะ พร้อมแหล่งพลังงาน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และแบตเตอรี่ ผ่านสายส่งและเครือข่ายข้อมูลที่เป็นอิสระ รวมถึงระบบจัดเก็บแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น ที่ช่วยในการแลกเปลี่ยนไฟฟ้าที่มีเสถียรภาพจากภาคส่วนต่างๆ

โดยในศูนย์สมาร์ท มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ปลอดภัย ศูนย์นี้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้การควบคุมและสั่งการแบบเรียลไทม์

นอกจากนี้ยังได้มีการแบ่งปันและแสดงข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานสาธารณูปโภคและจัดลำดับความสำคัญของการกระจายพลังงานไฟฟ้าไปยังลิฟต์และศูนย์อพยพในยามฉุกเฉินซึ่งเมืองดังกล่าวเน้นการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เพื่อตอบโจทย์สู่ โซไซตี้ 5.0 ของญี่ปุ่นโดยแลกเปลี่ยนแนวคิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของญี่ปุ่นและไทย

สร้างสมดุลกับชีวิตในเมือง

เขา กล่าวว่า ดีป้าสนใจโครงการสมาร์ทซิตี้ ของ Kashiwa-no-ha เพื่อช่วยแก้ปัญหาความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับชุมชน ด้วยระบบดังกล่าว รวมถึงความท้าทายในด้านพลังงานสิ่งแวดล้อมและชีวิตในเมือง เป้าหมายคือการพัฒนาชุมชนให้กลมกลืนกับธรรมชาติซึ่งเป็นสิ่งที่ให้ความปลอดภัยและความสะดวกสบายแก่ผู้อยู่อาศัยโดยไม่กระทบต่อคุณภาพชีวิตใน

ขณะเดียวกันก็ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และใช้พลังงานจากธรรมชาติ สำหรับระบบ AEMS นั้น มีจุดแข็งสำคัญสองจุดคือ ช่วยให้เห็นภาพรวมการใช้งานของสาธารณูปโภครวมถึงไฟฟ้า น้ำและก๊าซ และ อนุญาตให้แลกเปลี่ยนพลังงานไฟฟ้าระหว่างเขตเมืองและเขตปกครองเป็นครั้งแรกในประเทศญี่ปุ่น

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาได้ประสบความสำเร็จด้วยการใช้สมาร์ทเซ็นเตอร์ ในการแสดงผลการใช้พลังงาน ผู้อยู่อาศัยและผู้เช่าสามารถดูการใช้พลังงานโดยรวม รวมทั้งอุปกรณ์ของแต่ละอุปกรณ์ได้ตลอดเวลาบนแทบเล็ต ช่วยให้ผู้คนมีจิตสำนึกในการประหยัดพลังงานในช่วงเวลาการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยสิ่งนี้ดีป้าจะพยายามนำมาปรับประยุกต์ใช้เพื่อร่างเป็นต้นแบบเกณฑ์สมาร์ทซิตี้ที่แบ่ง โดยเรียนรู้จากผังเมืองสมาร์ทซิตี้ของจริง

กรุงเทพธุรกิจ ThinkSecure

● **นักรบ เนียมนามธรรม**
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ็นฟอร์ซ ซีเคียว จำกัด

ยุคข้อมูลมีค่า 'ความปลอดภัย' จึงสำคัญ

ในโลกยุคใหม่ที่นำเอาข้อมูลทุกอย่างออกจากการเก็บในกล่องหรือในแฟ้มเอกสารขึ้นไว้บนคลาวด์ แน่นอนว่าข้อมูลเหล่านั้นที่นำขึ้นไปเพื่อกันสูญหายหรือค้นหาได้สะดวกจากทุกที่ ไม่ใช่แค่ข้อมูลธรรมดา

แต่รวมถึงข้อมูลสำคัญ ความลับต่างๆ โดยเฉพาะข้อมูลส่วนตัวของพนักงานและลูกค้า ดังนั้นข้อมูลเหล่านี้จึงมีค่าอย่างมาก และกลายเป็นสิ่งที่เหล่ามิจฉาชีพออนไลน์หมายปองเพื่อสร้างรายได้

จึงไม่แปลกที่มักได้เห็นข่าวการโจมตีเพื่อขโมยข้อมูล หรือเรียกค่าไถ่ข้อมูล อยู่เป็นประจำ และในขณะที่สร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำให้กับเหล่าแฮกเกอร์แต่นั่นได้สร้างความเสียหายมหาศาลทั้งทรัพย์สินและชื่อเสียงให้กับเหยื่อทั้งหลายด้วยเช่นกัน

ตลอดปีที่ผ่านมา ทั่วโลกต่างเผชิญกับเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลหลายครั้งซึ่งแต่ละครั้งต่างสร้างความตื่นตระหนกอย่างมาก โดยเฉพาะเมื่อข้อมูลรั่วไหลจากเหล่าบริษัทหรือองค์กรชั้นนำระดับโลก เริ่มจากเหตุการณ์ล่าสุดที่นับได้เป็นเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลครั้งใหญ่อันดับ 2 ของโลกยุคปัจจุบัน ที่ข้อมูลแขกของโรงแรม Marriot เครือโรงแรมชื่อดังของ Starwood ที่รั่วไหลถึง 500 ล้านบัญชี

โดยเหตุการณ์ของ Marriot มีจำนวนผู้ได้รับผลกระทบรองจากการโจมตียาฮูซึ่งมีจำนวนข้อมูลรั่วไหล 3 พันล้านบัญชี และเหตุการณ์อื้อฉาวที่สร้างความตื่นตระหนกกับผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คทั่วโลกคงหนีไม่พ้นเฟซบุ๊คที่เกิดข้อมูลผู้ใช้งานรั่วไหลไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบัญชี ซึ่งในอดีตยังมีโซเชียลที่เป็นที่รู้จักกันดีอย่างในปี 2555 ทาง LinkedIn ออกมาแถลงว่าถูกขโมยพาสเวิร์ดของผู้ใช้งานไปได้ถึง 117 ล้านบัญชี และต่อมาในปี 2559 มายสเปซ ปล่อยให้ข้อมูลบัญชีทั้งชื่อและพาสเวิร์ดรั่วไหลถึง 360 ล้านบัญชี

ไม่ใช่แค่กลุ่มโรงแรมหรือบริษัทผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์เท่านั้น เหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลยังกระจายวงกว้างกระทบอุตสาหกรรมทุกภาคส่วนรวมถึงหน่อยงานรัฐบาล อาทิ ในปี 2560 เกิดเหตุการณ์ข้อมูลลูกค้าของบริษัท Equifax บริษัทข้อมูลเครดิตรายใหญ่ของสหรัฐ โดยมีข้อมูลลูกค้ารั่วไหลมากกว่า 145.5 ล้านคน ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่รวมทั้งที่อยู่และเลขประกันสังคม กระทรวงสาธารณสุขประเทศนอร์เวย์ที่ถูกแฮกเกอร์ขโมยข้อมูลส่วนตัว บันทึกสุขภาพของประชาชนนอร์เวย์ไปได้ถึง 2.9 ล้านคนจากประชากรทั้งหมด 5.2 ล้านคน

หรือบริษัทด้านมือถือ Sungy Mobile ผู้ให้บริการและพัฒนาแพลตฟอร์มแอพพลิเคชั่นบนมือถือชื่อดังระดับโลกในจีน พบข้อมูลรั่วไหลถึงกว่า 50.5 ล้านบัญชี นอกจากนั้นยังมีสายการบินระดับชาติอย่าง Canada Airline, Cathay Paicific Airline และ British Airways รวมถึงองค์กรขนาดใหญ่จำนวนมากจากทั่วโลกต่างตกเป็นเหยื่อของเหล่าแฮกเกอร์ไม่เว้นทั้งภาครัฐและเอกชนไม่ว่าจะเป็นกูเกิล, ไมโครซอฟท์, อินเทล, อูเบอร์, เอฟบีไอ, กองทัพอากาศสหรัฐ และเหล่าร้านค้าชอปปิงออนไลน์ชื่อดังทั้งหลาย

แฮกเกอร์ต่างไม่มีวันหยุดนิ่งในการหาช่องโหว่เพื่อเจาะเข้าระบบขโมยข้อมูลสำคัญอย่างแน่นอน และเมื่อองค์กรของคุณมีผู้ใช้งานและลูกค้าจำนวนมากหรือกระจายตัวทั่วโลกแล้วย่อมตกเป็นเป้าหมายอย่างแน่นอน

เพราะผลตอบแทนจากการโจมตีย่อมสูงล่อตาล่อใจเหล่าแฮกเกอร์ ดังนั้นเหล่าเจ้าขององค์กรและผู้ดูแลระบบคงต้องมีคำตอบที่เป็นรูปธรรมมากพอของคำถามที่ว่า "ระบบด้านความปลอดภัยของระบบของคุณดีพอแล้วหรือยัง" แน่นอนผลที่ตามมาไม่ใช่แค่ทรัพย์สินที่สูญเสีย ชื่อเสียงและความเชื่อใจของลูกค้า คือสิ่งที่มีค่าที่สุดและใช้เวลาในการสร้างนานกว่ารายได้แน่นอน

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

'กสทช.' ตั้งคณะทำงานเรียกคืนคลื่น 2600

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เผยว่า ตามที่ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า หรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พ.ย. ที่ผ่านมา เมื่อวันที่ 7 ธ.ค. 2561 สำนักงาน กสทช. ได้แต่งตั้งคณะทำงานเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า หรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น

โดยมีพล.อ.ท. ธนพันธุ์ หร่ายเจริญ เป็นหัวหน้าคณะทำงาน และมีนายพลเดช ปิ่นประทีป กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (คณะกรรมการ ดีอี) เป็นรองหัวหน้าคณะทำงาน เพื่อจะทำหน้าที่จัดทำรายงานวิเคราะห์การเรียกคืนคลื่นความถี่ว่าจะเรียกคืนคลื่นความถี่ย่านไหน เป็นจำนวนเท่าไหร่ จัดทำแผนเรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อนำมาจัดสรรใหม่ สนับสนุนการศึกษาประเมินมูลค่าคลื่น ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 30 วัน ก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการเรียกคืนคลื่นความถี่ดังกล่าวต่อไป

"ครั้งนี้เป็นการดำเนินการครั้งแรกตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า หรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น เพื่อนำเอาคลื่นความถี่อันเป็นสมบัติของชาติมาให้ประโยชน์ให้คุ้มค่าที่สุด"

กระเช้าปีใหม่ เป็นสินค้าที่ยังเป็นที่ต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
ปัจจุบันมีการดีไซน์การตกแต่งหลากหลายรูปแบบ
และสินค้าที่มีให้เลือกมากขึ้น

ค้าปลีกเสริมทัพ 'ดีลิเวอรี่' หนุนกระเช้าของขวัญออนไลน์บูม

● สรัญญา จันทร์สว่าง
กรุงเทพธุรกิจ

พฤติกรรมการจับจ่ายของคนรุ่นใหม่ **"ช้อปผ่านหน้าจอ"** เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าต้องใช้พลังในการหอบหิ้ว!! หรือพื้นที่ในการจัดเก็บและขนส่ง ซึ่ง **"กระเช้าของขวัญ"** เป็นหนึ่งในนั้นซึ่งการจำหน่ายผ่านบริการดีลิเวอรี่ ส่งตรงถึงบ้าน ได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ชัยรัตน์ เพชรดากูล ผู้อำนวยการใหญ่บริหารสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ต บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า กระเช้าปีใหม่ เป็นสินค้าที่มีดีมานด์!! ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่รูปแบบการซื้อเปลี่ยนแปลงไป

จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค พบว่ามีความนิยมเลือกใช้บริการ **"ชอปปิงออนไลน์"** รวมถึงบริการ **"ดีลิเวอรี่"** เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นอย่างมาก

ในปีนี้ซูเปอร์มาร์เก็ตของเดอะมอลล์ จึงมุ่งให้บริการสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์ โดยการนำหลากหลายแอพพลิเคชั่น มาเสริมทัพบริการดีลิเวอรี่กระเช้าของขวัญ ซึ่งลูกค้าสามารถสั่งกระเช้าปีใหม่ผ่าน2แอพลิเคชั่น และ 1 บริการพิเศษ แฮปปี้ เฟรช (Happy Fresh)

"กระเช้าปีใหม่ เป็นสินค้าที่ยังเป็นที่ต้องการอยู่และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะปัจจุบันมีการดีไซน์การตกแต่ง รวมถึงความหลากหลายของรูปแบบและสินค้าที่มีให้เลือกมากขึ้น"

ปีที่ผ่านมา เดอะมอลล์มียอดการจำหน่ายกระเช้าสูงถึง **1.9 แสนกระเช้า ทำรายได้ 280ล้านบาท** โดยยอดขายส่วนใหญ่จะอยู่ที่กระเช้าทั่วไป แบ่งเป็น**ลูกค้าองค์กร 60% ลูกค้าทั่วไป 40%** สำหรับกระเช้าพรีเมียม มีสัดส่วน 25% ของกระเช้าทั้งหมด มียอดขายที่เพิ่มขึ้นทุกปี ลูกค้าหลัก ได้แก่ ลูกค้า**สกาเล็ท แพลททินั่ม** และบัตรสมาชิก **เอ็มการ์ด แพลททินั่ม** ที่มียอดซื้อต่อบิลค่อนข้างสูง มียอดการจำหน่ายกระเช้าสูง **50,000กระเช้า ทำรายได้84ล้านบาท**

สำหรับปีนี้ได้สรรงบประมาณ 20 ล้านบาท จัดแคมเปญ **"Gourmet Market & Home Fresh Mart Blissful Hamper2019"** คอนเซ็ปต์ **"A Traditional Christmas with a twist"** ในบรรยากาศแห่งความสุขสดใส ด้วยเหล่า Gingerbread Man ยกขบวนกระเช้าของขวัญที่ครีเอทขึ้นให้เลือกซื้อกว่า 100 รูปแบบ รวมสินค้ากว่า 1,000 รายการครบครันจากทั่วทุกมุมโลก ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในรูปแบบ และราคาที่เหมาะสมกับทุกความต้องการ ซึ่งมีให้เลือกตั้งแต่กระเช้ามาตรฐาน ไปจนถึงกระเช้าพรีเมียม ราคาตั้งแต่ 1,279-16,000 บาท

สำหรับกระเช้ากลุ่มที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ราคาระหว่าง 1,000-4,000บาท ในส่วนของงบประมาณเฉลี่ยในการซื้อกระเช้าของขวัญอยู่ที่ 1,200 บาทต่อกระเช้า

ทั้งนี้ลูกค้าสามารถสั่งกระเช้า 1,500 บาทส่งฟรีในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล, เอ็มการ์ด ช็อป (M Card Shop) หรือช้อปที่ กูร์เมต์ มาร์เก็ต สั่งครบ 12,000 บาทขึ้นไป ส่งฟรี ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงภายใน จ.นครราชสีมา และ อ.หัวหิน สำหรับสมาชิกเอ็มการ์ดจัดส่งฟรี เมื่อซื้อกระเช้ามูลค่า10,000บาทขึ้นไป

อีก1บริการพิเศษ สำหรับลูกค้าที่ต้องการเลือกซื้อหรือเลือกดีไซน์การตกแต่งกระเช้าของขวัญในสไตล์ของตนเอง ไม่ซ้ำใคร ได้เตรียมความพร้อมให้บริการจุด Gift & Wrap ภายใต้การดูแลของพนักงานที่เชี่ยวชาญ ที่พร้อมให้คำแนะนำสำหรับกระเช้าที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าพร้อมมีบริการส่งกระเช้าผ่าน GrabExpress คาดว่าบริการดีลิเวอรี่จะช่วยขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มขึ้น10 %

สินค้ากระเช้าปีใหม่ของกูร์เมต์ มาร์เก็ต และ โฮม เฟรช มาร์ท ปีนี้คาดว่าจะมียอดการจำหน่าย **2 แสนกระเช้า** ทำรายได้กว่า **310 ล้านบาท** เติบโต 10% มีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 5% ผลักดันยอดขายซูเปอร์มาร์เก็ตในกลุ่มเดอะมอลล์ได้มากกว่า 12,000 ล้านบาท

ทางด้าน ออฟฟิศเมท ลุยตลาดกระเช้าปีใหม่ออนไลน์เช่นกัน **วิลาวรรณ ฤกษ์เกรียงไกร** กรรมการผู้จัดการใหญ่ ออฟฟิศเมท กล่าวว่า ในเวลาแห่งความสุขส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ออฟฟิศเมท ได้จัดแคมเปญกระเช้าของขวัญปีใหม่สำหรับผู้ประกอบการและจัดซื้อองค์กร ที่กำลังมองหาของขวัญมอบให้แก่ลูกค้าและคู่ค้าแทนคำขอบคุณ ในแคมเปญ **New Year Hamper, Together We Share!** มอบกระเช้าของขวัญแทนใจ พร้อมคัดสินค้าจากแบรนด์ดังและสินค้าของดีทั่วไทยกว่า 100 แบบ อาทิกระเช้าของขวัญปีใหม่จาก ออฟฟิศเมท, ท็อปส์, ดอยคำ, ดอยตุง และชุดของขวัญต่างๆ ที่เหมาะกับเอสเอ็มอี ราคาเริ่มต้น 850 บาท ไปจนถึงกระเช้าของขวัญชุดใหญ่ สำหรับคู่ค้าสำคัญของธุรกิจ

ทั้งนี้ ได้เพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าสามารถช้อปกระเช้าของขวัญได้ทุกช่องทาง นอกจากหน้าร้าน ยังมีคอลเซ็นเตอร์ 1281 หรือ **"ช้อปออนไลน์ 24 ชั่วโมง"** ที่ www.officemate.co.thหรือ OfficeMate Mobile App ทักแชทมาช้อปผ่านไลน์ @OfficeMate และเฟซบุ๊ก รวมถึงสั่งออนไลน์ได้ที่ร้านออฟฟิศเมททั่วประเทศ โดยบริการจัดส่งกระเช้าของขวัญให้ฟรีถึงมือคุณในวันทำการถัดไป เฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เมื่อมียอดซื้อตามเงื่อนไข

'วีระศักดิ์'เล็งถกร่วมมือลาว เที่ยวเชื่อมโยงหลังผ่อนวีซ่า

กรุงเทพธุรกิจ ● **"วีระศักดิ์"** ชูประชุม ครม.ร่วมไทย-สปป.ลาว 14 ธ.ค.นี้ ถกความร่วมมือท่องเที่ยวเชื่อมโยงหลังรัฐบาลไทยออกมาตรการผ่อนปรนด้านวีซ่า เอื้อนักท่องเที่ยวต่างชาติแวะเยือนประเทศเพื่อนบ้าน

นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า เนื่องในวันที่ 14 ธ.ค.นี้ จะประชุมคณะรัฐมนตรีร่วมระหว่างไทยกับ สปป.ลาว ที่นครเวียงจันทน์ สปป.ลาว กระทรวงการท่องเที่ยวฯ เตรียมเสนอให้ที่ประชุมรับทราบถึงความคืบหน้าของไทยเกี่ยวกับมาตรการผ่อนปรนด้านวีซ่า ทั้งแบบดับเบิล เอนทรี วีซ่า ซึ่งอนุญาตให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ขอวีซ่าเดินทางเข้าไทยครั้งเดียว (ซิงเกิล เอนทรี วีซ่า) ณ สถานทูตหรือสถานกงสุลไทย สามารถเดินทางเข้าไทยได้ 2 ครั้ง ภายใน 6 เดือน และอีกแบบคือการอนุญาตให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเพื่อนบ้านของไทย และกลับเข้ามาเที่ยวไทยอีกครั้งเดียว (รี-เอนทรี เพอร์มิท) โดยไม่ต้องขออนุญาตอีกครั้ง

"มาตรการผ่อนปรนด้านวีซ่าทั้งแบบดับเบิล เอนทรี วีซ่า และรี-เอนทรี เพอร์มิทของรัฐบาล นอกจากจะช่วยอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเยือนไทยแล้ว ยังส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวของ สปป.ลาวด้วย เพราะสามารถร่วมมือกันในการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างไทยกับ สปป.ลาว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้น"

นอกจากนี้ เตรียมนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับการนำลูกหลานชาวเวียดนามที่อาศัยในไทยและสามารถสื่อสารภาษาเวียดนามได้มาเป็นไกด์เพื่อนำเที่ยวให้กลุ่มนักท่องเที่ยวเวียดนามที่เดินทางมาไทยเพื่อตามรอยบ้านโฮจิมินห์ ซึ่งเคยอาศัยใน 3 จังหวัด ได้แก่ นครพนม อุดรธานี และพิจิตร

หลังพบว่ามีชาวเวียดนามจำนวนมากที่ต้องการเดินทางมาเที่ยวไทยทางรถยนต์ผ่าน สปป.ลาว ระยะทางรวมกว่า 200 กิโลเมตร หากสามารถจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม ให้แวะท่องเที่ยว สปป.ลาวก่อน ไม่ใช่มุ่งเดินทางถึงไทยโดยเร็วที่สุด ก็จะทำให้ สปป.ลาวได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชื่อมโยงครั้งนี้ด้วย ถือว่าเป็นเรื่องน่าสนใจและเชื่อว่า สปป.ลาวพร้อมร่วมมือกับไทยในเรื่องนี้

นอกจากนี้ ไทยจะร่วมมือกับประเทศต่างๆ ที่เป็นเมืองพุทธ หนึ่งในนั้นคือ สปป.ลาว ส่งเสริมการทำตลาดและประชาสัมพันธ์สถานที่สำคัญทางศาสนาพุทธเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยเตรียมจัดทำหนังสือ "บูดิซึ่ม ทัวริสซึ่ม" (Buddhism Tourism) ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อโปรโมทการท่องเที่ยวเชิงศาสนาพุทธ ซึ่งมีประวัติยาวนาน และได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะชาวตะวันตกที่หันมาศึกษาปรัชญาตะวันออกมากขึ้น รวมถึงศาสนาพุทธ

โดยมีเส้นทางคมนาคม อำนวยความสะดวกในการเดินทางเชื่อมโยง ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ รวมถึงระบบรางที่เชื่อมต่อไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● **สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน** เดินหน้ายกระดับมาตรฐานบุคลากรในสายวิชาชีพการก่อสร้าง หลังบรรลุข้อตกลงสนับสนุนทางวิชาการ กับสถาบันอุดมศึกษา 4 แห่ง คือ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เน้นส่งเสริมและสนับสนุนด้านวิชาการระหว่างกัน ตลอดจนพัฒนาหลักสูตรการเรียน การสอน เพิ่มศักยภาพบุคลากรในทุกด้าน ขณะที่นายกสมาคม HBA หวังสานความร่วมมือระยะยาว เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ในธุรกิจรับสร้างบ้าน หนุนยกระดับมาตรฐานธุรกิจรับสร้างบ้านเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ศิริพร สิงหรัญ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เผยว่า สมาคมฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานวิชาชีพของบุคลากรในธุรกิจรับสร้างบ้านมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของสมาคมฯ ที่ต้องการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบธุรกิจการรับสร้างบ้านทั้งในทางปฏิบัติ และทางวิชาการ ถือเป็นอีกก้าวหนึ่งที่สำคัญของธุรกิจรับสร้างบ้าน ที่จะสามารถยกระดับมาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร และในที่สุดก็จะเป็นการยกระดับมาตรฐานของธุรกิจรับสร้างบ้านอีกทางหนึ่งด้วย

● ห้างแว่นท็อปเจริญ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสายตาที่อยู่คู่คนไทยมากว่า 60 ปี เปิดฉากภาพยนตร์โฆษณาชุด **"แว่นท็อปเจริญ ถูกใจใช่เลย"** ถูกถ่ายทอดเรื่องราวผ่านพรีเซนเตอร์คนใหม่ล่าสุด **"บอย ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์"** พระเอกหนุ่มสุดฮอต โดยได้สะท้อนความประทับใจในการให้บริการในแง่มุมต่างๆ ซึ่งเป็นจุดเด่นของร้านแว่นท็อปเจริญ โดยสามารถรับชมภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่นี้ได้ทางสถานีโทรทัศน์ทุกช่อง ตั้งแต่ 5 ธ.ค. 2561 เป็นต้นไป หรือคลิก Facebook.com/TopCharoenOpticalOfficial

ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์

● **พล.อ.ท. บุญสืบ ประสิทธิ์** กรรมการ บมจ.ปตท. จำกัด เยี่ยมชมการสาธิตการใช้ตู้รับคืนขวดพลาสติกอัตโนมัติในโครงการ ขวด แลก ยิ้มณ ศูนย์เอ็นเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ โดยมี **จิราพร ขาวสวัสดิ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)(PTTOR) ให้การต้อนรับ

โครงการ ขวด แลก ยิ้มเป็นการต่อยอด โครงการ "แยก แลก ยิ้ม" ที่PTTORได้ดำเนินการผ่านสถานีบริการน้ำมันPTT Stationกว่า1,700สาขาทั่วประเทศ โดยได้นำตู้รับคืนขวดพลาสติกที่ใช้เทคโนโลยีใหม่มาใช้สำหรับรับคืนขวด เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคหันมาร่วมกันแยกขยะมากยิ่งขึ้น โดยล่าสุดได้ติดตั้งแล้วทั้งสิ้น3แห่ง ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันPTT Stationสาขา ปตท. สำนักงานใหญ่,สถานีบริการน้ำมันPTT Stationสาขาประชาอุทิศ-ลาดพร้าว และที่ศูนย์เอ็นเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร ซี

สัมมนา : รศ.ดร.พสุ เดชะรินทร์ คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดงานสัมมนา "The Flagship Summit 2018 : Skills for The Future ทักษะผู้นำแห่งโลกอนาคต" ในโอกาสครบรอบ 80 ปี แห่งการสถาปนาคณะฯ โดยมี ศ.คาร์ ยัน ทัม คณบดี School of Business and Management, Hong Kong University of Science and Technology (HKUST) และ ศ.ฮัม ซิน ฮุน รองคณบดี NUS Business School, National University of Singapore ร่วมเป็นวิทยากร

เติมรอยยิ้ม : ธนากร ธนวริทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ เติมรอยยิ้มให้กับครอบครัวผู้ป่วยเด็ก โดยมอบเงินสนับสนุนมูลค่า 50,000 บาท ให้กับมูลนิธิ โรนัลด์ แมคโดนัลด์ เฮาส์ ประเทศไทย สำหรับโครงการบ้านพักพิง โรนัลด์ แมคโดนัลด์ เพื่อให้ความช่วยเหลือครอบครัวผู้ป่วยเด็ก ได้เข้าพักระหว่างเด็กเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาลโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

เยี่ยมโครงการ : บมจ.สยามแม็คโคร โดยจุฑารัตน์ พัฒนาทร รองผู้อำนวยการฝ่ายประกันคุณภาพ ต้อนรับ นพ.ธเรศ กรัษนัยรวิวงค์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา พร้อมคณะเจ้าหน้าที่ อย. และสื่อมวลชน ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโครงการสนับสนุนการจัดกระเช้าปีใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์อาหารที่แสดงสัญลักษณ์โภชนาการ "ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)"

'แกรมมี่' ฟอร์มทัพธุรกิจเพลง เพิ่มเสาหลักใหม่หนุนรายได้

กรุงเทพธุรกิจ ● ผ่ายุทธศาสตร์ธุรกิจเพลงยักษ์ใหญ่ **"แกรมมี่"** เขย่าโครงสร้างองค์กร รับโลกอนาคตเปลี่ยน ลุยดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่น พร้อมแตกเสาหลักใหม่เสริมการเติบโตรายได้

ภาวิต จิตรกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ได้วางแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจเพลงของแกรมมี่ 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น 3 ปี ระยะกลาง 5 ปี และระยะยาว 10 ปี โดยระยะ 3 ปีแรก จะให้ความสำคัญกับ 3 เรื่อง ได้แก่ 1. การปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ซึ่งที่ผ่านมาการปรับโครงสร้างคืบหน้าแล้วกว่า 70% โดยเติมโครงสร้างทีมสเปเชียลลิสต์ด้านออนไลน์ วางโครงสร้างธุรกิจดิจิทัล, สร้างขุมทรัพย์ข้อมูลหรือบิ๊กดาต้า, เพอร์ฟอร์มานซ์ มาร์เก็ตติ้ง, โชว์บิส, วางโครงสร้างออนไลน์คอนเทนท์ เป็นต้น

ทั้งนี้ โครงสร้างใหม่ที่บริษัทให้ความสำคัญมากขึ้น คือการสร้าง**บิ๊กเดต้า** เพราะแกรมมี่คร่ำหวอดในวงการเพลงมานาน มีดาต้า แฟนคลับอยู่มหาศาล สามารถนำมาเพิ่มประโยชน์ทางการค้าได้อย่างมาก ทั้งจากการเป็นพันธมิตรกับแพลตฟอร์มโพรวายเดอร์ทั่วโลก การเป็นพันธมิตรมีเดียในอุตสาหกรรมบันเทิง ศิลปินมีช่องทางนำเสนอเพลงกับแฟนเพลง แฟนคลับ เหล่านี้เป็นบิ๊กดาต้าทั้งเชิงมหภาคและจุลภาค สามารถนำมาผสมผสานให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาสินค้าและบริการตอบสนองกลุ่มเป้าหมายภาคธุรกิจต่อธุรกิจ(บีทูบี) และผู้บริโภค(บีทูซี) เช่น การหาสปอนเซอร์สนับสนุน

"สเต็ปแรกเราเริ่มจากการทำขุดข้อมูลที่มีมาใช้หรือดาต้า ไมนิ่ง แล้วนำไปคาดการณ์เป้าหมายต่างๆได้อย่างแม่นยำ เช่น การขายบัตรคอนเสิร์ตหมดภายในเวลาเท่าไหร่ หากนำศิลปินคนนึงมาทำเพลงประกบคู่หรือฟีทเจอริ่งกับใครจะได้ยอดวิวเท่าไหร่ ทำให้เราไปไกลมากกว่าการทำธุรกิจเพลง" ภาวิต กล่าว

"เพลงไม่มีอายุขัยในการขับเคลื่อนแกรมมี่ คือ ต้องการทำให้ธุรกิจเพลงมีความยั่งยืนเป็นร้อยปี"

ภาวิต จิตรกร

ส่วนการทำเพอร์ฟอร์มานซ์ มาร์เก็ตติ้ง เสมือนหน่วยตรวจที่คอยมอนิเตอร์เพลง เป็นการทำตลาสดแบบเรียลไทม์ เพื่อวัดว่าเพลงไหนมียอดผู้ชม(วิว)จำนวนเท่าไหร่ ภายในกี่วัน โครงสร้างดังกล่าวยังเอื้อต่อการผลักดันยอดวิวผ่านฐานแฟนคลับให้สูงขึ้นตามที่ต้องการด้วย

2.เปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัลหรือดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น และสร้างรายได้จากแพลตฟอร์มดิจิทัล เพราะต้องยอมรับว่าการขายเพลงแบบเดิมผ่านซีดี ลดน้อยถอยลง แม้ไม่หดมหาศาล แต่โอกาสการเติบโตผ่านดิจิทัลมีสูงมาก จนแทบกลบฟิสคัล ทำให้ต้องบุกหนักแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การขายเพลงผ่านฟิสคัล บริษัทยังคงทำอยู่ ไม่ว่าจะเป็นขายซีดีเพลงผ่านร้านสะดวกซื้อ เซเว่นอีเลฟเว่น และร้านค้าในต่างจังหวัด เพราะยังมีผู้บริโภคบางกลุ่มยังฟังเพลงผ่านรูปแบบเดิมๆ และกังวลการฟังเพลงผ่านออนไลน์ เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายอินเตอร์เน็ต รวมทั้งรวบรวมเพลงลงทัมบ์ไดรฟ์ เพื่อจำหน่ายผ่านเซเว่นอีเลฟเว่น และตลาดต่างจังหวัด และ3.การหารายได้ใหม่จากธุรกิจใหม่ ซึ่งคาดว่าปีหน้าจะเพิ่มเป็น 7-8 เสาหลัก หรือมากกว่านั้น เพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักเดิมที่มี 5 เสา เช่น ธุรกิจเพลง โชว์บิส งานจ้าง และพรีเซ็นเตอร์

"เพลงไม่มีอายุขัย ดังนั้นโจทย์หนึ่งในการขับเคลื่อนแกรมมี่ คือต้องการทำให้ธุรกิจเพลงมีความยั่งยืนเป็นร้อยปี เดินได้ด้วยโครงสร้างใหม่ นั่นหมายถึงบริษัทอยู่ได้ และทำให้ธุรกิจเพลงเป็นอาชีพที่ยั่งยืน คือศิลปินอยู่ได้ ซึ่งศิลปินที่จะดังเป็นพลุแตกยืนหยัดสร้างรายได้ยั่งยืนเหมือนพี่เบิร์ด ธงไชย ไม่ใช่เรื่องง่าย"

นอกจากนี้ บริษัทต้องการสร้างแบรนด์ให้แกรมมี่เป็นแบรนด์ที่ผู้บริโภครัก (แบรนด์เลิฟ) ซึ่งจุดแข็งของธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์คือผู้บริโภคเป็นฝ่ายวิ่งเข้าหาความบันเทิง และแบรนด์เป็นฝ่ายเติมเต็มให้กับผู้บริโภค จากแผนดังกล่าวเป้าหมายสูงสุดต้องการทำให้แกรมมี่ก้าวเป็นที่ 1 ในทุกเซ็กเมนต์ รวมถึงก้าวทันหรือนำการเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัลที่มีความผันผวน ซึ่งการก้าวให้นำเป็นเรื่องที่ต้องให้เวลาเป็นเครื่องพิสูจน์

สำหรับภาพรวมธุรกิจเพลงในปีนี้ งานจ้างและพรีเซ็นเตอร์มีการเติบโตสูงถึง 50% ดิจิทัลโต 25% โชว์บิสโต 70% ขณะที่แนวโน้มเพลงฮิตมาแรงในปีหน้าคาดว่ายังคงเป็นลูกทุ่ง และเพลงป๊อปอิสระหรืออินดี้

"ความท้าทายปีหน้า ต้องทำให้เซ็กเมนต์หลักให้เติบโต การปรับโครงสร้างองค์กรให้เอื้อต่อการทำธุรกิจใหม่ และการหาแม่น้ำสายใหม่สร้างรายได้"

แน่นอน เรื่องทะเลจีนใต้ย่อมหนีไม่พ้น UNCLoS ประเทศที่เรียกร้องสิทธิเหนือทะเลจีนใต้ อันมี บรูไน จีน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และ เวียดนาม

กรุงเทพธุรกิจ เข้าใจโลก
● ดร.ประศาสน์ ตั้งมติธรรม

กฎหมายเกี่ยวข้องกับทะเลจีนใต้

Koh (2014) ได้เขียนเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทะเลจีนใต้อย่างตรงประเด็นและกระทัดรัด เขาเป็นประธานศูนย์กฎหมายระหว่างประเทศที่มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์และเคยเป็นประธาน **United Nations Convention of the Law of the Sea (UNCLoS)** สองสมัย

แน่นอน เรื่องทะเลจีนใต้ย่อมหนีไม่พ้น UNCLoS **ประเทศที่เรียกร้องสิทธิเหนือทะเลจีนใต้ อันมี บรูไน จีน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และ เวียดนาม** ต่างก็เป็นประเทศภายใต้ UNCLoS และมีภาระหน้าที่ที่จะต้องดำเนินการให้กฎหมายภายในประเทศสอดคล้องกับ UNCLoS แต่ว่ากฎหมายที่ว่าด้วยอำนาจอธิปไตยเหนือดินแดนไม่ใช่ UNCLoS แต่เป็นกฎหมายระหว่างประเทศอีกฉบับหนึ่งที่มีหลักการคล้ายๆ กับกฎหมายที่ดิน

การสูญเสีย**เกาะ Pedra Branca** ของมาเลเซียให้แก่สิงคโปร์ก็เกิดขึ้นในทำนองนั้น กล่าวคือ การครอบครองโดยเปิดเผย อย่างสงบเป็นเวลานาน เป็นหลักการที่ใช้ตัดสิน

เหตุผลทางประวัติศาสตร์ที่จีนใช้อ้างเป็นปัจจัยหนึ่ง แต่ไม่ใช่ทั้งหมด และไม่ใช่ปัจจัยสำคัญ ตาม UNCLoS ประเทศชายฝั่งมีสิทธิในอธิปไตยเหนือทะเลนับจากชายฝั่งออกไป 12 ไมล์และมีสิทธิเฉพาะทางเศรษฐกิจนับจากชายฝั่งไป 200 ไมล์หรือเกินกว่านั้นได้ในกรณีของไหล่ทวีป เช่น จีน

เกาะคือพื้นดินตามธรรมชาติที่ล้อมรอบด้วยน้ำเมื่อระดับน้ำทะเลขึ้นสูงสุด ซึ่งจะได้สิทธิน่านน้ำ 12 ไมล์และน่านน้ำเฉพาะทางเศรษฐกิจ หินที่สูงเหนือระดับน้ำทะเลสูงสุดที่ไม่สามารถประทังชีวิตมนุษย์ได้มีเฉพาะสิทธิในน่านน้ำ 12 ไมล์ แต่ไม่มีสิทธิในน่านน้ำทางเศรษฐกิจ กรณีนอกจากนี้เช่นหินที่โผล่พ้นระดับน้ำทะเลต่ำสุดไม่มีสิทธิในน่านน้ำใด ๆ

> "เมื่อถามว่าโลกนี้ยังมี high seas หรือทะเลที่ทุกประเทศมีสิทธิใช้ได้อย่างอิสระเสรีหลงเหลืออยู่หรือไม่ ก็ต้องบอกว่าแทบจะหาไม่ได้เลย"

ความเห็นบางส่วนมองว่า **UNCLoS มีอำนาจเหนือกฎหมายอื่นๆ** เช่น จีนมีสิทธิทางเศรษฐกิจในเขตไหล่ทวีป แต่ญี่ปุ่นก็อ้างสิทธิทางเศรษฐกิจในเขต 200 ไมล์จากหมู่เกาะโอกินาวา ทั้งสองข้ออ้างนี้ทับซ้อนกันหรือเกาะของจีนที่อ้างอธิปไตยตามประวัติศาสตร์ด้อยกว่าเขตน่านน้ำเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ เป็นต้น ที่จริงแล้ว UNCLoS ก็กล่าวถึงประวัติศาสตร์เช่นเดียวกัน

โดยไม่ได้บอกว่าสิทธิตาม UNCLoS เหนือกว่า เพียงแต่ว่ากฎหมายทางทะเลก็ย่อมต้องเน้นเรื่องของทะเลเป็นสำคัญ เมื่อสิทธิทั้งสองฝ่ายทับซ้อนกันตามกฎหมายในเรื่องของตนเอง การเจรจาหาทางออกให้มีประโยชน์ร่วมกันจึงเป็นหนทางที่ดีที่สุด

เมื่อถามว่าโลกนี้ยังมี high seas หรือทะเลที่ทุกประเทศมีสิทธิใช้ได้อย่างอิสระเสรีหลงเหลืออยู่หรือไม่ ก็ต้องบอกว่าแทบจะหาไม่ได้เลย เนื่องจากทะเลเกือบทั้งหมดถูกอ้างสิทธิตามเขตน่านน้ำ 12 ไมล์ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ 200 ไมล์ไปแล้ว เรือที่ผ่านเขตน่านน้ำอธิปไตย 12 ไมล์ เป็น innocent passage แต่เรือที่ผ่านเขตเศรษฐกิจเฉพาะจะต้องเคารพในสิทธิทางเศรษฐกิจของประเทศเจ้าของน่านน้ำ เรือรบอาจผ่านเขตน่านน้ำอธิปไตย 12 ไมล์ได้ แต่ต้องไม่ใช่การซ้อมรบ ถ้าเป็นเรือดำน้ำจะต้องโผล่พ้นน้ำ

Chang (1991) แห่ง Case Western Reserve University ได้เขียนเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของอธิปไตยเหนือดินแดนในทะเลจีนใต้ ตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายระหว่างประเทศว่าด้วยอำนาจอธิปไตย เขากล่าวว่าจีนเริ่ม **"ค้นพบ"** หมู่เกาะในทะเลจีนใต้ตั้งแต่สมัยราชวงศ์ฮั่นหรือ 100 ปีก่อนคริสตกาลและมี **"การจัดระบบการปกครองส่วนท้องถิ่น"** ชาวจีนเริ่ม **"อาศัย"** อยู่บนเกาะต่าง ๆ ตั้งแต่ราชวงศ์ถังหรือศตวรรษที่ 7 และ มีการลาดตระเวน **"เพื่อบังคับใช้อำนาจอธิปไตย"** เรื่อยมาในราชวงศ์หยวน หมิง และ ชิง ตลอดจนมีการ **"สำรวจ"** **"บันทึก"** และทำ **"แผนที่"** เกี่ยวกับเกาะต่าง ๆ ในทะเลจีนใต้ ในต้นสมัยของรัฐบาลจีนคณะชาติ ประเทศตะวันตกอย่างอังกฤษและฝรั่งเศสมีการบันทึกถึงการอยู่อาศัยของชาวจีนบนเกาะเหล่านั้น

ในทศวรรษที่ 1930 การยึดครองเกาะในหมู่เกาะสแปรตย์ของฝรั่งเศสได้รับ **"การประท้วง"** จากรัฐบาลจีนคณะชาติ แม้ว่าญี่ปุ่นจะยึดครองหมู่เกาะทั้งสองในช่วงปี 1939-1945 แต่ก็คืนให้จีนตามสนธิสัญญาซานฟรานซิสโกในปี 1951 ในขณะที่รัฐบาลเวียดนามร้องสอดเข้ามาอ้างสิทธิ รัฐบาลจีนคณะชาติได้จัด **"การปกครองส่วนท้องถิ่น"** และ มี **"การลาดตระเวน"** ของกองทัพเรือเรื่อยมา ส่วนรัฐบาลจีนบนแผ่นดินใหญ่ก็จัดการปกครองหมู่เกาะในทะเลจีนใต้ให้สังกัดมณฑลไห่หนาน รัฐบาลจีนแผ่นดินใหญ่ในปัจจุบันมีการส่งกองเรือและกองทหารประจำการบนเกาะต่างๆ ในทะเลจีนใต้เพื่อแสดงอำนาจอธิปไตย

แม้ว่าประวัติศาสตร์โดยย่อข้างต้นอาจจะเป็นสัดส่วนที่มากของบทความนี้ แต่ก็จำเป็นเพื่อแสดงให้เห็นว่าจีนนั้นมีอำนาจอธิปไตยเหนือเกาะต่างๆ ในทะเลจีนใต้ตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายระหว่างประเทศว่าด้วยอำนาจอธิปไตย ตั้งแต่การค้นพบ การยึดครอง การอยู่อาศัย การจัดระบบการปกครองท้องถิ่น การแสดงอำนาจอธิปไตย การประท้วงหรือไม่อยู่นิ่งเฉยต่อการกระทำของประเทศอื่น ซึ่งทั้งหมดนี้ก็กระทำอย่างต่อเนื่องมาตลอด ที่สำคัญ สิ่งที่กล่าวถึงข้างต้นล้วนแต่มีหลักฐานทางประวัติศาสตร์สนับสนุนทั้งสิ้น ตามที่ Chang ได้ค้นคว้ามา

ประเทศตะวันตกอาจจะทราบประเด็นเหล่านี้ดี แต่ก็ทำเป็นไม่ทราบและพยายามกระทำการเพื่อท้าทายความสามารถของจีนในการรักษาอำนาจอธิปไตยนี้ไว้ โดยเฉพาะความสามารถของกองกำลังทหารของจีนที่จะแสดงศักยภาพที่เหนือกว่ากองกำลังทหารของประเทศอื่น โดยเฉพาะสหรัฐที่จะยับยั้งปฏิบัติการทางทหารของฝ่ายตรงข้ามให้ลดลง หรือ อย่างน้อยที่สุดไม่ให้ยกระดับไปกว่าระดับที่เป็นอยู่ นี่คือบททดสอบของสหรัฐที่มีต่อจีนที่จีนจะต้องผ่านพ้นไปให้ได้เพื่อให้การแสดงอำนาจอธิปไตยไม่ขาดช่วงลง ถ้าหากจีนทำสิ่งนี้ได้ การเรียกร้องของประเทศชายฝั่งรอบทะเลจีนใต้อื่นๆ ก็คงจะเอาชนะได้ไม่ยาก

ประเทศตะวันตกชอบอ้างเรื่องสิทธิโดยชอบในการเดินเรือและเดินอากาศอย่างอิสระเสรีในทะเลจีนใต้ คำถามก็คือว่าถ้าหากจีนมีอำนาจอธิปไตยเหนือเกาะต่างๆ ในทะเลจีนใต้แล้ว มันจะกระทบกับการเดินเรือ เดินอากาศอย่างไร? ถ้าหากสิทธิโดยชอบนั้นเป็น innocent passage ในเขตน่านน้ำ 12 ไมล์ (เรือดำน้ำต้องโผล่) และ การเดินเรือเดินอากาศในเขตเศรษฐกิจ 200 ไมล์ ที่ไม่กระทบต่อทรัพยากรของจีน ?? ที่สำคัญคือสหรัฐไม่ได้เป็นประเทศภาคี UNCLoS

ทำความรู้จักกับ Cusper เจเนอเรชั่นที่ถูกลืม

กรุงเทพธุรกิจ Leading For Future
● ดร. สุทธิโสพรรณ ช่วยวงศ์ญาติ
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป

เมื่อ 2 สัปดาห์ที่แล้ว ดิฉันไปดูคอนเสิร์ตใหญ่ของพี่เบิร์ด ธงไชย ระหว่างต่อแถวเข้าชมคอนเสิร์ตสังเกตเห็นแฟนคลับมีตั้งแต่เด็กน้อยจนไปถึงรุ่นใหญ่ที่นั่งวีลแชร์มาชมคอนเสิร์ตกัน ช่วงที่พี่เบิร์ดหยิบเอาเพลงไทยเก่า ๆ มาร้อง แฟนคลับรุ่นใหญ่ก็ร้องคลอตามตาเป็นประกาย

พอพี่เบิร์ดปล่อยเมดเลย์ยุค 90 อย่างรุ่นเราออกมา พวกเราก็ร้องตามกันสุดฤทธิ์ สักพักมี BNK 48 ออกมาทั้งวง เท่านั้นแหละ เหล่าแฟนคลับจูเนียร์ต่างกระโดดทั้งร้องทั้งเต้นตามไปด้วย เรียกได้ว่าต่างเจนต่างใจแต่สามารถหลอมความสนุกได้เป็นหนึ่งเดียว

โอ้แม่เจ้า...ทั้งร้องทั้งเต้นเกือบ 4 ชั่วโมง นี่หรือคนอายุ 61!

นั่งนึกไปนึกมา ถ้าพี่เบิร์ดอยู่องค์กรเรา แกน่าจะอยู่ในกลุ่มพี่ ๆ ที่เราคงเพิ่งจัดงานเลี้ยงเกษียณอายุไปเมื่อเดือนตุลาที่ผ่านมานี้เอง

สถาบัน BridgeWorks ผู้เชี่ยวชาญด้านเจเนอเรชันในสหรัฐ แบ่งเจเนอเรชันออกเป็น 5 เจเนอเรชันตามเหตุการณ์หรือเงื่อนไขสำคัญของโลกที่คนแต่ละช่วงอายุเจอ จนส่งผลกระทบหรือมีอิทธิพลต่อความเป็นตัวตนของเราในทุกวันนี้

1. เจน Traditionalists เกิดก่อนปี พ.ศ. 2489
2. เจน Baby Boomers เกิดปี พ.ศ. 2489-2507
3. เจน X เกิดปี พ.ศ. 2508-2522
4. เจน Y เกิดปี พ.ศ. 2523-2538
5. เจน Z เกิดปี พ.ศ. 2539-2553

พี่เบิร์ดของเราจัดอยู่ในกลุ่ม Baby Boomers นั่นเอง

ช้าก่อน! **ในความเป็นจริงนอกจากเจเนอเรชันที่เราเข้าใจว่ามี 5 เจเนอเรชันนี้แล้ว ยังมีอีกเจนหนึ่งที่ถูกลืม นั่นคือเจนที่เรียกว่า Cusper**

บริษัท BridgeWorks เรียกเจน Cusper ว่าเป็นผีน้อยเพื่อนรัก **คนกลุ่มนี้อาจไม่รู้สึกว่าเขาเป็นเจนใดเจนหนึ่ง เพราะพวกเขาเหมือนแซนด์วิชที่อยู่ตรงกลางระหว่าง 2 เจเนอเรชัน**

เช่น Cusper เป็นคนที่เกิดระหว่างเจน Baby Boomers และเจน X อาจไม่มีความทรงจำเกี่ยวกับสงครามเวียดนาม แต่ยังคงรับรู้ถึงผลกระทบที่ประเทศได้รับจากความบอบช้ำจากสงครามครั้งนั้น

Cusper ที่เป็นคนที่เกิดระหว่างเจน X และเจน Y ยังคงเป็นเจนที่จำ ภาพบ้านของตนเองสมัยก่อนมีไมโครเวฟได้ แต่ก็เติบโตมากับยุคที่มี Email ตั้งแต่มหาวิทยาลัย

ข้อดีคือ คนกลุ่มนี้เข้ากับคนได้หลากหลายเจเนอเรชัน สำหรับองค์กรแล้ว Cusper มีประโยชน์และมีความสำคัญด้วยเหตุผล 2 ประการ

1. เป็นตัวกลางเชื่อมโยงคนแต่ละเจเนอเรชัน ช่วยประสานสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจ

2. ลดจุดประทะระหว่างเจเนอเรชัน ด้วยจุดเด่นที่มีมุมมองของทั้ง 2 เจเนอเรชัน

เช่นหัวหน้าเจน X ที่มีลูกน้องเจน Y อาจไม่เข้าใจว่าทำไมเจน Y ต้องเสียเวลาประชุมระดมสมองกันหลายชั่วโมง แทนที่จะต่างคนต่างไปคิดมาก่อนแล้วค่อยมาคุยกันในที่ประชุมเพียงชั่วโมงเดียวก็จบ และเรียกลูกน้องเจน Y มาตักเตือนถึงความไม่มีประสิทธิภาพในการทำงาน ไม่มุ่งเน้นผลลัพธ์ ลูกน้องเจน Y ก็หงุดหงิดที่หัวหน้าไม่ให้ความสำคัญกับการทำงานเป็นทีม ไม่สร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมในที่ทำงาน

หากองค์กรสามารถหา Cusper ที่อยู่ระหว่างเจน X กับเจน Y มาเป็นพี่เลี้ยงให้คนทั้ง 2 รุ่น ก็จะช่วยทำให้เข้าใจวิธีทำงานแบบ Work Life Balance ของคนเจน X ว่ามันต่างกับ Work Life Integration ของเจน Y อย่างไร และมันมีความสำคัญต่อพวกเขาอย่างไร ซึ่งจะช่วยทำให้ทั้ง 2 เจนเกิดความเข้าใจลดอคติและเปลี่ยนมุมมองในการทำงานร่วมกัน

ในยุคที่เรากำลังเข้าสู่สถานการณ์ที่เริ่มมี 5 เจเนอเรชันทำงานร่วมกันในองค์กร ความท้าทายในการบริหารองค์กรให้ตอบโจทย์คนทุกเจเนอเรชันยิ่งทวีความสำคัญ

หากผู้นำเป็นได้อย่าง Cusper ก็จะสามารถคิด ทำความเข้าใจ และสร้างนโยบายการบริหารจัดการที่ตอบโจทย์พนักงานในทุกๆ เจเนอเรชัน อีกทั้งยังช่วยดึงจุดเด่นพร้อมเชื่อมโยงประสานพลังคนทุกเจเนอเรชันให้ไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

ถึงเวลาแล้วที่คุณจะลองมองหาว่า ใครคือพี่เบิร์ดในองค์กรคุณ

เด็กช่าง 'อังกฤษดี' ชีวิตไกล

● หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● การส่งเสริมสนับสนุนนักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษาให้พัฒนาทักษะความสามารถทางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการประกอบอาชีพ ยกระดับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยให้เกิดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ ขยายโอกาสการพัฒนาทักษะด้านภาษาให้เข้าถึงนักเรียนในทุกระดับทุกสาขาอย่างเท่าเทียม และสอดรับกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0ได้เป็นอย่างดี

เมื่อเร็วๆ นี้ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จัดการแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษเอคโค่วี คอนเทสต์ รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ตามโครงการฝึกอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อก้าวสู่อาชีพ (เอคโค่วี) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาทักษะความสามารถทางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการประกอบอาชีพให้แก่ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษาในสถานศึกษาภาครัฐและเอกชน โดยใช้แอปพลิเคชันเอคโค่วีเป็นสื่อการเรียนการสอน ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสมาร์ทโฟนหรือแทบเล็ต

ทีมวิทยาลัยสารพัดช่างอุดรธานี ได้รางวัลชนะเลิศ

> ยุค 4.0 ภาษาอังกฤษจึงจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะเด็กช่าง ถ้าได้ภาษาอังกฤษ อนาคตจะรุ่งโรจน์มาก

มีสถานศึกษาที่ตอบรับเข้าร่วมการแข่งขันมากถึง 126 แห่ง จาก 61จังหวัดทั่วประเทศ รอบแรกแต่ละทีมมีเวลา 5 นาทีบนเวทีแสดงสถานการณ์จำลอง บทบาทสมมติการใช้ภาษาอังกฤษในวิชาชีพหัวข้อต่างๆ (เช่น การโรงแรม,การตลาด,เลขานุการ,ช่างไฟฟ้า,ช่างยนต์,คอมพิวเตอร์) ประยุกต์เพิ่มเติมได้ ความยาวไม่เกิน 5 นาทีและไม่น้อยกว่า 3 นาที

สถานศึกษาที่ทำคะแนนได้ดีที่สุด 6 ลำดับแรก จะได้ผ่านเข้าสู่รอบต่อไป เพื่อวัดทักษะด้านการฟังและไวยากรณ์ ผ่านคำถาม 5 ข้อ (เรียงประโยคจากภาพ 3 ข้อ และเรียงประโยคจากเสียงที่พิธีกรอ่าน 2 ข้อ) โดยผู้แข่งขันกดปุ่มให้ไฟติด เพื่อตอบคำถามในแต่ละข้อ ทีมที่ได้คะแนนมากกว่าจะผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ

รอบชิงชนะเลิศ 3 ทีมที่ผ่านเข้ารอบจะแข่งขันกันโดยโชว์การแสดงในรอบนี้กับคณะกรรมการอีกครั้ง ตอบคำถาม 20 คำถามบนเวที แล้วนำคะแนนจากการแสดงและตอบคำถามมารวมกัน

ผลปรากฏว่า**ทีมวิทยาลัยสารพัดช่างอุดรธานี** ได้รางวัลชนะเลิศได้รับทุนการศึกษา จำนวนเงิน 5 หมื่นบาท โล่เกียรติยศ และประกาศนียบัตรจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ พร้อมกับไปศึกษาดูงานที่ประเทศสิงคโปร์ 5 วัน 4 คืนทีมรองชนะเลิศอันดับ 1ได้แก่ **ทีมวิทยาลัยเทคโนโลยีดรุณาโปลีเทคนิค** ได้รับทุนการศึกษา จำนวนเงิน 3 หมื่นบาท โล่เกียรติยศ และประกาศนียบัตรจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ พร้อมกับไปศึกษาดูงานที่ประเทศสิงคโปร์ 3 วัน 2 คืน และทีมรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่**ทีมวิทยาลัยเทคนิคตราด** ได้รับทุนการศึกษา จำนวนเงิน 1.5 หมื่นบาท โล่เกียรติยศ และประกาศนียบัตรจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

"ธีรภัทร์ ไชยสัตย์" ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างอุดรธานี กล่าวว่า โครงการดังกล่าวสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนช่วยผลักดันให้นักเรียนนักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพโดยการฝึกฝนเพื่อให้เกิดการยกระดับคุณภาพการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันและนำไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต เชื่อว่าจะสร้างแรงบันดาลใจเพื่อนำไปพัฒนาตัวเองและพัฒนาประเทศชาติได้ในลำดับต่อไป

ขณะที่ "**ธีรเมธ ปุ้มสระเกศ,คณิศร ผาบจันดา ,ฤทัยชนก สีทะราช ,ชินวัฒน์ เลิศนา และวจนะ แสนเสนา**" สมาชิกของทีมวิทยาลัยสารพัดช่างอุดรธานี เจ้าของรางวัลชนะเลิศ ภายใต้การดูแล "**อภิญญา บัวคำโครต**" ครูสอนภาษาอังกฤษ ช่วยกันเล่าว่า การเรียนภาษาอังกฤษที่ดีควรสื่อสารได้และมีการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันเป็นประจำให้เกิดความเคยชิน เป็นเรื่องใกล้ตัวจะทำให้การเรียนรู้และนำไปใช้งานได้ดีขึ้น

ซึ่งการนำแอพพลิเคชั่นมาใช้ในการแข่งขันก็เป็นช่วยให้ การเรียนรู้ภาษาอังกฤษของสถานศึกษาทั่วประเทศให้มีความทันสมัย เอื้อต่อการเรียนรู้ในทุกที่ทุกเวลา ซึ่งเป็นนวัตกรรมของการศึกษายุคใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้การเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ช่วยปรับการศึกษาไทยให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของศตวรรษที่ 21 ควบคู่ไปกับการขยายโอกาสการพัฒนาทักษะด้านภาษาให้ทั่วถึงแก่นักเรียนนักศึกษาทุกระดับทุกสาขาอย่างเท่าเทียม

"กีตาร์–ชินวัฒน์ เลิศนา" ปวช.2 ช่างยานยนต์ บอกว่า เด็กรุ่นใหม่อยู่กับเทคโนโลยีจึงเป็นการง่ายที่จะเรียนภาษาอังกฤษผ่านแอพพลิเคชั่นต่างๆ และการเปิดเวทีให้มีการแข่งขันจัดได้ว่าเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ที่ดีอีกวิธีหนึ่ง โดยเฉพาะการศึกษาสายอาชีพที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจในอนาคต ดังนั้นการส่งเสริมและสร้างทักษะทางภาษาให้ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมจึงเป็นการเสริมศักยภาพในการแข่งขันให้กับประเทศในอนาคตด้วยเช่นกัน

"**การเรียนสายอาชีพคือการเรียนเพื่อออกมาเป็นกำลังคนด้านการผลิต การสร้างงานของประเทศ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเรียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการสื่อสารเพราะโลกไร้พรมแดน การสื่อสารข้ามหากันได้ง่ายแล้ว ยุค 4.0 ภาษาอังกฤษจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะเด็กช่าง ถ้าได้ภาษาอังกฤษ อนาคตจะรุ่งโรจน์มาก อยากจะให้นักเรียนไทยหันมาเรียนสายอาชีพ เพื่อสร้างงาน ให้เกิดขึ้นภายในประเทศให้มากยิ่งขึ้น** และภาครัฐ สถาบันการศึกษา ก็ควรจะให้การส่งเสริมการเรียนรู้ให้ทันสมัยกับโลกที่เปลี่ยนไปอย่างไร้พรมแดนให้มากขึ้นด้วยเช่นกัน" กีตาร์ กล่าวทิ้งท้าย

กกต.จ่อถกปมไร้โลโก้-‘2พรรคใหญ่’ร้องศาลสั่งเบรก

ชงพิมพ์รันนิ่งฯ‘บัตรเลือกตั้ง’

นายกฯยันเร่งแก้เหลื่อมล้ำ วอนปชช.มีสติรับข่าวสาร

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯ ยันเร่งเหลื่อมล้ำ วอนประชาชนมีสติรับข้อมูลข่าวสาร ด้านกกต. จ่อถกหาทางออกบัตรเลือกตั้งไร้โลโก้พรรค ยันพร้อมรับฟังทุกความเห็น ขณะที่“เพื่อไทย-ประชาธิปัตย์”จ่อร้อง2ศาลสั่งเบรก เหตุ กระทบสิทธิ-ทำประชาชนสับสน-เปิดช่องทุจริต “ชทพ.” แนะพิมพ์รันนิ่งนัมเบอร์

วานนี้ (9ธ.ค.) พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ โพสต์ข้อความผ่านเฟซบุ๊คส่วนตัวว่า ระบุว่า ช่วงนี้มีการแชร์ข้อมูลที่เป็นข้อมูลเก่า ไม่ใช่ข้อมูลที่สามารถสะท้อนถึงสถานการณ์ปัจจุบันได้เลย ปัญหาความเหลื่อมล้ำเป็นปัญหาที่มีอยู่จริง ทั้งในไทยและหลายประเทศทั่วโลกปัญหานี้สามารถแก้ไขได้ แต่ไม่ใช่ชั่วข้ามคืน ผมและรัฐบาลได้ยกปัญหานี้เป็นวาระเร่งด่วนและบรรจุไว้ในแผนปฏิรูประยะยาวแล้ว การแก้ไขในปัจจุบันก็มีแล้วเช่นการจัดสรรที่ดินบนที่ของรัฐใน 61 จังหวัดและอีกหลายมาตรการ

“ผมขอให้พี่น้องประชาชนทุกคน อ่านข่าว ฟังข่าว หรือแชร์ข่าวอย่างมีสติ ระมัดระวัง อย่าตกเป็นเครื่องมือของบุคคล หรือกลุ่มคนที่ไม่หวังดี เราทุกคนควรร่วมกันพัฒนาเพื่อผลักดันบ้านเมืองเราให้ก้าวไปข้างหน้า” นายกฯกล่าว

ขณะเดียวกันหลังเกิดเสียงคัดค้านเกี่ยวกับกรณีที่พล.อ.ประยุทธ์ เสนอผ่านที่ประชุมแม่น้ำ 5 สายเมื่อวันที่7ธ.ค.ที่ผ่านมา ให้ใช้บัตรเลือกตั้งที่มีชื่อของผู้สมัครกับเบอร์เท่านั้น โดยไม่มีโลโก้ของพรรคการเมืองและชื่อพรรคปรากฏอยู่ โดยเกรงว่าเปิดช่องให้เกิดการทุจริตเลือกตั้งได้

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) กล่าวว่า เรื่องดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณายืนยันว่ากกต. พร้อมรับฟังความเห็นของทุกฝ่าย การจะกำหนดว่าบัตรเลือกตั้ง ควรมีลักษณะใด มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นความเท่าเทียมกัน ของพรรคใหญ่ พรรคเล็ก รวมทั้งการรักษาสิทธิของคนไทยทุกคน

ทั้งนี้ตามปฏิทินการทำงานที่คสช.เสนอต่อที่ประชุมเมื่อ 7 ธ.ค.ที่ผ่านมา ถ้าปิดรับสมัคร ในวันที่ 18 ม.ค.2562 เท่ากับวันที่ 25 ม.ค.2562 ทางกกต.ก็จะประกาศรายชื่อผู้สมัครแบบแบ่งเขตและบัญชีรายชื่อ และวันที่ 4-16ก.พ.2562ก็จะเป็นเลือกตั้งนอกราชอาณาจักร เท่ากับระยะเวลาในการจัดพิมพ์บัตร และส่งบัตรก่อนที่จะถึงห้วงแรกที่คนไทยในต่างประเทศใช้สิทธิเลือกตั้งค่อนข้างกระชั้น จึงไม่อยากให้ทุกฝ่ายมองเรื่องบัตรเลือกตั้งเชิงการเมืองเพียงอย่างเดียว อย่างไรก็ตาม ทางสำนักงานจะนำปัจจัยต่างๆรวมทั้งความเห็นทั้งหมดนำเสนอคณะกรรมการการเลือกตั้งเพื่อพิจารณาต่อไป.

ส่วนกรณีที่พรรคพลังประชารัฐจะจัดระดมทุนวันที่ 19 ธ.ค.นี้ก็ต้องรอดูว่าหลังวันที่ 11 ธ.ค.นี้ ที่คสช.ประกาศว่าจะจะปลดล็อกให้พรรคทำกิจกรรมทางการเมืองได้แค่ไหน หากทำได้ทั้งหมด ทุกพรรคก็สามารถดำเนินการได้แต่การบริจาคก็ต้องไม่เกินรายละ 10 ล้านต่อคนต่อปี ตามที่กฎหมายกำหนดด้วย

ด้านนายธนาชีรวินิจโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวว่า ประเด็นนี้ถือว่า พล.อ.ประยุทธ์ เป็นผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงเพราะจะเป็นหนึ่งในชื่อบัญชีผู้สมัครพรรคการเมือง โดยหลังจากการเสนอไม่กี่ชั่วโมง กกต.ก็สอดรับ นอกจากจะไม่ติดตราพรรคในบัตรเลือกตั้งแล้วยังจะไม่ใส่ชื่อผู้สมัครด้วย ดังนั้นบัตรเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในการเลือกตั้งวันที่ 24 ก.พ.2562 ก็จะเป็นบัตรเลือกตั้งที่ไม่มีในประวัติศาสตร์การเมืองไทย อย่างไรก็ดีขณะทีมกฎหมายของประชาธิปัตย์ก็กำลังพิจารณาเรื่องนี้อย่างเต็มที่ว่าจะมีช่องทางใดที่จะยับยั้งเรื่องที่ทำให้การเลือกตั้งมีปัญหา โดยเราจะดูกฎหมายอย่างรอบด้านทั้งกฎหมายระเบียบกกต. และที่สำคัญคือรัฐธรรมนูญ โดยน่าจะทราบผลภายในเร็ววันนี้

นายสามารถ แก้วมีชัย อดีตส.ส.เชียงราย พรรคเพื่อไทย กล่าวว่า การที่กกต.อ้างเหตุผลการตัดชื่อและโลโก้พรรคในบัตรเลือกตั้ง เนื่องจากกลัวไม่สามารถขนส่งบัตรเลือกตั้งให้การเลือกตั้งนอกราชอาณาจักรได้ทันนั้น เป็นเหตุผลที่ไร้น้ำหนัก ส่วนตัวมองว่าการเพิ่มโลโก้พรรคในบัตรไม่ใช่เรื่องยุ่งยาก

ทั้งนี้ ยอมรับว่าพรรคเพื่อไทยเสียเปรียบแน่ถ้าไม่มีโลโก้พรรคในบัตรเลือกตั้ง เพราะปัจจุบันโลโก้พรรคเพื่อไทยเป็นแบรนด์ติดตลาดแล้ว อย่างไรก็ดีขณะนี้พรรคเพื่อไทยกำลังพิจารณาหาช่องทางฟ้องศาลปกครองไม่ให้กกต.ตัดโลโก้ออกเพราะอาจทำให้ลงคะแนนผิดเพี้ยนได้ เรื่องนี้ไม่น่าจะใช้ช่องทางฟ้องศาลรัฐธรรมนูญได้ เพราะไม่เข้าข่ายความขัดแย้งระหว่างองค์กร น่าจะเป็นเรื่องที่เข้าข่ายการวินิจฉัยของศาลปกครองมากกว่า และไม่แน่ว่าอาจจะมีประชาชนไปใช้สิทธิฟ้องต่อศาลปกครองได้อีกด้วย

ขณะที่นายนิกร จำนง ผู้อำนวยการและที่ปรึกษาหัวหน้าพรรคชาติไทยพัฒนา(ชทพ.) กล่าวว่า กรณีบัตรเลือกตั้ง ซึ่งจะตัดชื่อและโลโก้พรรคการอาจเกิดปัญหาเพราะแต่ละเขตเบอร์ของผู้สมัครและพรรคการเมืองจะไม่เหมือนกัน ดังนั้นปัญหาจะมีต่อเนื่องไปถึงการลงคะแนนในต่างประเทศ ก็จะเกิดความสับสนยุ่งยาก ที่น่าเป็นห่วงมากคือถ้าจะมีการโกงกัน คือการนำบัตรอีกเขตหนึ่งไปไว้อีกเขตหนึ่งได้ ตนจึงขอเสนอทางออกให้มีการพิมพ์รันนิ่งนัมเบอร์เหมือนแบงก์ทั่วประเทศ และอาจจะมีลายน้ำหรือมีสัญลักษณ์อะไรที่ปลอมไม่ได้ด้วย แล้วในแต่ละเขตเลือกตั้งก็รับบัตรลงคะแนนไปโดยมีโค้ดนัมเบอร์ แต่ห้ามเช็กว่าคนคนไหนเอาบัตรนัมเบอร์อะไรไปเด็ดขาด

สวยงาม : สาวงามผู้เข้าประกวดมิสยูนิเวิร์ส 2018 จากทั่วโลกที่เดินทางมาประกวดที่ประเทศไทย เข้าเยี่ยมชมงาน “อุ่นไอรัก คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์” โดยทุกคนต่างพร้อมใจกันสวมใส่ชุดไทยสมัยรัชกาลที่ 5 หลากหลายสีสัน วานนี้ (9 ธ.ค.)

สหรัฐจี้ดันก.ม.ห้ามเด็กชกมวย

กรุงเทพธุรกิจ ● ต่างชาติส่งสาส์นถึงไทย เร่งผลักดัน เรื่องความปลอดภัยในเด็ก ชี้การให้เด็กอายุต่ำกว่า 12 ปีชกมวยหาเลี้ยงครอบครัว และมีการพนันถือเป็นการใช้แรงงานที่เลวร้าย ส่งผลต่อสุขภาพระยะยาว ขัดต่อพ.ร.บ.คุ้มครองเด็ก และ พ.ร.บ.แรงงาน สำหรับการผลักดันแก้ไข พ,ร.บ.กีฬามวย พ.ศ. 2542 ยังไม่มีความเคลื่อนไหว

ศูนย์วิจัยเพื่อสร้างเสริมความปลอดภัยและป้องกันการบาดเจ็บในเด็ก โรงพยาบาลรามาธิบดี แถลงความคิดเห็นของหน่วยงานต่างๆ ในต่างประเทศ เมื่อวันที่ 3 ธ.ค.ที่ผ่านมา ณ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี ต่อกรณีที่ “เพชรมงคล ป.พีณภัทร” นักมวยเด็กวัย 13 ปี ที่เสียชีวิตระหว่างชกในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา

โดยสมาคมกุมารแพทย์แห่งประเทศสหรัฐอเมริกา ได้มีสาส์นถึงประธานราชวิทยาลัยกุมารแพทย์แห่งประเทศไทย โดยได้แสดงความเห็นสนับสนุนการแก้ไขพ.ร.บ.มวย พ.ศ. 2542 ไม่ให้เด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี ต้องชกมวยเนื่องจากทางสมาคมกุมารแพทย์ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ต่อต้านเรื่องการชกมวยเด็กในประเทศสหรัฐอเมริกามานานจนกระทั่งมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายห้ามจัดการแข่งขันเด็กชกมวยในประเทศสหรัฐอเมริกา และขอให้กลุ่มแพทย์ในประเทศไทยช่วยกันผลักดันเรื่องนี้เพื่อความปลอดภัยของเด็กต่อไป

นพ.อดิศักดิ์ ผลิตผลการพิมพ์

ด้านดร.ลิวิว วิดราสโค ผู้แทนองค์การอนามัยโลก ให้ความเห็นว่า นักมวยเด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี ต้องมาชกหาเงินเลี้ยงดูครอบครัว และมีการพนันร่วมด้วยเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ นับเป็นการใช้แรงงานเด็กที่เลวร้ายที่สุด และมีผลทำให้เด็กเสียสุขภาพ อาจเกิดความพิการ และมีผลต่อสุขภาพจิตในระยะยาวได้

ขณะที่กระทรวงแรงงานและสหรัฐอเมริกายังคงรายงานประจำปี 2017 ให้การชกมวยไทยของเด็กเพื่อหาเงินเป็นหนึ่งในเรื่องการใช้แรงงานเด็กที่เลวร้าย และได้มีความเห็นว่าเรื่องดังกล่าวขัดแย้งกับกฎหมายอื่นในประเทศอีกหลายฉบับ เช่น พ.ร.บ. คุ้มครองเด็ก พ.ร.บ.แรงงาน แต่รัฐบาลและสังคมไทยก็ยังคงยอมรับและปล่อยให้การใช้แรงงานที่เลวร้ายนี้ยังปรากฏอยู่ในสังคมไทยได้

ด้านนพ.อดิศักดิ์ ผลิตผลการพิมพ์ ผู้อำนวยการสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า ในระเบียบการชกมวยไทยสมัครเล่นนานาชาติ กำหนดให้เด็กอายุน้อยกว่า 11 ปี ไม่มีการชกแข่งขันแบบปะทะ แต่จัดให้มีการแข่งขันรำมวยไทยได้ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา ต่างชาติได้ให้ความเห็นในเชิงถึงเวลาแล้วที่สังคมไทยต้องยกระดับบรรทัดฐานการคุ้มครองดูแลเด็ก

สำหรับประเทศไทยจะแก้ไขเรื่องนี้ได้หรือไม่ ขึ้นอยู่กับว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งความคิดเห็นกลับมายังรัฐบาลและรัฐบาลจะแสดงความเห็นส่งต่อให้สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)คงต้องติดตามว่าเรื่องทั้งหมดจะเข้าสู่สภาได้ก่อนสิ้นเดือนนี้หรือไม่หากเรื่องนี้ผ่านเลยไปในรัฐบาลชุดนี้ คงจะยากที่จะได้กลับมาทบทวนกันอีกรอบในรัฐบาลชุดต่อไป

“ตอนนี้ก็ยังไม่รู้ว่าทิศทางจะเป็นอย่างไรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาก็ยังเงียบอยู่ สำหรับท่าทีของต่างประเทศ ก็มีหนังสือต่อว่าเข้ามาเพราะเรื่องแบบนี้ไม่มีทางเกิดขึ้นในประเทศที่พัฒนาแล้ว แต่หากถึงเวลาเปลี่ยนรัฐบาลก็จบ นี่คือสิ่งที่น่ากังวล หลังจากนี้ถ้าเรื่องยังเงียบอยู่ ก็คงต้องพยายามผลักดันและเดินหน้าทำการวิจัยต่อไป” นพ.อดิศักดิ์ กล่าวทิ้งท้าย

เหลือแต่ซาก : ซากรถยนต์ถูกเผาคันหนึ่งบนถนนบัวบวร์กในกรุงปารีสของฝรั่งเศส หนึ่งวันหลังกลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองประท้วงทั่วประเทศครั้งที่ 4 ต่อต้านประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครง มหาดไทยเผยประชาชนถูกจับกุมกว่า 1,700 คน วานนี้ (9 ธ.ค.)

‘ฝรั่งเศส’จับกุม1,723คน ร่วมม็อบ‘เสื้อกั๊กเหลือง’

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงมหาดไทยฝรั่งเศสเผย จับกุมประชาชนทั่วประเทศรวม 1,723 คน ร่วมประท้วง “เสื้อกั๊กเหลือง” รอบล่าสุด ผู้ชุมนุม-ตำรวจปะทะเดือด

กระทรวงมหาดไทยฝรั่งเศสแถลงวานนี้ (9 ธ.ค.) ว่า การประท้วงของขบวนการเสื้อกั๊กเหลืองเมื่อวันเสาร์ (8 ธ.ค.) มีผู้ร่วมชุมนุมราว 136,000 คน พอๆ กับเมื่อวันที่ 1 ธ.ค. ตำรวจจับกุมประชาชนทั่วประเทศรวม 1,723 คน ในจำนวนนี้ถูกคุมตัวไว้สอบปากคำ 1,220 คน

การประท้วงของกลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองเริ่มต้นมาตั้งแต่วันที่ 17 พ.ย. ประชาชนทั่วประเทศเกือบ 3 แสนคน ร่วมกันเดินขบวนตามท้องถนนไม่พอใจที่ค่าครองชีพสูง และประณามแผนปฏิรูปเศรษฐกิจแนวเสรีนิยมของประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครง ที่เอื้อประโยชน์ให้คนรวย แต่ไม่ได้ช่วยเหลือคนจน

การประท้วงยังบานปลายไปถึงประเทศอื่นๆ โดยเมื่อวันเสาร์มีการชุมนุมเสื้อกั๊กเหลืองที่กรุงบรัสเซลส์ของเบลเยียมด้วย ผู้ชุมนุมถูกจับกุมราว 400 คน ส่วนที่เนเธอร์แลนด์มีการชุมนุมในหลายเมืองแต่เหตุการณ์เป็นไปโดยสงบ

ด้านประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐก็สนใจการประท้วงรอบล่าสุดในกรุงปารีสเช่นกัน ถึงกับทวีตข้อความ “เป็นวันและคืนที่น่าเศร้าของปารีส บางทีอาจถึงเวลายุติข้อตกลงปารีสที่น่าขันและแสนแพง แล้วนำเงินคืนให้ประชาชนในรูปของการลดภาษี?” ทั้งๆ ที่การประท้วงไม่ได้เกี่ยวข้องกับข้อตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เมื่อปี 2558 ที่นายทรัมป์นำสหรัฐถอนตัวออกไปโดยไม่เกรงใจนายมาครงและผู้นำตะวันตกคนอื่นๆ

ล่วงเข้าวันอาทิตย์กรุงปารีสต้องจัดการทำความสะอาดครั้งใหญ่ ผลพวงจากการปะทะกันระหว่างม็อบกับเจ้าหน้าที่ นายกรัฐมนตรีเอดัวร์ ฟิลิปชมเชยตำรวจที่ปฏิบัติการได้ดี พร้อมให้คำมั่นว่าประธานาธิบดีมาครงจะแถลงตอบข้อกังวลของผู้ประท้วงในเร็วๆ นี้

สภาพกรุงปารีสวานนี้บรรดาร้านค้าในย่านฌ็องเซลีเซส์และย่านกลางเมืองยังคงปิดให้บริการด้วยเกรงว่าจะเกิดการปล้นสะดมกันขึ้น หอไอเฟล พิพิธภัณฑ์ใหญ่และสถานีรถไฟใต้ดินหลายแห่งปิดเช่นกัน ผู้ประท้วงในกรุงปารีสถูกจับกุมกว่า 670 คน หลายคนถูกควบคุมตัวขณะมาถึงรถใต้ดินหรือจุดนัดพบแล้วมีฆ้อน ลูกเปตอง หรืออุปกรณ์อื่นๆ ที่อาจใช้เป็นอาวุธติดตัวมาด้วย

นอกจากนี้เจ้าหน้าที่ยังตรวจสอบการจัดกิจกรรมของบัญชีผู้ใช้โซเชียลมีเดียที่ระดมสนับสนุนการประท้วง ขณะที่หนังสือพิมพ์ไทม์สของสหราชอาณาจักรรายงานอ้างข้อมูลจากนิวโนว์เลดจ์ บริษัทความมั่นคงไซเบอร์ว่า บัญชีโซเชียลมีเดียหลายร้อยบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรัสเซียถูกนำมาใช้โหมกระแสการประท้วง บัญชีเหล่านี้เผยแพร่ข้อมูลบิดเบือนและใช้ภาพผู้ได้รับบาดเจ็บจากเหตุการณ์อื่นๆ มาปลุกระดมว่า ทางการฝรั่งเศสทำร้ายประชาชน